



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УСТЬЯНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ УСТЬЯНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

р.п. Октябрьский
2017 год

Содержание

1.	Общие положения	3
2.	Термины и понятия	4
3.	Типы и виды рекламных конструкций, допускаемых для размещения на территории Устьянского муниципального района	6
4.	Принципы размещения рекламных конструкций	8
5.	Основные места размещения рекламных конструкций	8
6.	Требования к размещению рекламных конструкций	8
7.	Ограничения по размещению рекламных конструкций	12
8.	Размещение рекламных конструкций в населенных пунктах и вне населенных пунктов	14
9.	Переходные положения	19
	Приложение:	
	Карты размещения рекламных конструкций	20

1. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Устьянского муниципального района (далее по тексту - Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, Устьянского муниципального района, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Устьянского муниципального района разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории муниципального района, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества муниципального района в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательна для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Схема обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории Устьянского муниципального района, включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3. Содержащиеся в настоящей Схеме требования к размещению рекламных конструкций могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

2. Термины и понятия

1. **Населенный пункт** – часть территории, имеющая сосредоточенную застройку в пределах установленной границы и служащая местом постоянного или преимущественного проживания людей, являющаяся административно-территориальной единицей.

2. **Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

3. **Социальная реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

4. **Объект рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

5. **Товар** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

6. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

7. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

8. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

9. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

10. **Потребители рекламы** – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

11. **Вывески** – конструкции в объемном или плоском исполнении, располагаемые, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, предназначены для доведения до сведения потребителей информации о наименовании организации или предприятия и режиме его работы.

Вывески, содержащие сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламе независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

12. **Штендеры** – выносные щитовые конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Если штендер не присоединяется к земельному участку, не монтируется к иному стационарному имуществу, выставляется и в любой момент может быть перенесен в помещение, цепь, с которой выставляется штендер, имеет замок и не служит средством стабильного размещения объекта, то такой штендер не отвечает понятию рекламной конструкции, на установку которой требуется разрешение.

Если штендер располагается стационарно, то есть прочно связан с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. объектами недвижимого имущества) и не предназначен для перемещения, такой штендер может быть признан рекламной конструкцией и, соответственно, его размещение должно осуществляться с учетом требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

13. Рекламные конструкции – щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

3. Типы и виды рекламных конструкций, допускаемых для размещения на территории Устьянского муниципального района

Схемой предусматривается установка на территории муниципального образования «Устьянский муниципальный район» следующих типов рекламных конструкций:

Стационарные рекламные конструкции – конструкции прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества), и не предназначенные для перемещения.

а) **щитовые установки** – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

По площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно).

По принципу отображения рекламной информации щитовые установки представлены только билбордами;

билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите) бывают односторонние, двухсторонние, и трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 2,0x1,8 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров,

спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

б) **сити-форматы** – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой;







в) **статичные пиллары** – тумба с двумя либо тремя рекламными изображениями. Размер изображений: 3м высота, 1,4м ширина. Тумба имеет внутренний подсвет;

г) **настенные панно (брандмауэры)** — объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

д) **панели-кронштейны** — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях;

е) **элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями** – павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, таксофонные кабины, терминалы, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

Условные обозначения

	Щитовые установки
	Сити-форматы
	Статичные пиллары
	Настенные панно (брандмауэры)
	Панели-кронштейны
	Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями

4. Принципы размещения рекламных конструкций

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Устьянского муниципального района, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства муниципального района, усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды муниципального района при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Устьянский муниципальный район»:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
2. Комплексное размещение рекламных конструкций;
3. Сохранение архитектурного облика населенных пунктов.

5. Основные места размещения рекламных конструкций

Для размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Устьянского муниципального района предусмотрены следующие зоны:

1. Улицы и территории общего пользования населенных пунктов.
2. Территории, прилегающие к выездам (въездам) из населенных пунктов.
3. Вдоль региональной автомобильной дороги, дорог местного значения муниципального района и поселений (за пределами полосы отвода).
4. Фасады зданий муниципальной собственности администрации муниципального образования «Устьянский муниципальный район».

6. Требования к размещению рекламных конструкций

Рекламные конструкции, установленные на территории Устьянского муниципального района, не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

Места установок рекламных и информационных конструкций должны соответствовать Схеме.

На территории Устьянского муниципального района разрешается размещение исключительно указанных в п.3 типов и размеров рекламных и информационных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных и информационных конструкций не допускается.

Общие требования к размещению рекламных конструкций:

- 1) унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их

размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал и т.п.);

2) упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

3) координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями;

4) рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;

5) установка на одной улице (площади), рекламных конструкций, сохраняющих между собой стилистическое единство;

6) установление минимальных расстояний между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, дороги) и предназначенными для обзора с одного направления в зависимости от формата рекламных конструкций.

Указанные расстояния, не могут быть менее чем:

50/70/100 метров – для рекламных конструкций среднего и крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты;

25/30/40 метров – для рекламных конструкций малого формата малой/нормальной/увеличенной высоты;

7) установление расстояния между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения; указанное расстояние не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата;

8) недопустимость нарушения рекламными конструкциями, размещаемыми на конструктивных элементах зданий и сооружений, архитектурного и художественного облика здания, сооружения, создании помехи для очистки кровель от снега и льда;

9) в целях избежания искажения целостности восприятия архитектуры зданий недопустимость установки и эксплуатации на главных фасадах зданий щитовых и баннерных рекламных конструкций, непредусмотренных проектом здания и закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;

10) необходимость размещения рекламных конструкций, как правило, одного типоразмерного ряда, по одной оси по улице в пределах одного и более кварталов;

11) размещение рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог осуществлять согласно ГОСТ Р 52044-2003, ГОСТ 33027-2014.

12) при обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования, необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников;

13) Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, необходимо соблюдение следующих требований:

а) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

б) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

в) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

г) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 4,5 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

д) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

е) Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, в Схеме применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата	2,5 x 1,5 м (высота)
Отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата	4,0 x 2,0 м (высота)
Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата	6,0 x 3,0 м (высота)

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение.

Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

При размещении рекламных конструкций, размещаемых на зданиях и сооружениях, необходимо соблюдение следующих требований:

Настенные панно (брендмауэры) выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно площадью более 4,0 м² в обязательном порядке должны быть рассчитаны на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Не допускается размещение настенных панно без изображения.

Реклама должна иметь равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, не ухудшать эстетические характеристики и условия визуального восприятия.

В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

В случае размещения наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, необходимо соблюдение следующих требований.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров, а также расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной

рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

7. Ограничения по размещению рекламных конструкций

Ограничения по размещению рекламных конструкций:

1) недопустимость размещения рекламных конструкций (всех видов) на культовых зданиях;

2) недопустимость размещения рекламных конструкций в непосредственной близости от храмовых сооружений, мест общегородских захоронений, мемориальных комплексов и объектов, объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

3) недопустимость размещения рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, за исключением случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом такой ограды;

4) ограничения на размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, предусмотренные законодательством об объектах культурного наследия;

5) недопустимость размещения рекламных конструкций, при котором допускается перекрытие перспективы улиц (проспектов), обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) недопустимость размещения штендеров на землях общего пользования. Допускается размещение штендеров на земельных участках, предоставленных для размещения и эксплуатации объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и т.п.

7) недопустимость размещения рекламных конструкций на знаках дорожного движения, опорах знаков или иных приспособлениях, предназначенном для регулирования дорожного движения;

8) недопустимость размещения рекламных конструкций на информационных стелах, расположенных на территории АЗС;

9) ограничения обязательного характера, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

10) Ограничения по размещению рекламных конструкций вдоль

автомобильных дорог:

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- в пределах полосы отвода автомобильной дороги;
- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м (до ближайшего края средства наружной рекламы) от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

Не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

8. Размещение рекламных конструкций

1. Муниципальное образование «Октябрьское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
	р.п. Октябрьский:		
1	Настенное панно	6,0×3,0	ул.Комсомольская, д.3
2	Настенное панно	4,0×2,0	ул.Комсомольская, д.3
3	Настенное панно	3,0×6,0	ул.Комсомольская, д.15
4	Настенное панно	2,0×4,0	ул.Комсомольская, д.15
5	Настенное панно	2,0×4,0	ул.Комсомольская, д.17
6	Настенное панно	2,0×4,0	ул.Комсомольская, д.17
7	Статичный пиллар	1,4×3,0	ул. Ленина, у здания, расположенного по адресу: ул.Ленина, д.17
8	Настенное панно	3,0×6,0	ул.Заводская, д.4
9	Настенное панно	6,0×3,0	ул.Магистральная, д.5
10	Настенное панно	6,0×3,0	ул.Магистральная, д.9
11	Настенное панно	6,0×3,0	ул. Магистральная, д.5а
12	Настенное панно	2,0×4,0	ул. Магистральная, д.2а
13	Настенное панно	2,0×4,0	ул. Магистральная, д.2а
14	Настенное панно	6,0×3,0	ул. Поржемская, д.19
15	Настенное панно	6,0×3,0	ул. Ломоносова, д.14
16	Настенное панно	6,0×3,0	ул. Ломоносова, д.16
17	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²	ул. Советская, у дома №10 по ул.Победы
18	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²	ул. Советская, у дома №20 по ул.Советская

19	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул. Советская, у дома №20 по ул.Советская
20	Сити-формат (стенки павильона ожидания транспорта)	1,2×1,8	ул. Ленина, остановка у дома №45 по ул.Ленина
21	Сити-формат	1,2×1,8	ул. Ленина, у здания дома культуры
22	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул. Ленина, у здания дома культуры
23	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²	у здания, расположенного по адресу: ул.Советская, д.32
24	Статичный пиллар	1,4×3,0	ул. Советская, у здания, расположенного по адресу: ул.Советская, д.32
25	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²	ул. Советская, у дома №36 по ул.Советская
26	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²	ул. Советская, у здания, расположенного по адресу: ул.Советская, д.56
27	Панель-кронштейн	0,6×1,0	ул. Магистральная, на опоре освещения у дома №14 по ул.Ломоносова
28	Панель-кронштейн	0,6×1,0	ул. Заводская, на опоре освещения у дома №14 по ул.Заводская
29	Панель-кронштейн	0,6×1,0	ул. Заводская, на опоре освещения у здания №17 по ул.Заводская
	Вне населенных пунктов:		
30	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Вельск-Шангалы», км 64+500 (справа), за пределами полосы отвода на

			расстоянии не менее 15 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
31	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Костылево-Тарногский Городок», км 0+705 (слева), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 12 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
32	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Костылево-Тарногский Городок», км 1+150 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 12 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
33	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Костылево-Тарногский Городок», км 1+420 (слева), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 12 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна

2. Муниципальное образование «Шангальское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
Вне населенных пунктов:			
1	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Вельск-Шангалы», км 77+400 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 10 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
2	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Тарасонаволоцкая-Кононовская-Дубровская», км 2+450 (слева), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 6 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
3	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Тарасонаволоцкая-Кононовская-Дубровская»,

			км 11+500 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 6 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
	с.Шангалы:		
4	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул.Ленина, (площадь) у д.1 по ул.Ядовина
5	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул.Ленина, у д.38 по ул.Ленина

3. Муниципальное образование «Малодорское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
	Вне населенных пунктов:		
1	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Костылево-Тарногский Городок-Малодоры», км 11+440 (слева), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 6,5 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
	д.Спасская		
2	Щитовая установка (билборд)	5,0×4,0	Автомобильная дорога «Костылево-Тарногский Городок-Малодоры», км 12+040 (слева), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 13 м от оси автомобильной дороги и не менее 5 м от бровки земляного полотна

4. Муниципальное образование «Березницкое»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
	Вне населенных пунктов:		
1	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Шангалы-Квазеньга-Кизема», км 16+600 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не

			менее 17,4 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
2	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Шангалы-Квазеньга-Кизема», км 19+360 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 12 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
с.Березник:			
3	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Шангалы-Квазеньга-Кизема», км 20+100 (справа), за пределами полосы отвода на расстоянии не менее 7,3 м от оси автомобильной дороги и не менее 5 м от бровки земляного полотна
4	Статичный пиллар	1,4×3,0	у здания, расположенного по адресу: с.Березник, ул.Центральная, д.58

5. Муниципальное образование «Строевское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
с. Строевское:			
1	Щитовая установка (билборд)	4,0×2,0	ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: с.Строевское, ул.Центральная, д.39
2	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: с.Строевское, ул.Центральная, д.45
3	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	у дома №5 по ул.Центральная

6. Муниципальное образование «Плоское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
Вне населенных пунктов:			
1	Щитовая установка (билборд)	6,0×3,0	Автомобильная дорога «Шангалы-Квазеньга-Кизема», км 57+900 (справа), за пределами полосы отвода

			на расстоянии не менее 11 м от оси автомобильной дороги и не менее 10 м от бровки земляного полотна
--	--	--	---

7. Муниципальное образование «Лойгинское»

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина× высота, м	Местоположение рекламной конструкции
	п.Лойга:		
1	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: п.Лойга, ул.Первомайская, д.11
2	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0×1,8	ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: п.Лойга, ул.Первомайская, д.11

На территориях других поселений Устьянского муниципального района размещение рекламных конструкций не предусмотрено.

9. Переходные положения

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

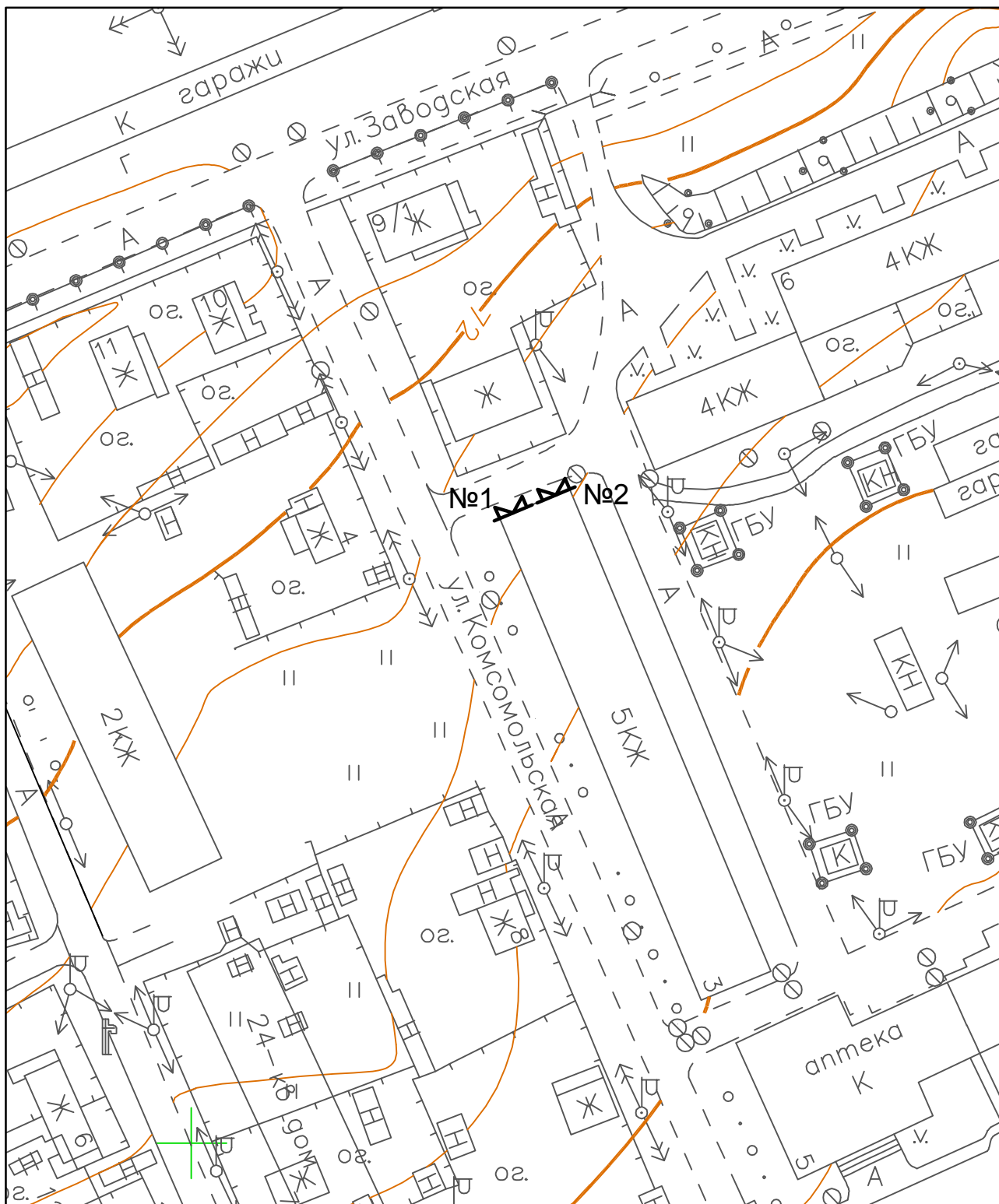
2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу после утверждения Схемы в случае их несоответствия требованиям Схемы.

**Карты размещения
рекламных конструкций**

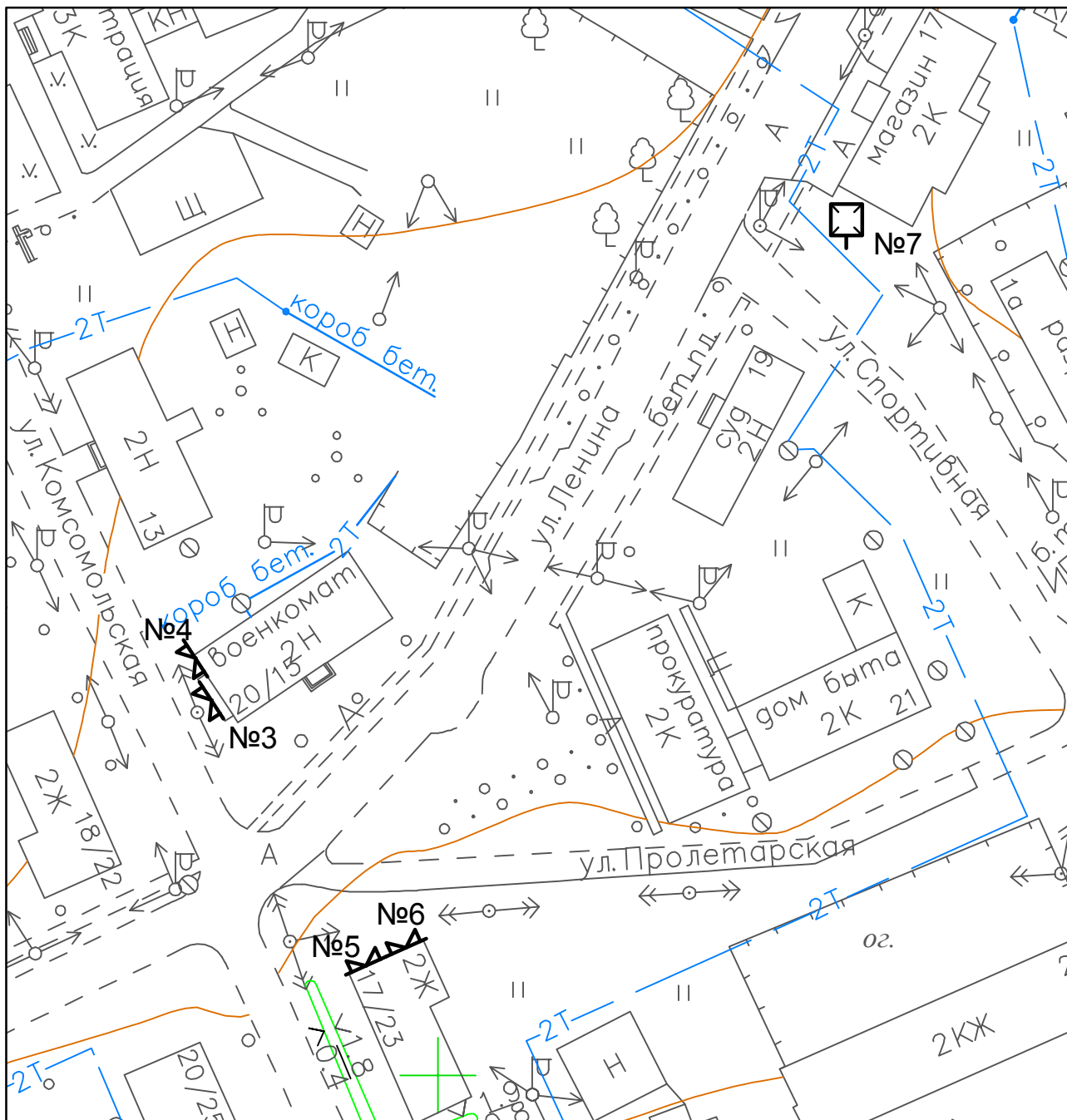
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №1, №2



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Настенное панно	3,0x6,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д.3
2	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д.3

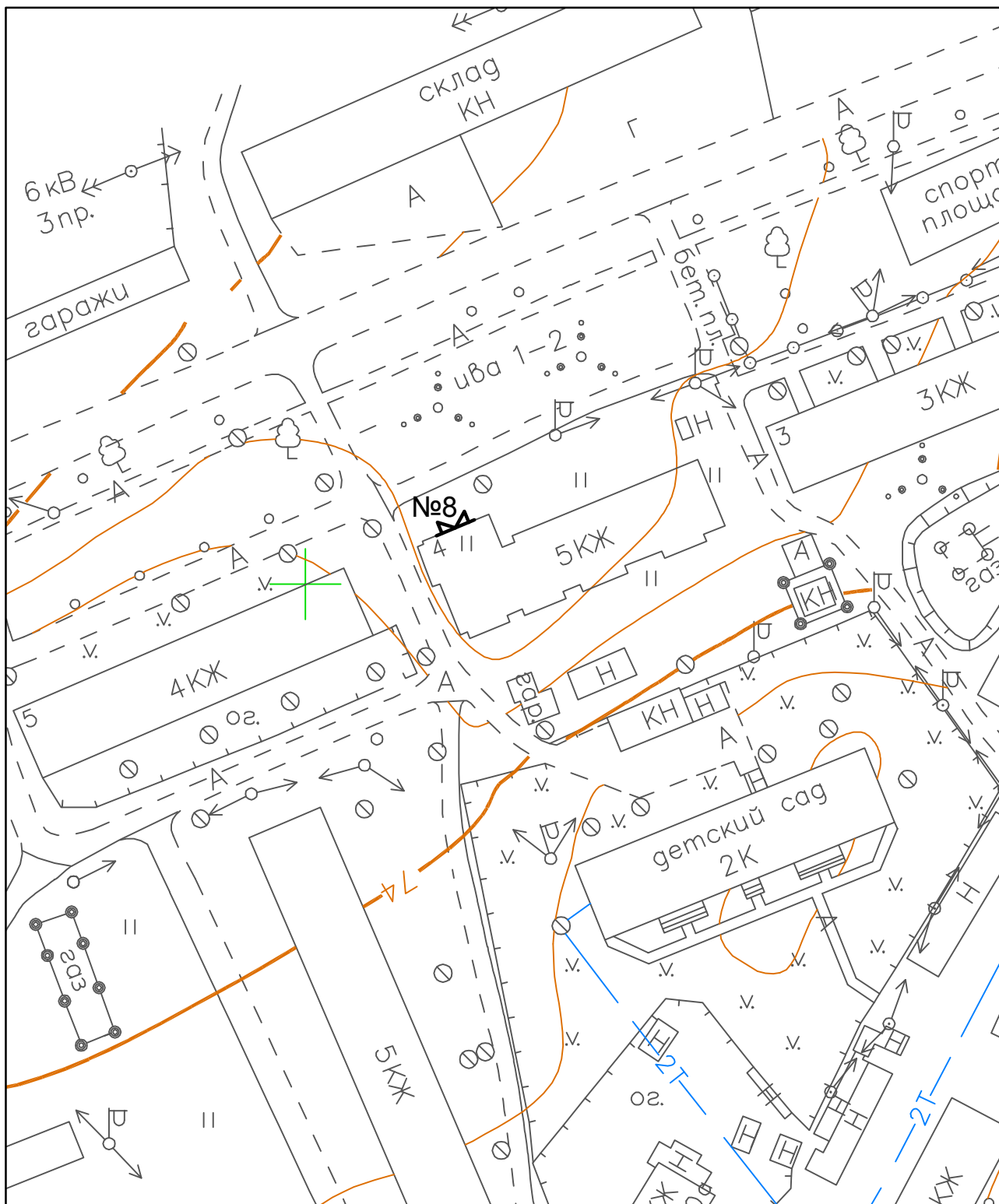
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №3, №4, №5, №6, №7




М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
3	Настенное панно	3,0x6,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д. 15
4	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д. 15
5	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д. 17
6	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Комсомольская, д. 17
7	Статичный пиллар	3,0x1,4		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Ленина, у здания, расположенного по адресу ул.Ленина, д.17

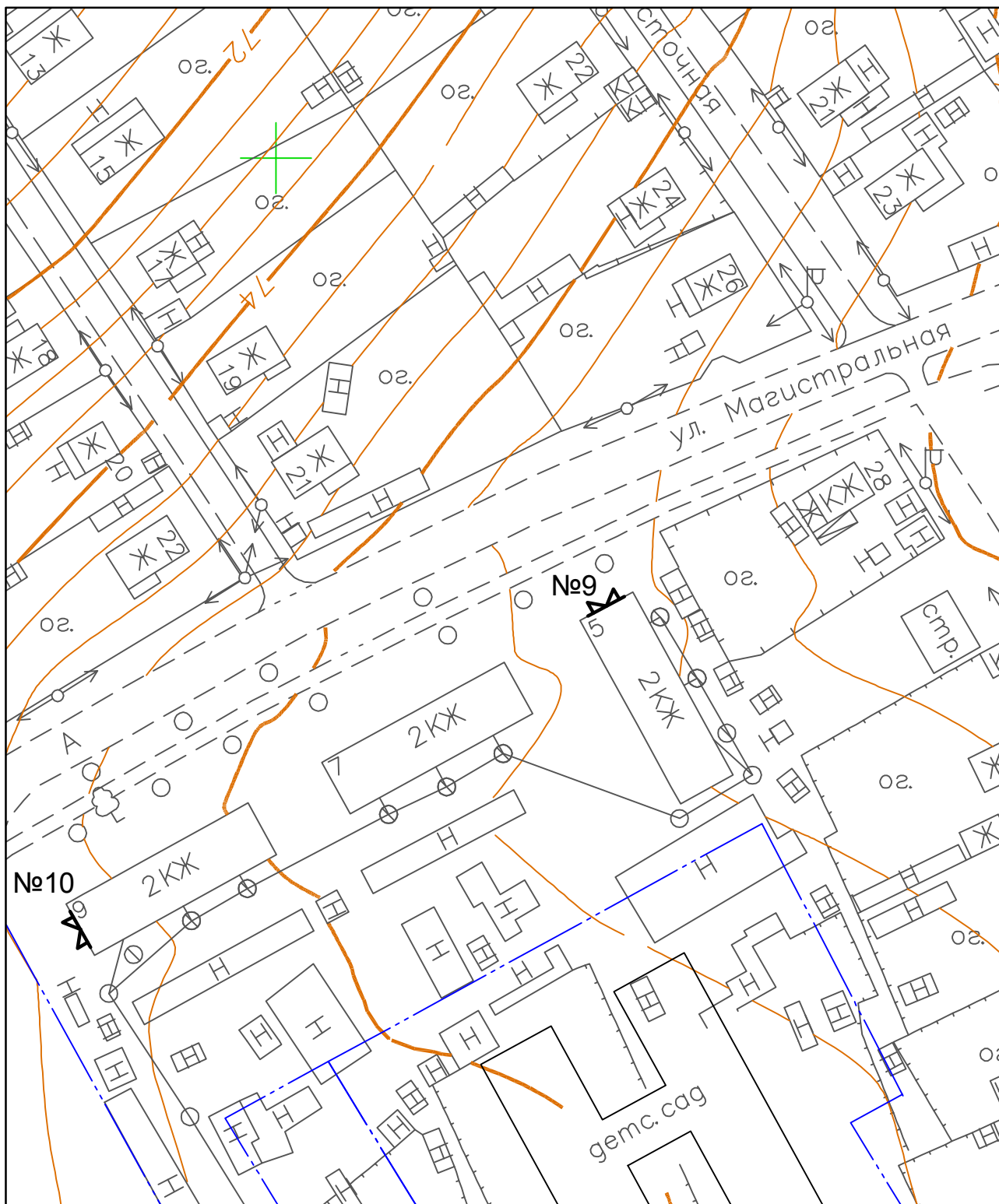
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламной конструкции №8



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
8	Настенное панно	3,0x6,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Заводская, д.4

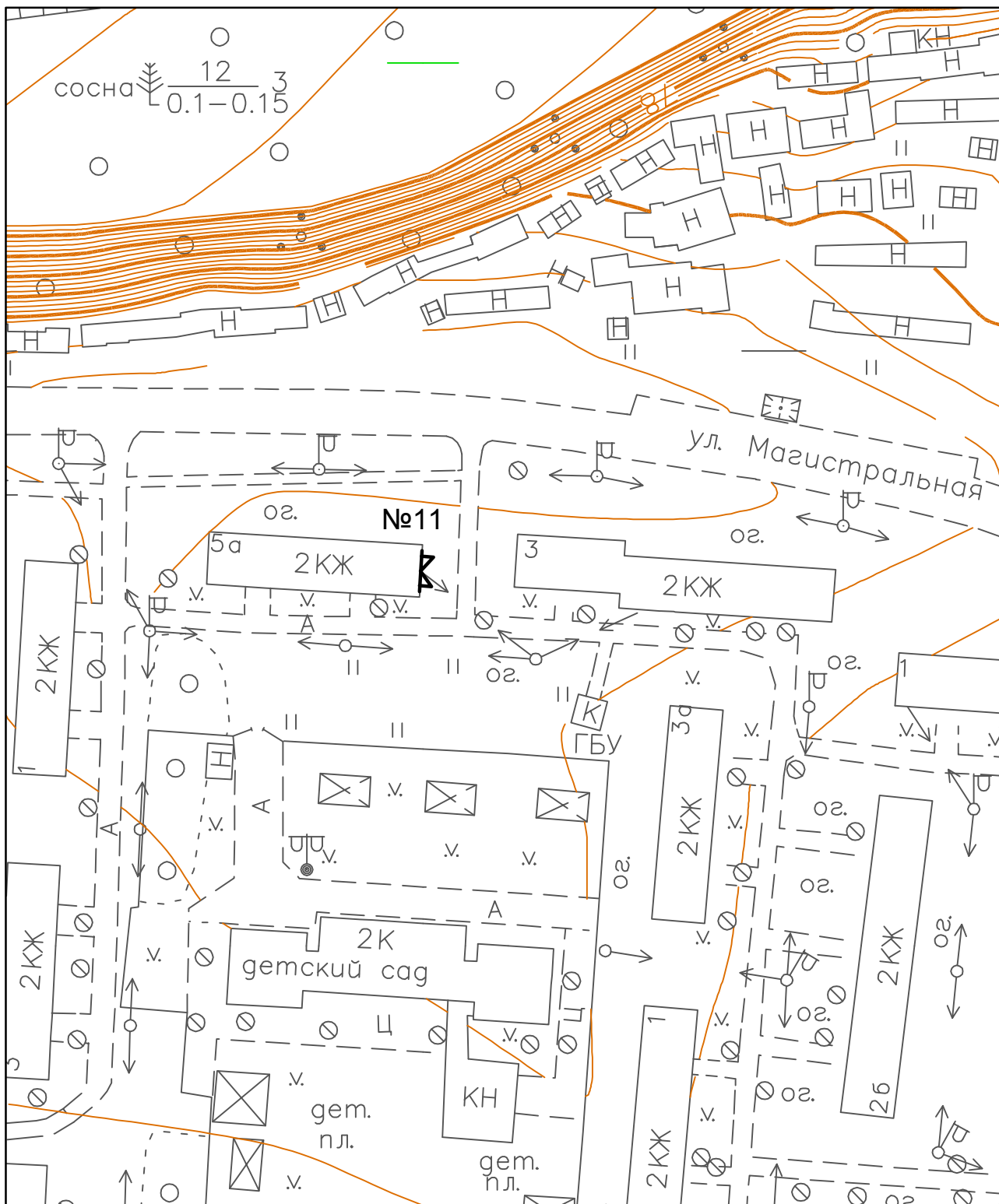
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №9, №10



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
9	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Магистральная, д.5
10	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Магистральная, д.9

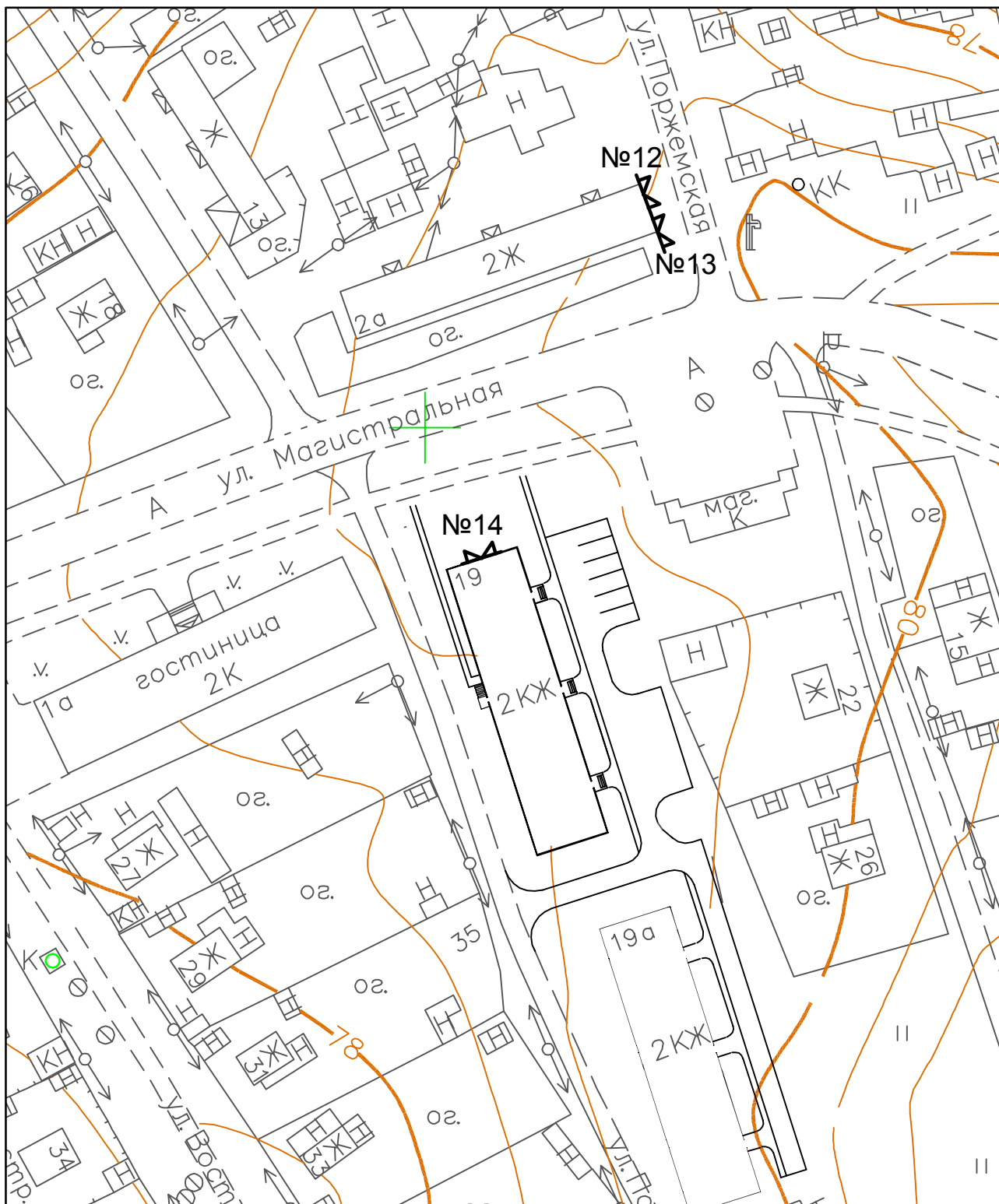
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламной конструкции №11



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
11	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Магистральная, д.5а

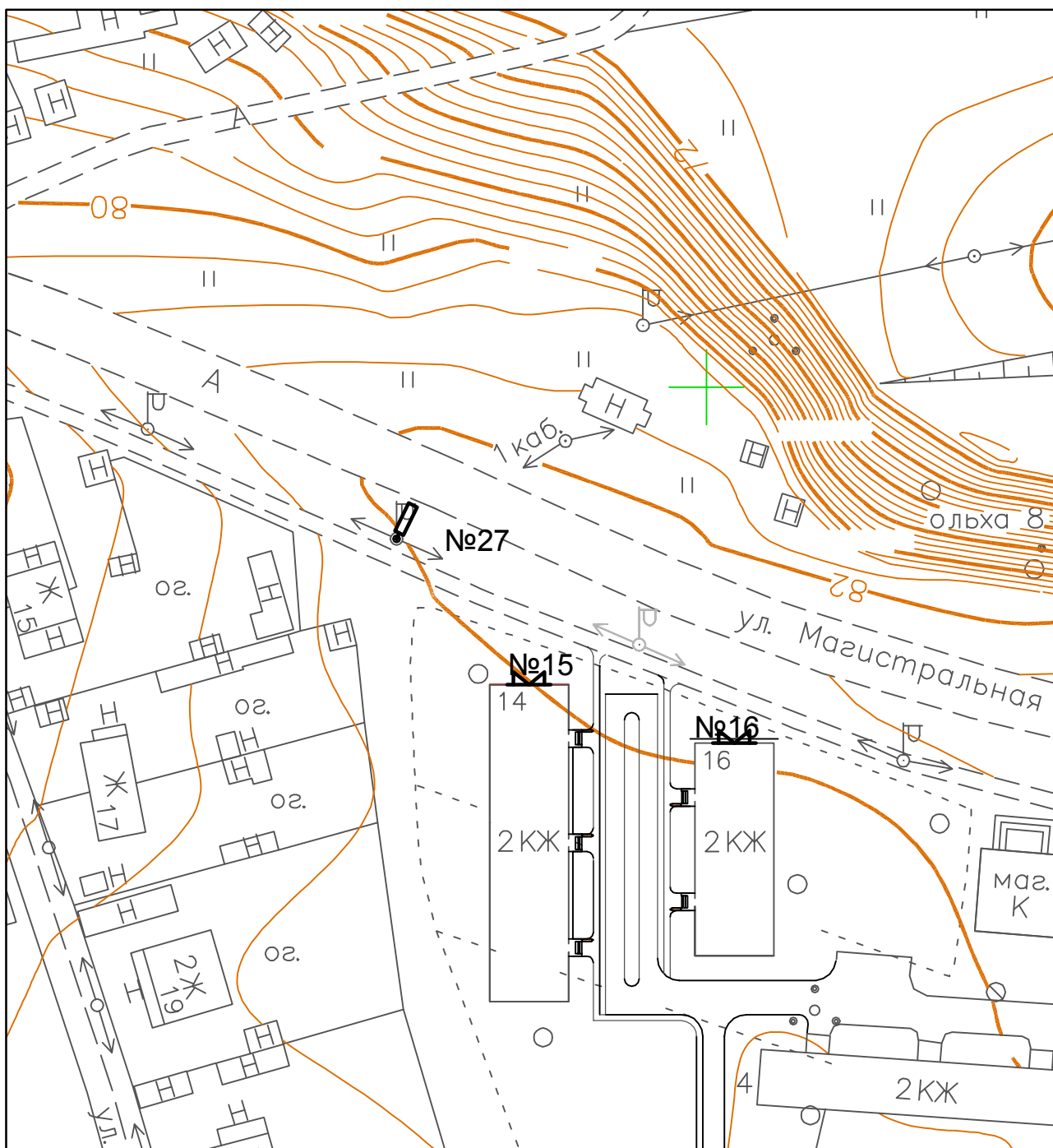
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №12, №13, №14



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
12	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Магистральная, д.2а
13	Настенное панно	2,0x4,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Магистральная, д.2а
14	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Поржешская, д.19

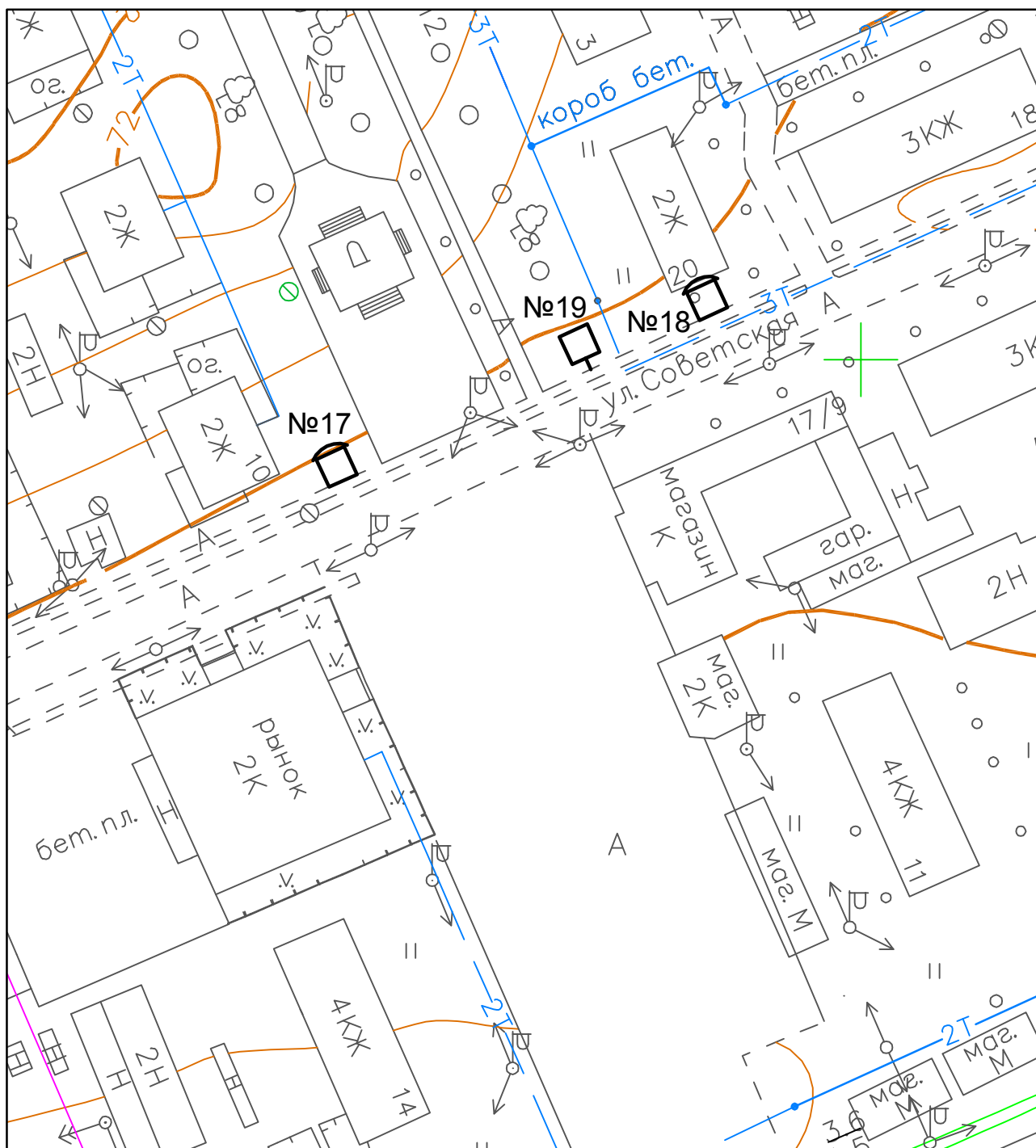
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №15, №16, №27



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
15	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Ломоносова, д.14
16	Настенное панно	6,0x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Ломоносова, д.16
27	Панель- кронштейн	0,6x1,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Магистральная, на опоре освещения у дома №14 по ул.Ломоносова

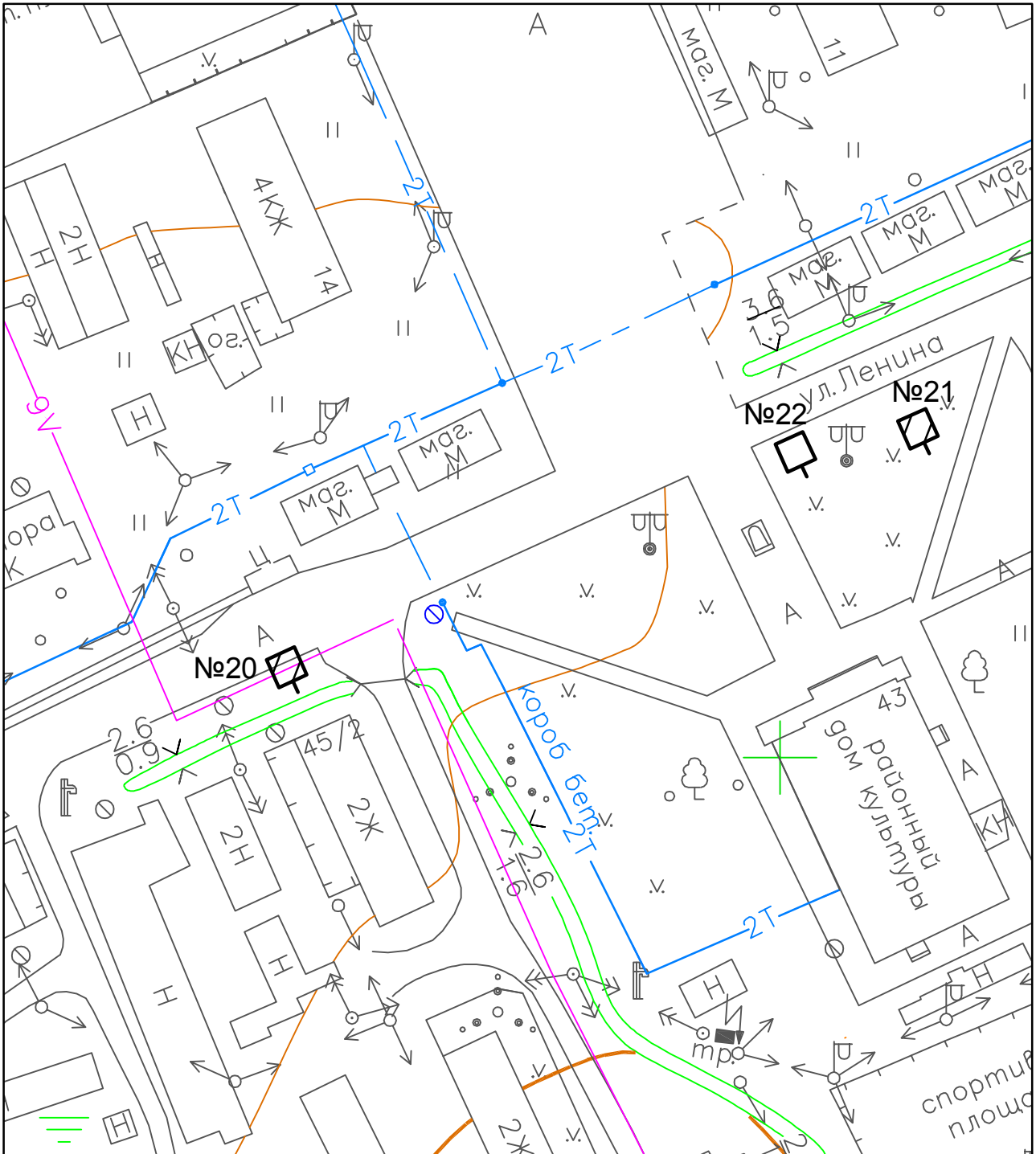
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №17, №18, №19






М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
17	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Советская, у дома №10 по ул.Победы
18	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Советская, у дома №20 по ул.Советская
19	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Советская, у дома №20 по ул.Советская

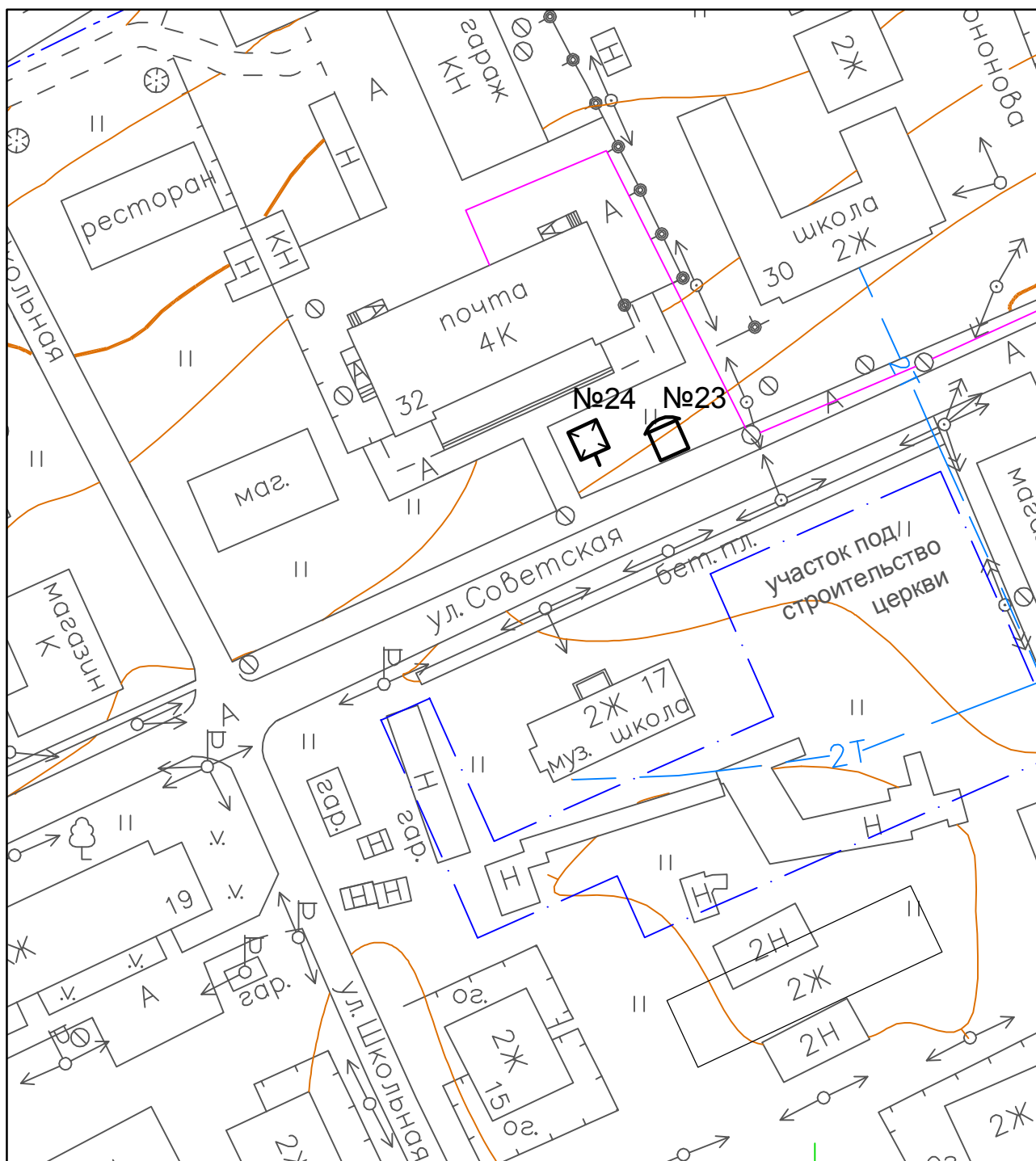
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №20, №21, №22





М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
20	Сити-формат (стенки павильона ожидания транспорта)	1,2x1,8		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Ленина, остановка у дома №45 по ул.Ленина
21	Сити-формат	1,2x1,8		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Ленина, у дома культуры
22	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Ленина, у дома культуры

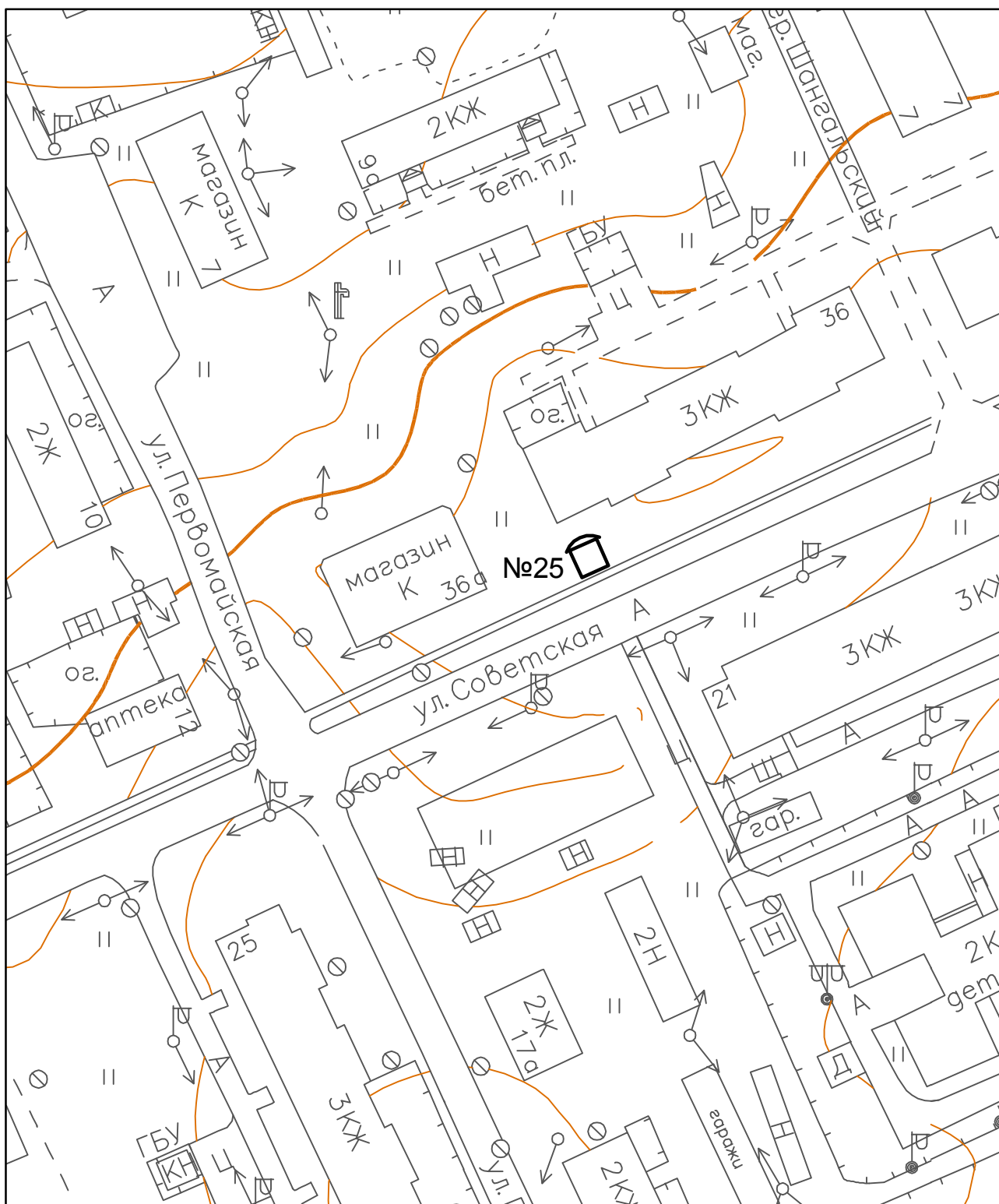
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №23, №24




М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
23	элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Советская, у здания, расположенного по адресу: ул.Советская, д.32
24	Статичный пиллар	1,4x3,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Советская, у здания, расположенного по адресу ул.Советская, д.32

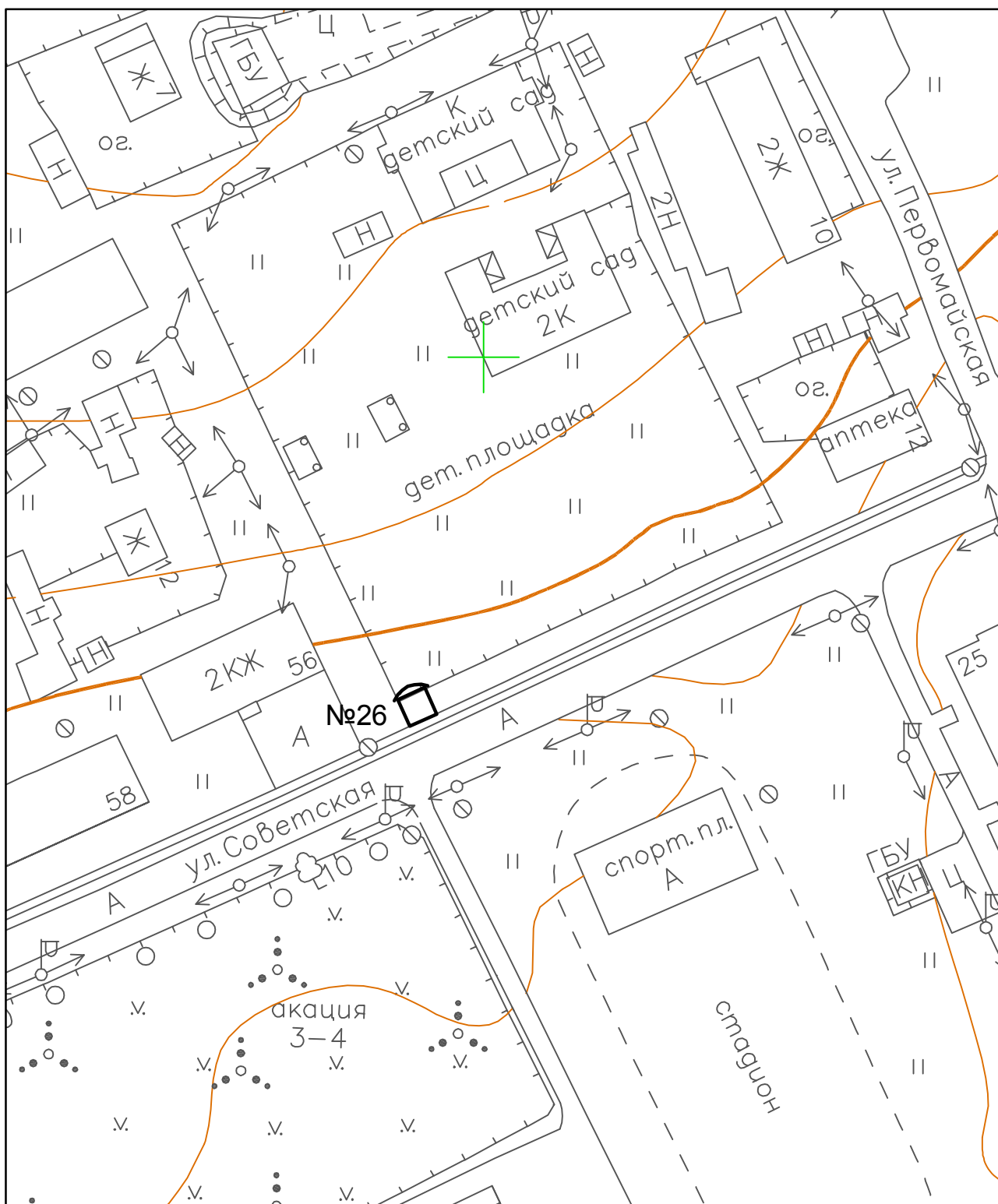
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламной конструкции №25



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
25	элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Советская, у здания, расположенного по адресу ул.Советская, д.36

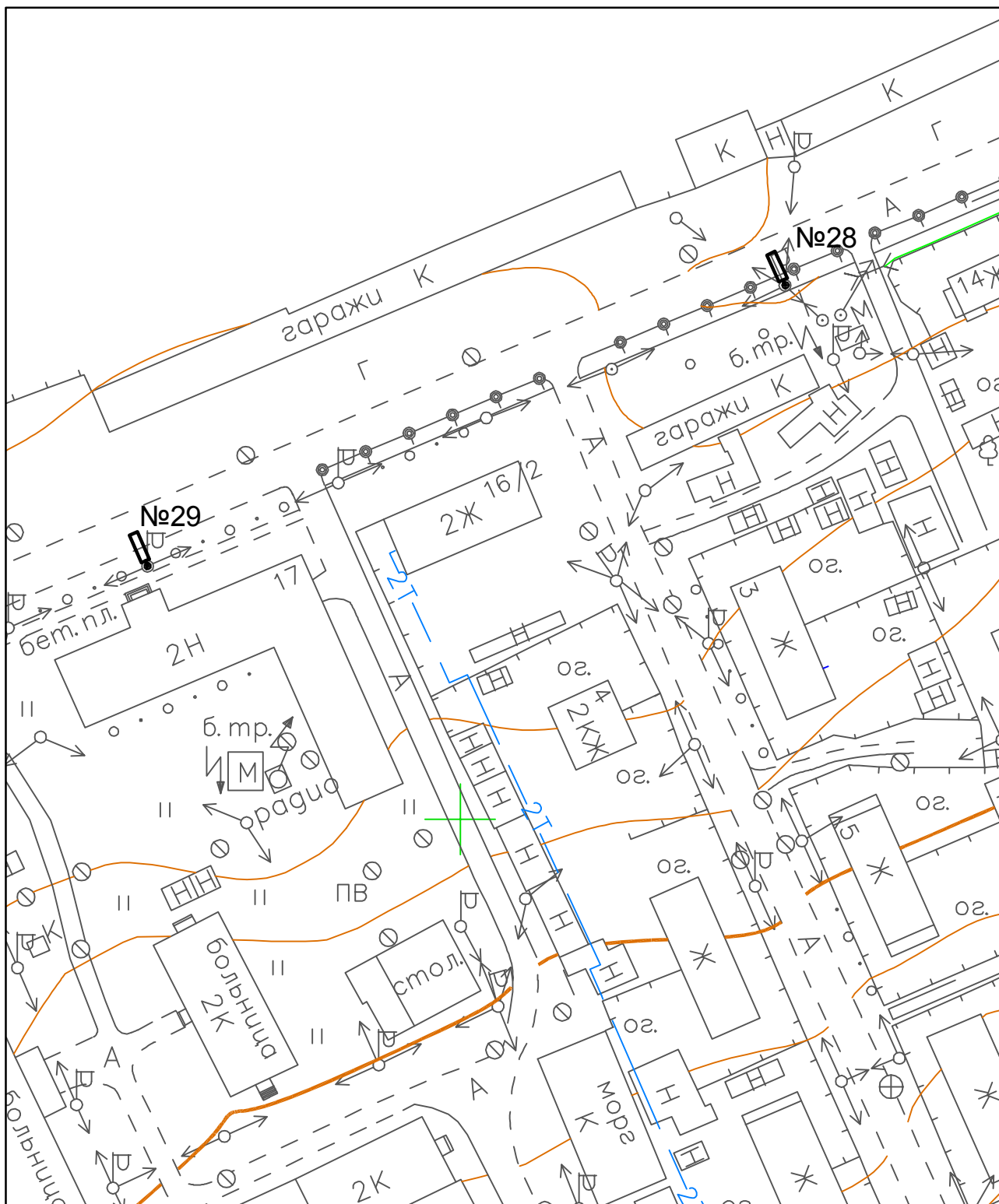
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламной конструкции №26



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
26	Элемент малой архитектурной формы, совмещенный с рекламными конструкциями (скамья)	до 2,5 м ²		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул.Советская, у здания, расположенного по адресу ул.Советская, д.56

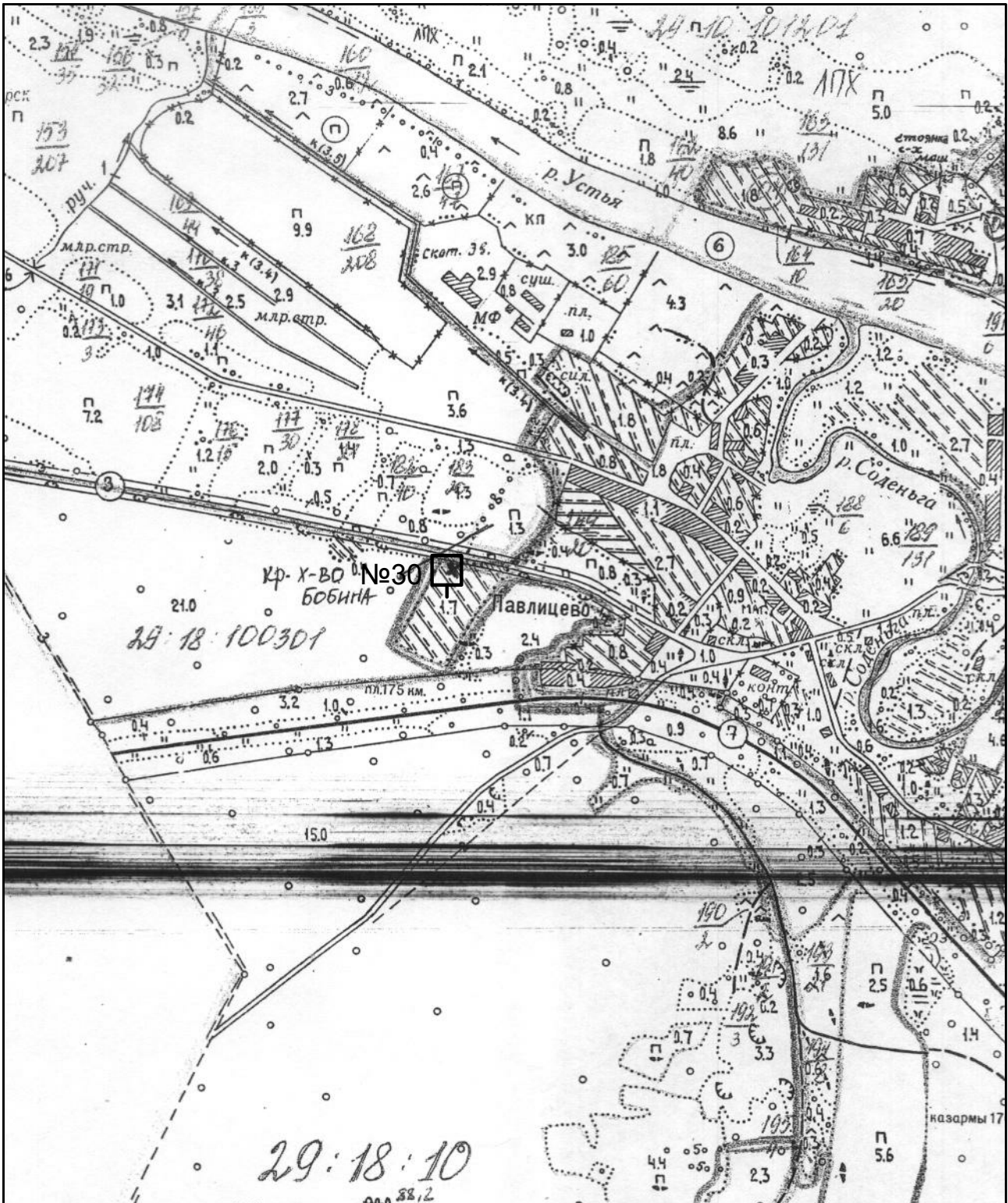
МО "Октябрьское", р.п.Октябрьский
 Карта расположения рекламных конструкций №28, №29




М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
28	Панель-кронштейн	0,6x1,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Заводская, на опоре освещения у дома №14 по ул.Заводская
29	Панель-кронштейн	0,6x1,0		МО «Октябрьское», р.п. Октябрьский, ул. Заводская, на опоре освещения у дома №17 по ул.Заводская

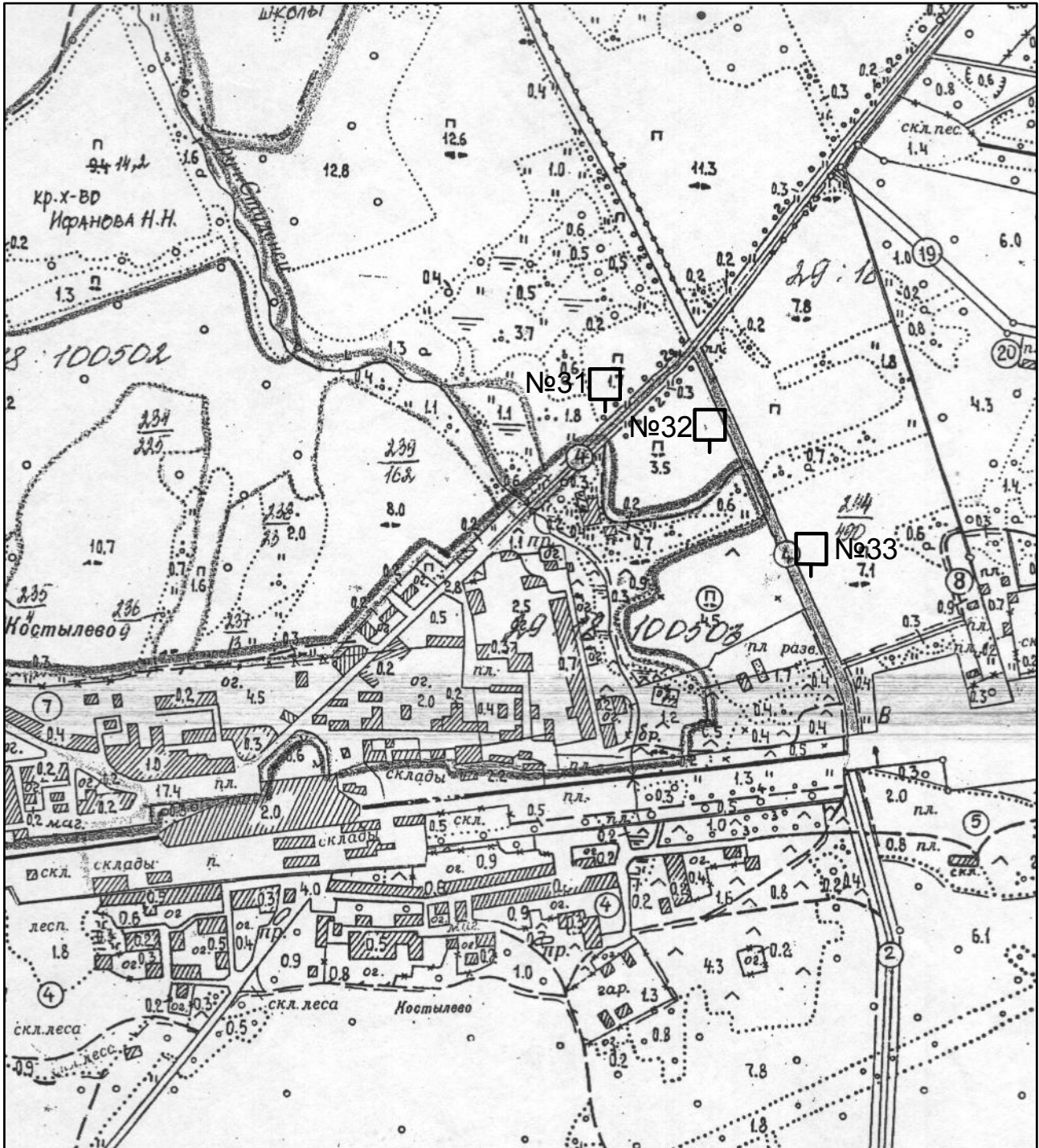
МО "Октябрьское"
 Карта расположения рекламной конструкции №30



М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
30	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Октябрьское», автомобильная дорога "Вельск-Шангалы", км 64+500 (справа)

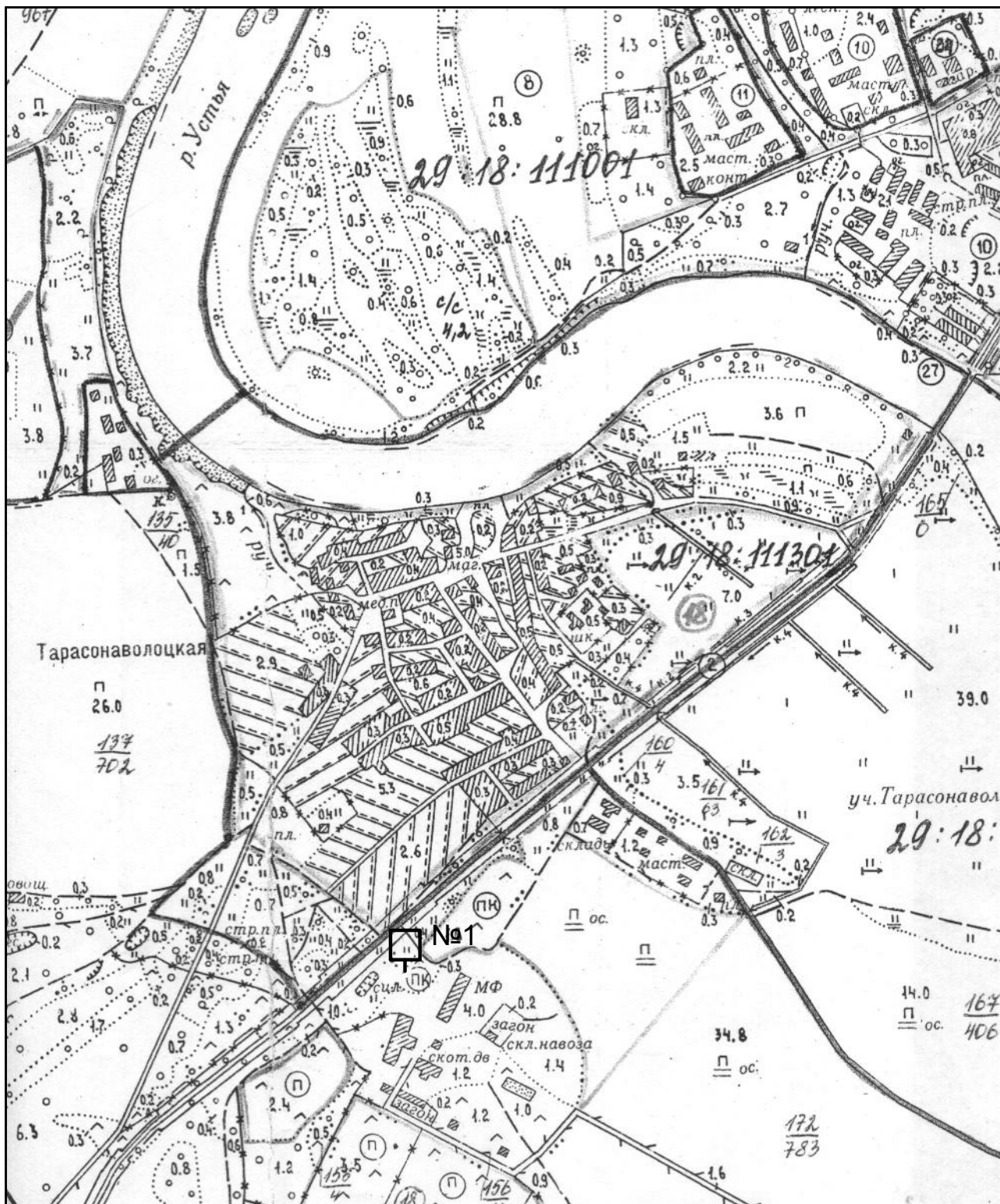
МО "Октябрьское"
 Карта расположения рекламных конструкций №31, №32, №33




М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
31	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Октябрьское», автомобильная дорога "Костылево-Тарногский Городок", км 0+705 (слева)
32	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Октябрьское», автомобильная дорога "Костылево-Тарногский Городок", км 1+150 (справа)
33	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Октябрьское», автомобильная дорога "Костылево-Тарногский Городок", км 1+420 (слева)

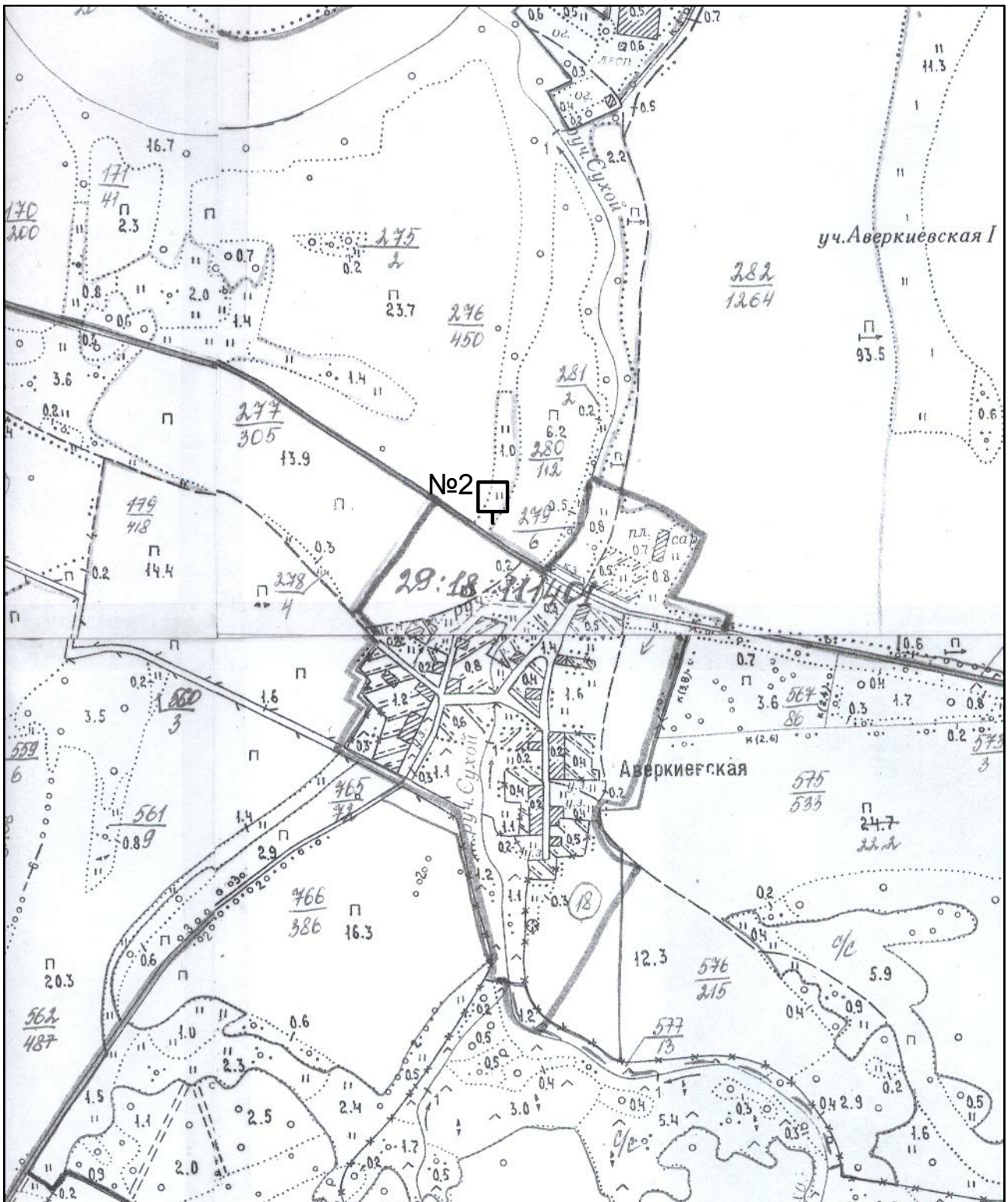
МО "Шангалское"
Карта расположения рекламной конструкции №1



М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Шангалское», автомобильная дорога "Вельск-Шангалы", км 77+400 (справа)

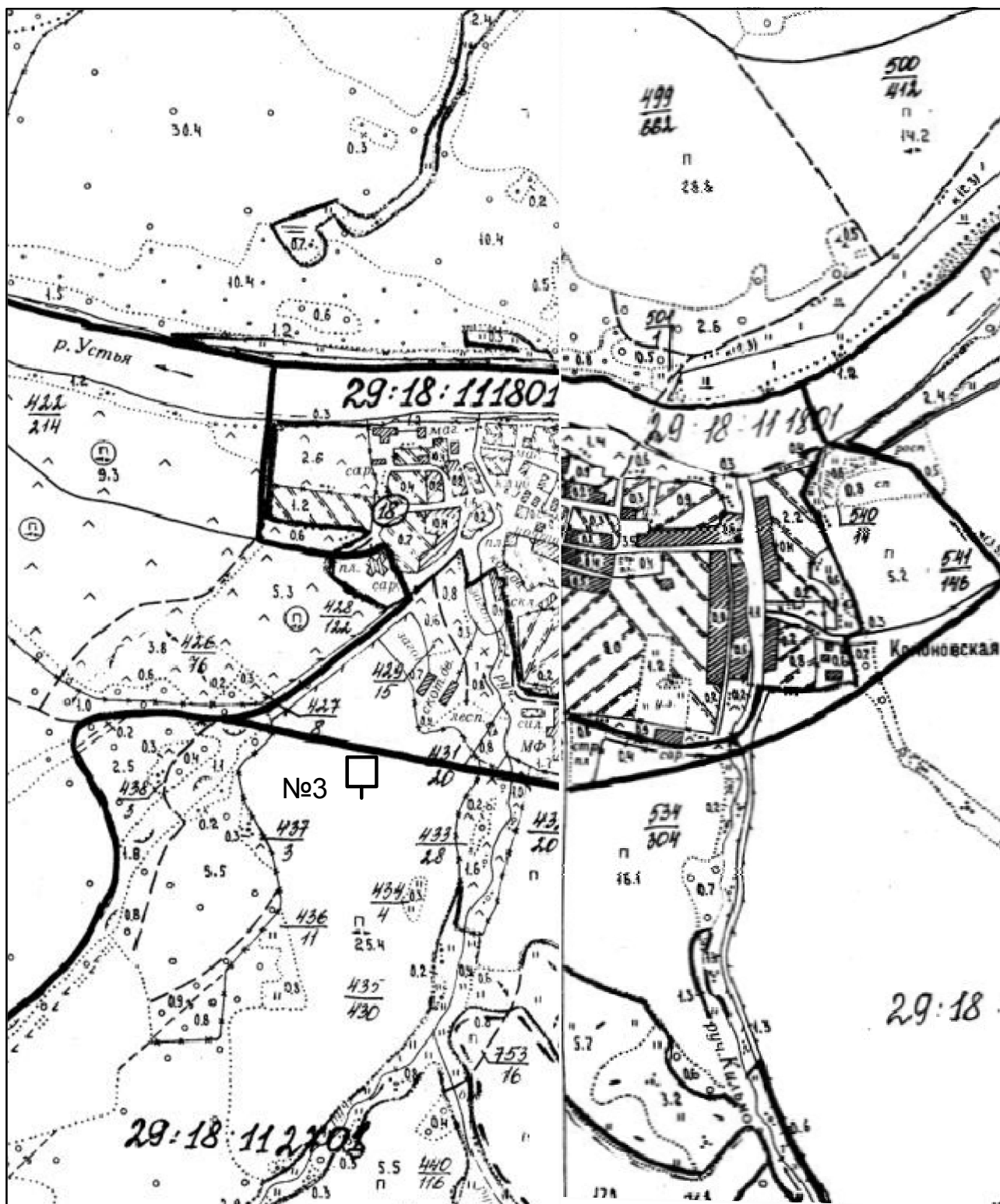
МО "Шангалское"
Карта расположения рекламной конструкции №2




М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
2	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Шангалское», автомобильная дорога "Тарасоволоцкая-Кононовская-Дубровская", км 2+450 (слева)

МО "Шангалское"
 Карта расположения рекламной конструкции №3




М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
3	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Шангалское», автомобильная дорога "Тарасоволоцкая-Короновская-Дубровская", км 11+500 (справа)

МО "Шангальское", с.Шангалы
 Карта расположения рекламной конструкции №4




М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
4	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Шангальское», с.Шангалы, (площадь) ул.Ленина, у д.1 по ул.Ядовина

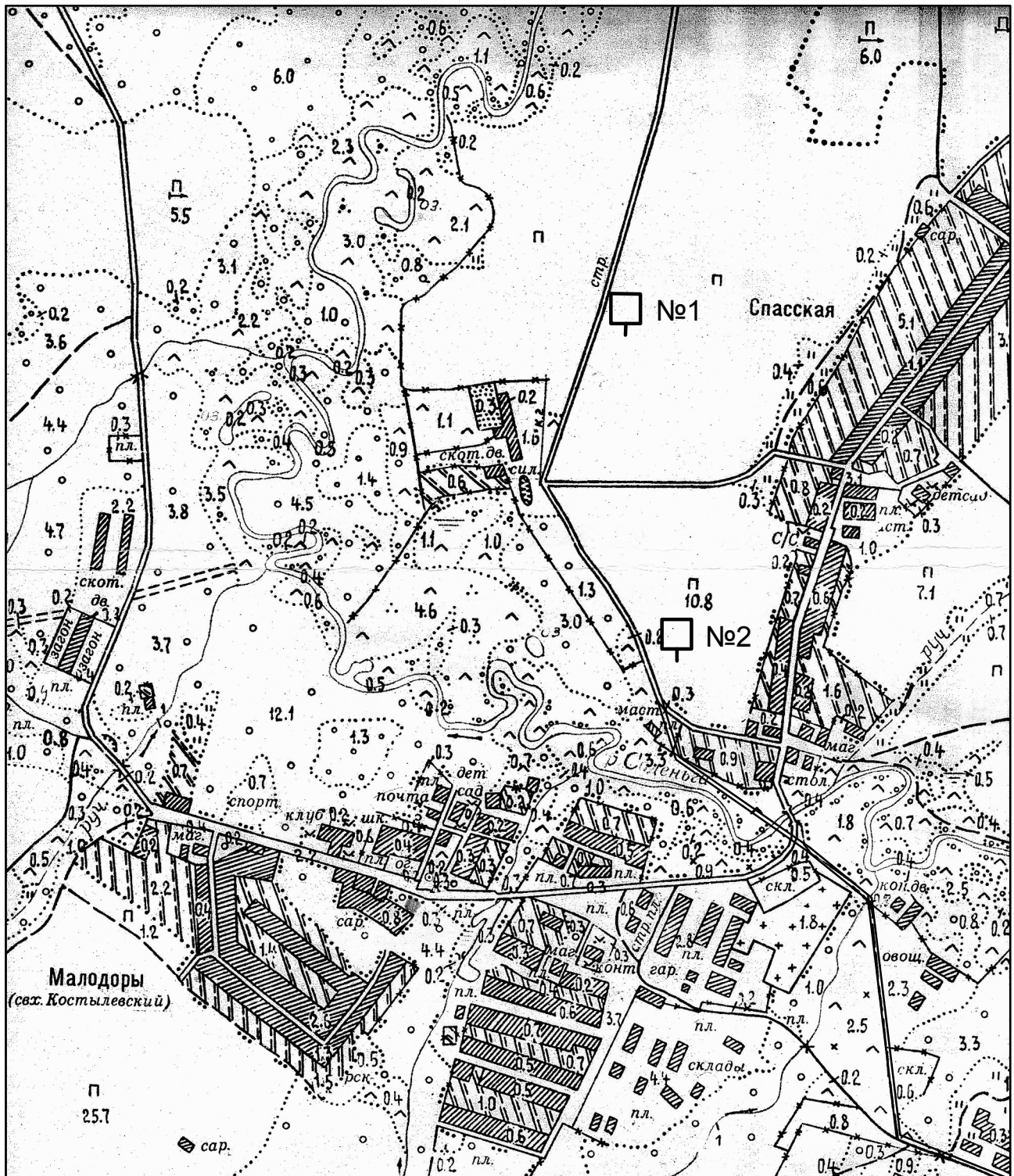
МО "Шангальское", с.Шангалы
 Карта расположения рекламной конструкции №5



М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
5	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Шангальское», с.Шангалы, ул.Ленина, у д.38 по ул.Ленина

МО "Малодорское"
 Карта расположения рекламных конструкций №1, №2



М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (билборд)		МО «Малодорское», автомобильная дорога "Костылево-Тарногский Городок-Малодоры", км 11+440 (слева)
2	Щитовая установка (билборд)		МО «Малодорское», автомобильная дорога "Костылево-Тарногский Городок-Малодоры", км 12+040 (слева)

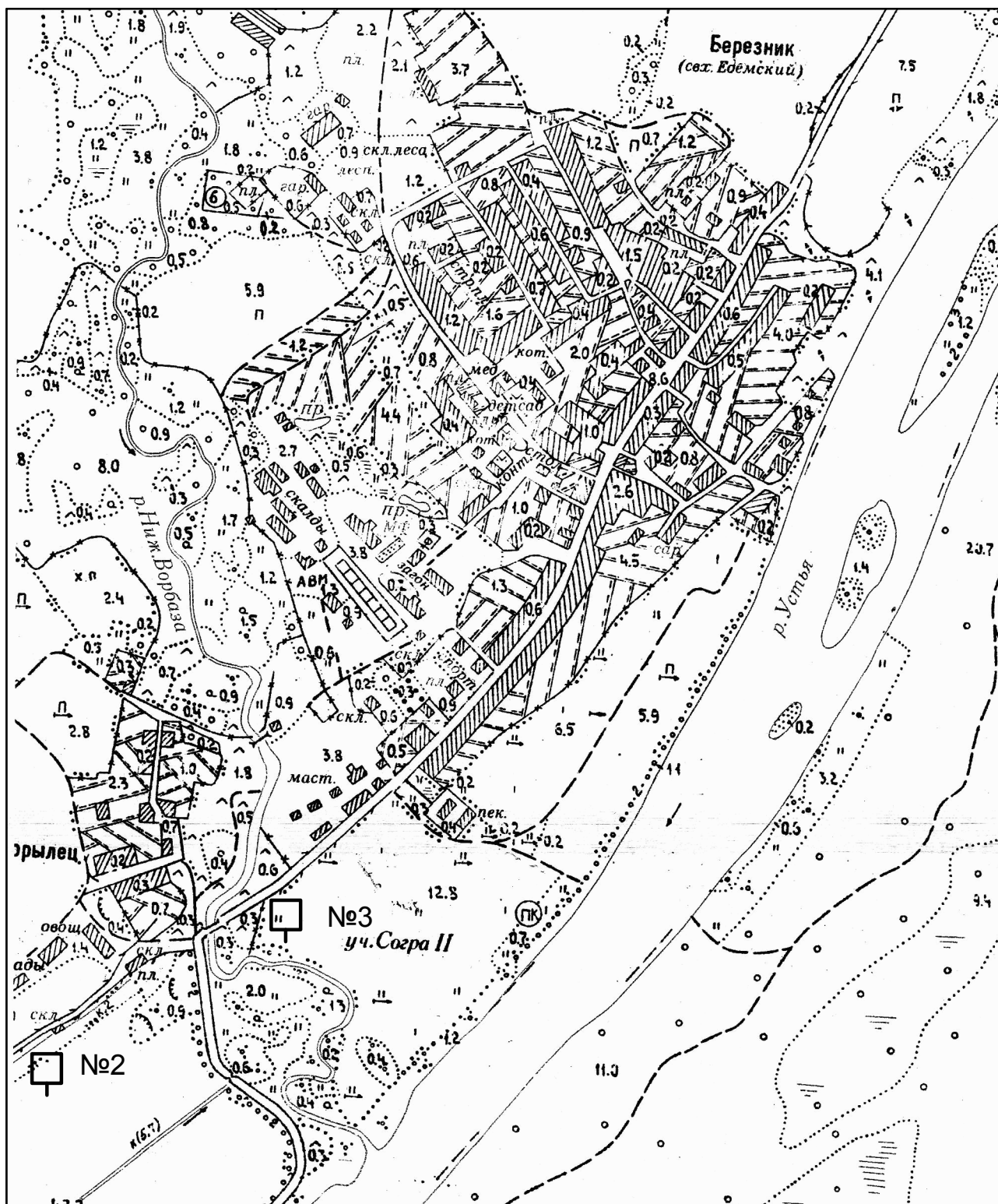
МО "Березницкое"
 Карта расположения рекламной конструкции №1



М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Березницкое», автомобильная дорога "Шангалы-Квазеньга-Кизема", км 16+600 (справа)

МО "Березницкое"
 Карта расположение рекламных конструкций №2, №3




М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
2	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Березницкое», автомобильная дорога "Шангалы-Квазеньга-Кизема", км 19+360 (справа) вне границ н.п.
3	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Березницкое», с.Березник, автомобильная дорога "Шангалы-Квазеньга-Кизема", км 20+100 (справа)

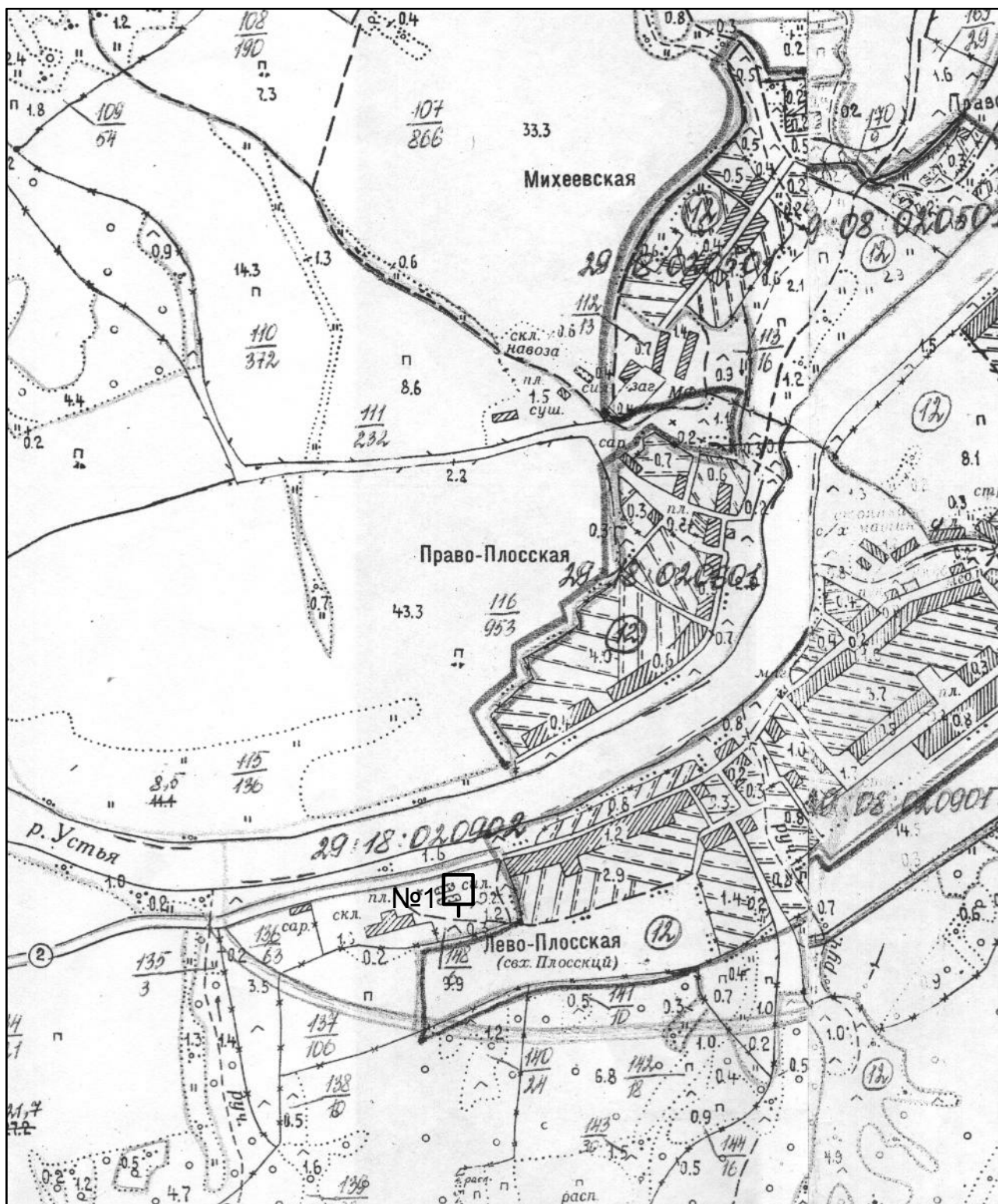
МО "Березницкое", с.Березник
 Карта расположения рекламной конструкции №4




М 1:1000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
4	Статичный пиллар	1,4x3,0		МО «Березницкое», с.Березник, у здания, расположенного по адресу: с.Березник, ул.Центральная, д.58

МО "Плоское"
Карта расположения рекламной конструкции №1



М 1:10000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Плоское», автомобильная дорога "Шангалы-Квазеньга-Кизема", км 57+900 (справа)

МО "Строевское", с.Строевское
 Схема расположения рекламных конструкций №1, №2




М 1:2000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (билборд)	4,0x2,0		МО «Строевское», с.Строевское, ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: с.Строевское, ул.Центральная, д.39
2	Щитовая установка (афишный стенд)	1,8x2,0		МО «Строевское», с.Строевское, ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: с.Строевское, ул.Центральная, д.45

МО "Строевское", с.Строевское
 Карта расположения рекламной конструкции №3





М 1:2000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
3	Щитовая установка (билборд)	6,0x3,0		МО «Строевское», с.Строевское, у дома №5 по ул.Центральная

МО "Лойгинское", п.Лойга
 Карта расположения рекламных конструкций №1, №2



М 1:2000

Номер на схеме	Вид рекламной конструкции	Формат информационного поля, ширина x высота, м	Условное обозначение	Местоположение
1	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Лойгинское», п.Лойга, ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: п.Лойга, ул.Первомайская, д.11.
2	Щитовая установка (афишный стенд)	2,0x1,8		МО «Лойгинское», п.Лойга, ул.Центральная, у здания, расположенного по адресу: п.Лойга, ул.Садовая, д.19.