



Государственное автономное учреждение Архангельской области
«ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ГАУ АО «ЦИОМ»

_____ Н.С. Мураткина

« » _____ 2021 г.

Заключительный аналитический отчет
о проведении научного социологического исследования на тему:

**О РАСПРОСТРАНЁННОСТИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ
НАРКОТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
В РАМКАХ МОНИТОРИНГА НАРКОСИТУАЦИИ
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

(октябрь 2021 г.)

Руководитель НИР.

Начальник управления исследовательских проектов

_____ Ю.Л. Ипатова

г. Архангельск

2021 г.

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Организация-исполнитель: Государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения», г. Архангельск.

Авторский коллектив:

Фамилия И.О.	Должность	Участие
Мураткина Н.С.	Руководитель ГАУ АО «ЦИОМ»	Общее руководство.
Ипатова Ю.Л.	Начальник управления исследовательских проектов ГАУ АО «ЦИОМ»	Общее руководство. Подготовка отчёта.
Смак Т.С.	Начальник аналитического отдела ГАУ АО «ЦИОМ»	Подготовка отчёта.

Руководитель ГАУ АО «ЦИОМ»

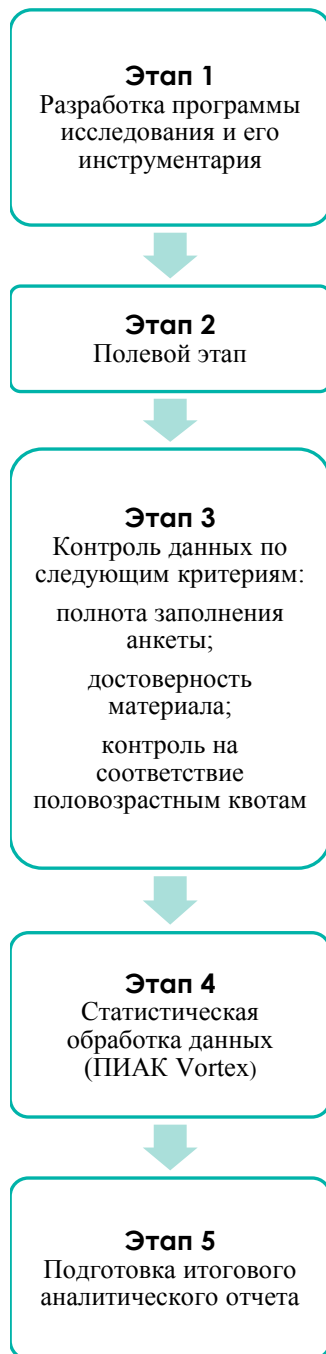
Н.С. Мураткина

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	4
1.1.	ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
1.2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ.....	7
1.3.	ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	8
1.4.	КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
II.	ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	13
2.1.	Анализ социокультурных условий жизни населения Архангельской области	13
2.2.	Оценка распространённости наркомании в Архангельской области и её профилактика	21
2.3.	Распространённость потребления наркотиков среди населения Архангельской области	30
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
	ПРИЛОЖЕНИЕ А Анкета социологического исследования	53
	ПРИЛОЖЕНИЕ Б Линейное распределение ответов респондентов	59

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Этапы исследования



Объект исследования:

население Архангельской области от 14 до 60 лет

Предмет исследования:

отношение населения Архангельской области к проблемам наркотизации общества

Основная цель исследования:

выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Архангельской области к проблемам наркомании

Задачи исследования:

- определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков среди населения Архангельской области;
- выявление отношения населения к проблеме немедицинского потребления наркотиков;
- анализ уровня распространённости немедицинского потребления наркотиков, степени наркотизации населения в регионе;
- определение наиболее распространенных на территории Архангельской области наркотиков;
- выявление представлений о степени доступности наркотиков и наиболее популярных местах, способах распространения наркотиков;
- определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков и мотивов потребления наркотиков;
- выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков;
- определение социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих, возникновению и развитию наркотической зависимости;
- анализ мнений относительно эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Российской Федерации;
- выявление представлений о наиболее действенных мерах по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

Ключевые слова

наркоситуация, наркомания, наркотики, профилактика наркомании, Архангельская область, общественное мнение

1.1. ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Генеральная совокупность

население Архангельской области (без Ненецкого автономного округа) в возрасте от 14 до 60 лет

Требования к построению выборочной совокупности

Для получения объективной картины, отражающей настроения и оценки населения региона, в исследовании использовался принцип квотирования опрошенных по заданным параметрам, которыми являлись пол и возраст респондентов, а также место их проживания (муниципальное образование). Таким образом, принцип построения выборки соответствует требованиям, указанным в Методике и порядке осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах (от 11 декабря 2017 года).

Метод сбора данных

В качестве метода получения информации использовался анкетный телефонный опрос населения Архангельской области методом САТИ (Computer Assisted Telephone Interview). Телефонный опрос проводится в период с 30 сентября по 23 октября 2021 года специально подготовленными интервьюерами в компьютеризированной системе телефонных опросов. Работа в системе САТИ позволяет контролировать работу интервьюеров и оперативно наблюдать за результатами опроса. Поиск респондентов, необходимых для опроса, ведется по базе телефонных номеров. Параметры выборки контролируются по полу, возрасту. Лица, не подходящие по квотам для опроса, не опрашиваются. В домохозяйстве опрашивается не более 1 человека. Список телефонных номеров составляется специальной компьютерной программой с заранее определенным шагом.

Аналитический отчет
содержит
66 страниц,
40 рисунков,
12 таблиц,
2 Приложения

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

**Таблица 1 –
География исследования**

	кол-во	%
Архангельск	410	33,9
Северодвинск	164	13,6
Малые города	174	14,4
Сельские районы	462	38,2
Итого	1210	100

Общее число респондентов исследования: 1210 человек из муниципальных образований Архангельской области. Статистическая погрешность выборки не превышает 2,8%.

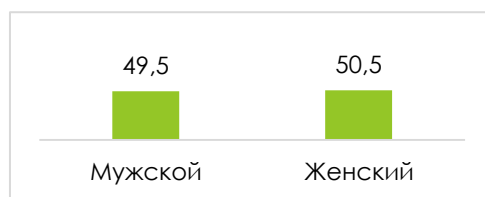
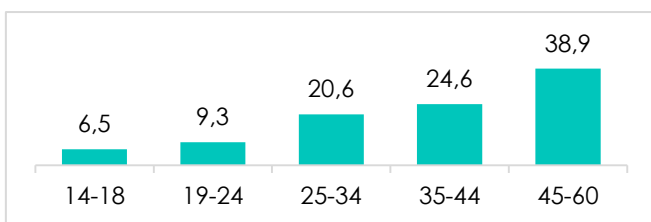


Рисунок 1 - Распределение респондентов по возрасту, %

Рисунок 2 – Пол респондентов, %



Рисунок 3 - Распределение респондентов по уровню образования, %

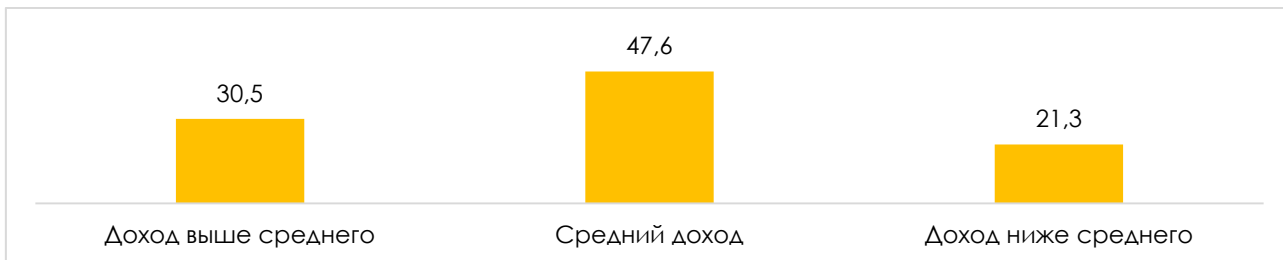


Рисунок 4 - Распределение респондентов по уровню материального обеспечения семьи

Таким образом, **выборка соответствует генеральной совокупности** по основным параметрам. Это значит, что результаты исследования могут быть распространены на население Архангельской области в возрасте 14-60 лет

1.3. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Анализ социокультурных условий жизни населения Архангельской области

– В числе наиболее острых территориальных проблем респонденты отмечают, прежде всего, низкое качество медицинского обслуживания (62,1%) и качество дорог (56,9%). 49,3% респондентов также значимыми считают проблемы сферы ЖКХ, а 37,3% - безработицы. Проблемы алкоголизма населения волнуют каждого третьего (35,6%), наркомании – каждого пятого (21,3%). **Респонденты из Северодвинска чаще делали акцент на данных проблемах. 53% обеспокоены алкоголизмом, 39,6% - наркоманией.**

– Проблема проведения свободного времени волнует опрошенных респондентов достаточно сильно. **59% опрошенных по области считают, что возможностей интересно проводить свободное время в их населенном пункте недостаточно.** В целом, чем меньше размер населенного пункта, тем ниже оценки. С точки зрения населения, для развития сферы досуга в населенных пунктах необходимо увеличивать число спортивных клубов (49,8%), парков и зеленых территорий (46,2%) и бассейнов (28,9%).

Оценка распространенности наркомании в Архангельской области и её профилактика

– В общественном мнении проблема наркомании не является острой и распространенной. 43,9% опрошенных считают, что проблема есть, но «она распространена не больше, чем везде». Примерно каждый пятый (17,6%) полагает, что проблема совсем не характерна для их места проживания. Каждый пятый – 20,2% отметил остроту и важность проблемы наркомании в их населенном пункте. **Этот показатель заметно выше в Северодвинске - 37,8% и Архангельске – 29,8%.**

– В подавляющем большинстве случаев опрошенные находят важной проблему наркомании для России в целом. **Об этом говорят 71,8%.** На вопрос о том, на основе какой информации у респондентов складывается мнение о наркомании в нашей стране, **63,2% выбрали вариант «Из информации в СМИ, сети Интернет».**

– Среди причин распространения наркомании в регионе наибольшую значимость респонденты приписывают следующим причинам: моральной деградации общества (52,9%) и социальному неблагополучию, неудовлетворенности жизнью (50,5%). Популярным ответом также является «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (41,9%).

– В качестве организованных мер по решению и профилактике проблем наркомании респонденты чаще отмечают **ужесточение мер наказания за наркопреступления (46%).** Также значительным профилактическим эффектом, по мнению опрошенных, обладают работа с молодежью (42,7%), лекции в учебных заведениях (38,3%), принудительное лечение наркоманов (35,6%), организация мероприятий спортивного и оздоровительного характера (34,4%) и повышение доступности помощи психологов (34,4%).

Распространенность потребления наркотиков среди населения Архангельской области

– **51,2% опрошенных отмечают, что наркотики сегодня доступны и достать их можно легко. Этот показатель увеличился за прошедший год на 7,4%.** Только 2,5% респондентов считают, что это трудная задача. Легкодоступность наркотиков выше оценивается в крупных городах Архангельске и Северодвинске – 58,5-56,3%.

– Большинство респондентов, принявших участие в опросе, отмечают, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики – 80,9%. **Доля респондентов, знакомых и общающихся с наркоманами, в 2021 г. составила 19,1%.**

– Около 40% получали предложение попробовать наркотики. За год таковых стало больше на 5,3%. Среди городского населения в целом показатель выше – 42,5-45,7%, **максимум вновь приходится на г. Северодвинск.**

– 95,2% опрошенных не использовали Интернет для поиска информации о наркотиках, то есть по области 4,8% используют всемирную сеть для этих целей. **Показатель выше в г. Архангельск – 7,1%.**

– Значительная часть опрошенных (72%) декларируют общую осведомленность об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ.

– **90,1% не пробовали и не употребляли наркотические вещества.** Опрос показал, что осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков является основной причиной отказа - 86%. Вторая группа причин 16,5% - это опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и гепатитом, страх потери уважения близких (16,3%), страх полного привыкания (16%), страх ранней смерти (14,7%). То есть речь идет о причинах, связанных со здоровьем и социальным окружением.

– **О своем опыте употребления наркотических веществ заявили 9,9%** («опытные» респонденты, 120 человек), что ниже на 2,3% в сравнении с предшествующим периодом (12,2% в 2020 г.).

– Доля «опытных» респондентов максимальна среди жителей Архангельска – 12%; мужчин – 17,3% (то есть каждый пятый-шестой мужчина в области пробовал наркотики); 25-34 летних (12%). **Типичный респондент, употреблявший наркотики – это молодой мужчина архангелогородец.**

– На момент опроса 95% «опытных» респондентов уже перестали употреблять наркотики, они сообщили, что пробовали наркотические вещества несколько или один раз в жизни и отказались от данной привычки. 5% продолжают употреблять их время от времени, не каждый месяц. В

пересчете от общей выборки это значит, что **0,5% населения области систематически употребляют наркотики.**

– **Возраст первого употребления наркотиков в 86% случаев приходится на 16-25 лет**, большая часть «опытных» респондентов попробовали наркотики именно в этом возрасте. Основной причиной употребления наркотических средств **41,7% опрошенных «опытных» респондентов называют любопытство и интерес.**

– На открытый вопрос «Какой наркотик Вы употребляли?» **более 38,9% респондентов ответили, что употребляли марихуану.** В ТОП-5 вошли также гашиш, анаша, «травка», «цветы». **Чаще всего «опытные» респонденты потребляют наркотик с помощью курения – 91,5%.** Среди причин выбора и употребления именно этих наркотиков «опытные» респонденты называют вариант «за компанию» (55,8%).

– Местом первого употребления наркотиков у мужчин была армия (26,9%). Женщины чаще пробуют за компанию в гостях, у друзей, знакомых или попросту на улице, во дворе, в подъезде (31,3%). Впервые попробовать наркотик более трети респондентов предлагали друзья за пределами основной работы/учебы – 37,5%. 21,7% указали на вариант «знакомые». Самостоятельно приняли такое решение 10,8% «опытных» респондентов, столько же получили предложение об употреблении наркотиков от коллег по работе или учебе. Основным источником получения наркотиков является близкое окружение (65,8% респондентов выбрали ответ «у друзей, знакомых»). 6,7% приобретают наркотики через Интернет. 5% - через закладки.

1.4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

	2019 г	2020 г	2021 г
Доля респондентов, называющих наркоманию в числе актуальных проблем	18,2%	15,3%	21,3%
Доля респондентов, считающих, что в их населенном пункте достаточно возможностей интересно проводить свободное время	39%	40%	41%
Доля респондентов, считающих, что наркомания в их населенном пункте широко распространена	10,1%	10%	20,2%
Доля респондентов, считающих, что наркотики в их населенном пункте легкодоступны	50%	43,8%	51,2%
Доля респондентов, имеющих в окружении друзей и знакомых, употребляющих наркотики	22%	19,6%	19,1%
Доля респондентов, которым предлагали попробовать наркотики	33,4%	34,5%	39,8%
Доля респондентов, имеющих опыт потребления наркотиков	13,2%	12,2%	9,9%

II. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном разделе аналитического отчета будут представлены результаты телефонного опроса жителей Архангельской области от 14 лет до 60 лет. Полученные результаты отражают мнение населения по основным вопросам, характеризующим особенности ситуации в сфере наркопотребления и распространения наркотиков.

2.1. Анализ социокультурных условий жизни населения

Архангельской области

Актуальные проблемы

Для понимания наркоситуации на территории Архангельской области важное значение имеет общий социальный фон, то есть восприятие населением социокультурных условий жизни. В частности, речь идет об актуальности территориальных проблем для населения, а также условиях проведения досуга как факторе, провоцирующем потребление различных психоактивных веществ.

Так, в числе наиболее острых территориальных проблем респонденты отмечают, прежде всего, низкое качество медицинского обслуживания (62,1%) и качество дорог (56,9%). 49,3% респондентов также значимыми считают проблемы сферы ЖКХ, а 37,3% - безработицы. Проблемы алкоголизма населения волнуют каждого третьего (35,6%), наркомании – каждого пятого (21,3%). (См. рисунок 5).



Рисунок 5 - Рейтинг острых проблем, требующих первоочередного решения, по мнению респондентов, 2020-2021 гг., %

За прошедший период актуализировалась тема оказания медицинских услуг, что легко объясняется сложной эпидемиологической ситуацией в стране и регионе. Респонденты стали реже говорить о качестве дорог, так как в области активно решается данная проблема. Кроме этого менее острой в текущем периоде выглядит проблема безработицы, вероятно, также в следствии спада напряженности вокруг этой темы на фоне пандемии.

К сожалению, люди стали чаще говорить об алкоголизме и наркомании. Можно предположить, что это связано с практиками снятия напряжения из-за последствий пандемии.

В категории ответов «другое» чаще всего респондентами называются проблемы: пандемии и вакцинации, низких зарплат/пенсий, низкого уровня и качества жизни; реформы в мусороперерабатывающей области; неудовлетворенности действиями органов местной власти; неудовлетворенности социальной инфраструктурой (отсутствие мест досуга, инфраструктуры, детских площадок, благоустройства территорий).

Сравнительный анализ степени остроты проблем в различных населенных пунктах показывает, что присутствуют определенные территориальные различия (См. таблицу 2).

Таблица 2 - Рейтинг острых проблем, требующих первоочередного решения, по мнению респондентов из различных населенных пунктов, %

	Архангельск	Северодвинск	Малые города	Сельские районы
Состояние сферы ЖКХ	60,2	47,6	41,4	43,1
Качество дорог	56,8	48,2	51,1	62,3
Здравоохранение	53,4	53,7	69,0	70,1
Алкоголизм	35,6	53,0	28,2	32,3
Безработица	34,4	14,6	40,8	46,5
Наркомания	27,8	39,6	16,7	10,8
Нехватка жилья	25,4	14,6	11,5	24,7
Другое	14,4	13,4	12,1	11,5
Преступность	11,5	15,9	4,0	3,2

Проблемы ЖКХ более значимы для жителей Архангельска. Тогда как жителей сельских районов и малых городов более волнуют вопросы социальной защищенности (состояние медицины, сферы труда и безработица).

Что касается проблем социального здоровья населения (алкоголизма и наркомании), то в сознании респондентов более распространенной является все же проблема алкоголизма населения. Из всех анализируемых проблем наркомания находится на 6 месте, т.е. не воспринимается острыми проблемами в ряду текущих задач. Тогда как алкоголизм – на 4 месте.

Стоит отметить, что **респонденты из Северодвинска чаще делали акцент на данных проблемах. 53% обеспокоены алкоголизмом, 39,6% - наркоманией.** Из таблицы 2 также видно, что проблемы девиаций социального здоровья острее проявлены в крупных городах области. Чем меньше населенный пункт, тем меньше в нем актуализирована проблема наркомании.

В таблице 3 ниже представлены результаты ответов на данный вопрос респондентов из разных демографических групп.

Таблица 3 - Рейтинг острых проблем, требующих первоочередного решения, по мнению респондентов из различных демографических групп, %

	Мужской	Женский	14-18	19-24	25-34	35-44	45-60
Качество дорог	56,1	57,8	64,6	58,4	55,8	60,1	53,9
Здравоохранение	52,6	71,4	44,3	54,9	57,4	63,4	68,4
Состояние сферы ЖКХ	46,9	51,6	31,6	38,1	53,0	57,4	47,8
Безработица	38,3	36,3	27,8	30,1	37,8	37,9	39,9
Алкоголизм	33,8	37,4	44,3	45,1	43,8	32,9	29,3
Наркомания	18,5	24,1	34,2	23,0	27,3	22,5	14,9
Нехватка жилья	18,0	25,3	13,9	19,5	21,7	21,1	23,8
Преступность	6,5	9,2	8,9	9,7	9,6	9,7	5,1
Другое	14,5	11,2	15,2	16,8	9,6	12,4	13,4

Тема наркомании в большей степени волнует женщин (24,1%), молодежь 14-18 лет (34,2%), респондентов 25-34 лет (27,3%). Алкоголизм заметно чаще респонденты до 35 лет, то есть молодежь. Опрошенные старше среднего возраста и пенсионеры сосредоточены на иных темах: ЖКХ, здравоохранение, безработица.

Таким образом, проблемы алкоголизма волнуют около трети опрошенного населения вне зависимости от размера населенного пункта, а проблемы наркомании пятую часть опрошенных. О значимости данных социальных девиаций чаще говорит молодежь региона, по-видимому, в силу большей распространенности этих явлений в данной группе.

Оценка условий проведения свободного времени

Проблема проведения свободного времени волнует опрошенных респондентов достаточно сильно. **59% опрошенных по области считают, что возможностей интересно проводить свободное время в их населенном пункте недостаточно.** В целом, чем меньше размер населенного пункта, тем ниже оценки. Особенно выражено недовольство среди жителей сельских районов – 71,4%. Показатель не изменился в сравнении с прошлым годом (См. рисунок 6).

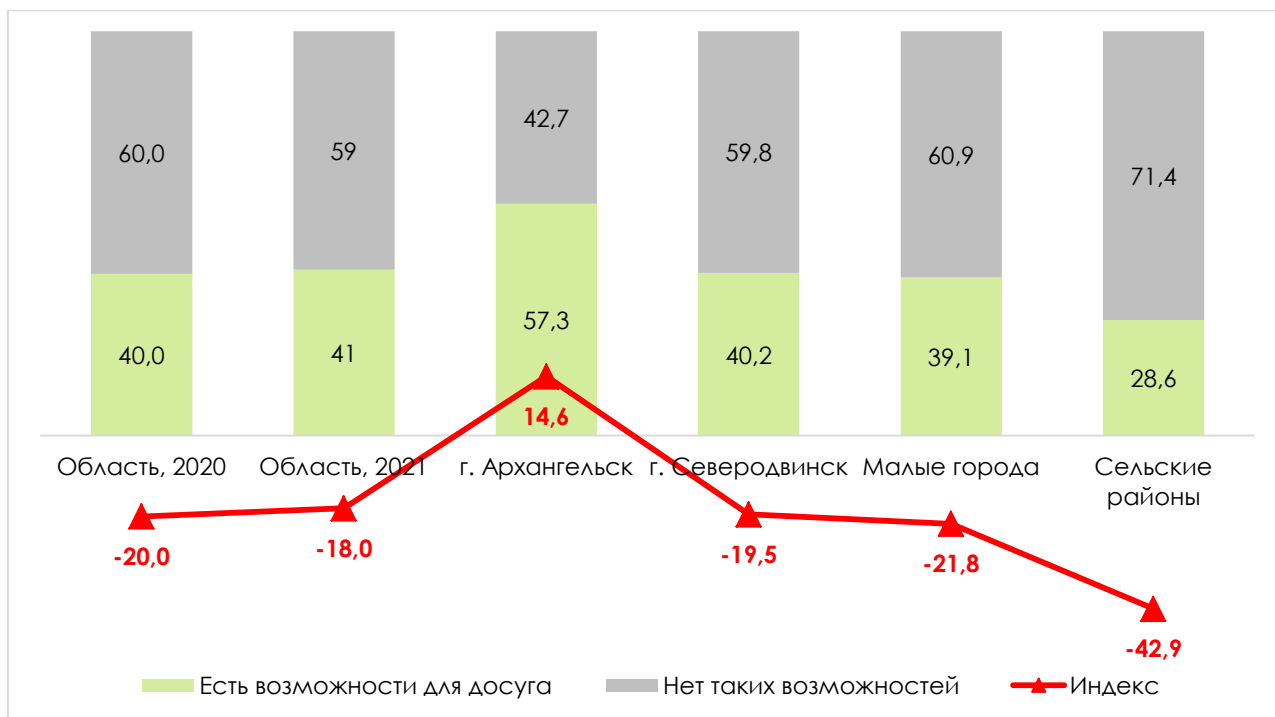


Рисунок 6 - Оценка возможности проведения интересного досуга, %

Примечательно, что максимальное недовольство условиями для интересного досуга демонстрируют респонденты 25-34 лет, тогда как молодежь 14-24 лет на общем фоне показывает повышенные оценки. Также отрицательные оценки чаще давали женщины. См. рис. 7.

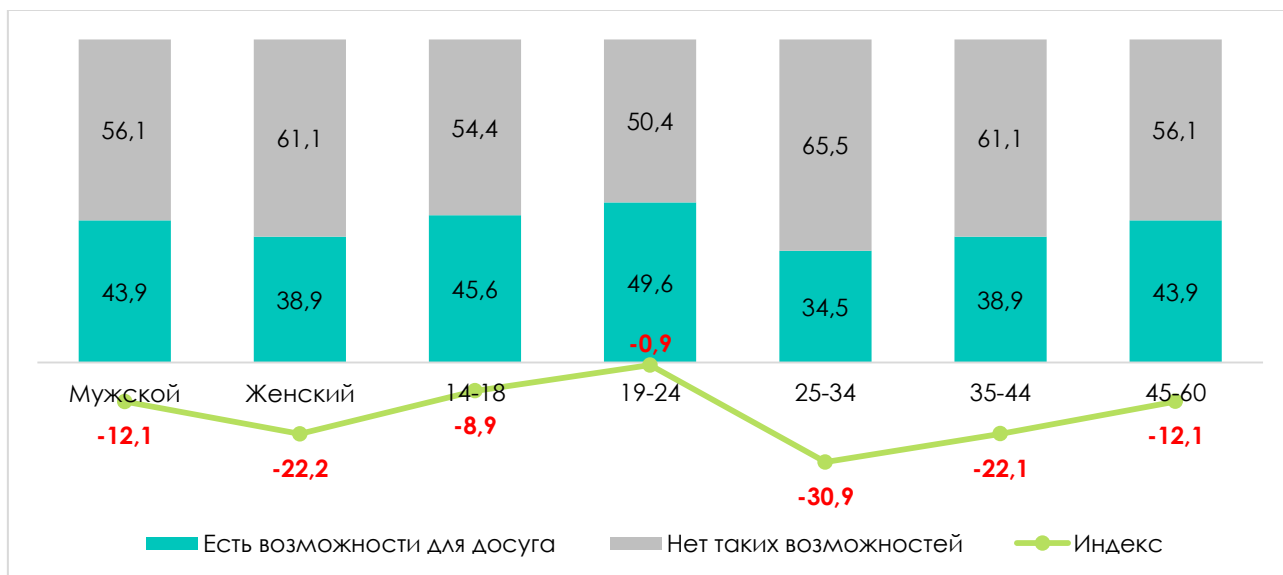


Рисунок 7 - Оценка возможности проведения интересного досуга, по мнению респондентов из различных демографических групп, %

С точки зрения населения, для развития сферы досуга в населенных пунктах необходимо увеличивать число спортивных клубов (49,8%), парков и зеленых территорий (46,2%) и бассейнов (28,9%). Около 15% опрошенным

не хватает кинотеатров, 14,2% отметили, что для качественного досуга им не хватает торгово-развлекательных центров по месту жительства. Только 12,1% респондентов считают, что не нужно создавать какие-то дополнительные возможности, всего уже достаточно в сфере досуга. В категории «другое» чаще других встречаются ответы: детские игровые площадки, детские развлекательные территории (центры, комплексы, аттракционы, спортивные секции), аквапарк, культурные учреждения (музеи и выставки, театры, библиотеки), спортивные площадки, молодежные общественные пространства (См. рисунок 8). За прошедший год структура досуговых запросов практически не изменилась.



Рисунок 8 – Потребности респондентов в проведении досуга, %

Потребности в содержательном наполнении сферы досуга также имеют территориальную специфику (См. таблицу 4).

Если жителям крупных городов области в значительной степени не хватает новых парков и зеленых территорий, то у жителей сельских территорий и малых городов востребованы спортивные клубы и бассейны.

Таблица 4 – Потребности респондентов в проведении досуга, по территории опроса, %

	Архангельск	Северодвинск	Малые города	Сельские районы
Новые парки, зеленые территории	62,7	59,1	43,1	28,1
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	48,8	48,2	42,0	54,3
Бассейн	31,5	37,2	16,7	28,4
Ничего дополнительно не нужно, все есть	12,9	6,1	17,2	11,5
Торгово-развлекательные комплексы	7,8	16,5	20,1	16,9
Больше кинотеатров	6,3	14,6	14,9	21,9
Новые кафе, рестораны	4,6	11,0	9,2	6,7
Новые ночные клубы, бары	2,2	-	4,6	4,5
Другое	11,2	9,8	10,3	10,8

Представителям сельских районов и малых городов также достаточно актуально иметь в своем населенном пункте места массовых развлечений (кинотеатры и торгово-развлекательные центры). Примечателен и тот факт, что жители малых городов области сферу досуга оценивают более спокойно, 17,2% респондентов считают, что организованных мест отдыха достаточно и дополнительно ничего создавать не нужно.

Как следует из таблицы 5, у представителей разных демографических групп разные досуговые запросы. Для женщин в целом характерны более содержательные досуговые потребности, они чаще выбирали все варианты ответа, но особенно – новые парки, бассейн. Мужчины же чаще говорили о том, что ничего дополнительного для досуга им не нужно.

14-18 летние чаще других возрастных групп ориентированы на торгово-развлекательные центры и кинотеатры, в группе 19-24 летних выражен запрос на зеленые территории. В группе 25-44 летних особенно часто говорят о спортивной инфраструктуре, спортивных клубах, бассейнах. См. таблицу 5.

Таблица 5 – Потребности респондентов в проведении досуга, по мнению респондентов из различных демографических групп, %

	Мужской	Женский	14-18	19-24	25-34	35-44	45-60
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	48,8	50,9	48,1	43,4	56,2	53,7	45,9
Новые парки, зеленые территории	40,1	52,2	41,8	58,4	52,2	46,0	41,0
Бассейн	25,5	32,3	16,5	11,5	27,7	39,9	28,9
Больше кинотеатров	13,6	15,6	22,8	15,0	14,5	14,8	13,2
Торгово-развлекательные комплексы	12,0	16,4	32,9	24,8	19,3	11,1	7,9
Новые кафе, рестораны	7,0	6,9	15,2	15,9	8,0	5,0	4,0
Новые ночные клубы, бары	3,0	3,3	8,9	2,7	4,8	3,0	1,5
Ничего дополнительно не нужно, все есть	15,3	8,9	3,8	10,6	6,8	11,1	17,2
Другое	10,8	10,7	2,5	10,6	12,0	11,1	11,3

Таким образом, в числе острых социальных проблем население чаще называет проблемы медицинского обслуживания и качества дорог. Более половины опрошенных считают, что в их населенном пункте существует проблема проведения интересного досуга. Среди актуальных мер, направленных на развитие сферы досуга населения, респонденты выделяют создание культурных мест отдыха, спортивных площадок и центров, культурных и развлекательных учреждений, особенно для детей.

2.2. Оценка распространённости наркомании в Архангельской области и её профилактика

Анализ распространённости наркомании

Опрошенное население Архангельской области отмечает, что в целом проблема наркомании не является острой и распространённой для их родного населенного пункта. Так, 43,9% опрошенных считают, что проблема есть, но «она распространена не больше, чем везде» (См. рисунок 9). Примерно каждый пятый (17,6%) полагает, что проблема совсем не характерна для их места проживания. При этом каждый пятый – 20,2% респондентов отметили остроту и важность проблемы наркомании в их населенном пункте. **Этот показатель заметно выше в Северодвинске - 37,8% и Архангельске – 29,8%.** Тогда как минимум приходится на сельские районы -7,4%.

Еще одно важное дополнение – за прошедший год респонденты стали в 2 раза чаще говорить о широком распространении наркомании. Это указывает на актуализацию проблемы в общественном мнении, возможно, вследствие социальной напряженности из-за социальных последствий пандемии, таких как рост неравенства, бедности, заболеваний, но, возможно, есть иные причины, требующие дополнительного изучения, например, публикации в СМИ, выявленные случаи, получившие общественный резонанс, и пр.

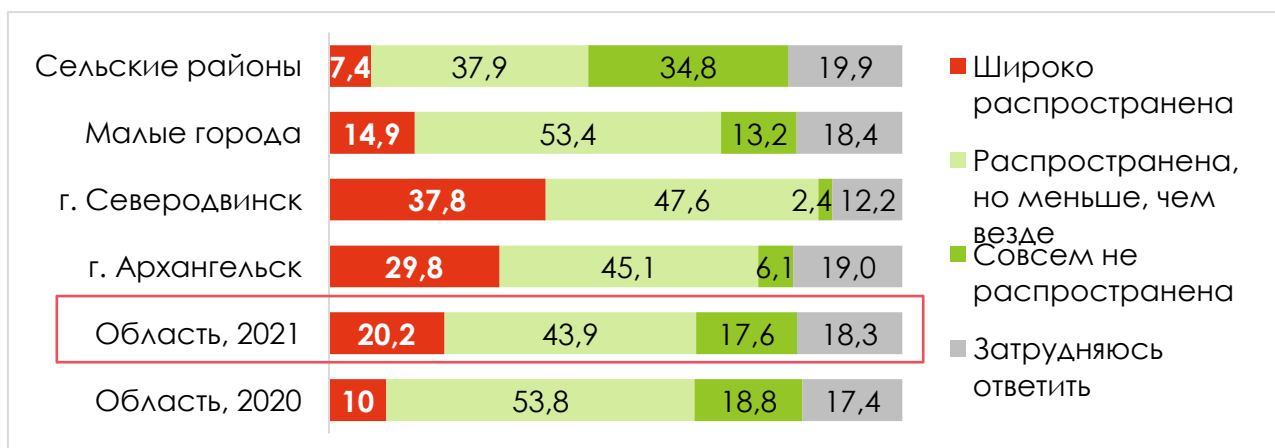


Рисунок 9 - Оценка распространённости проблемы наркомании по месту проживания респондентов, %

Данные исследования также показывают, что оценка распространенности наркомании во многом связана с местом проживания респондента. Жители крупных городов (г. Архангельск и г. Северодвинск) чаще отмечают распространенность наркомании. И наоборот, жители малых городов и сельских районов области чаще уверены, что проблема является нехарактерной для их населенного пункта.

Как следует из рис. 10 актуальность наркомании чаще других отмечали женщины (22,2%) и молодежь в возрасте 25-34 лет (31,7%).

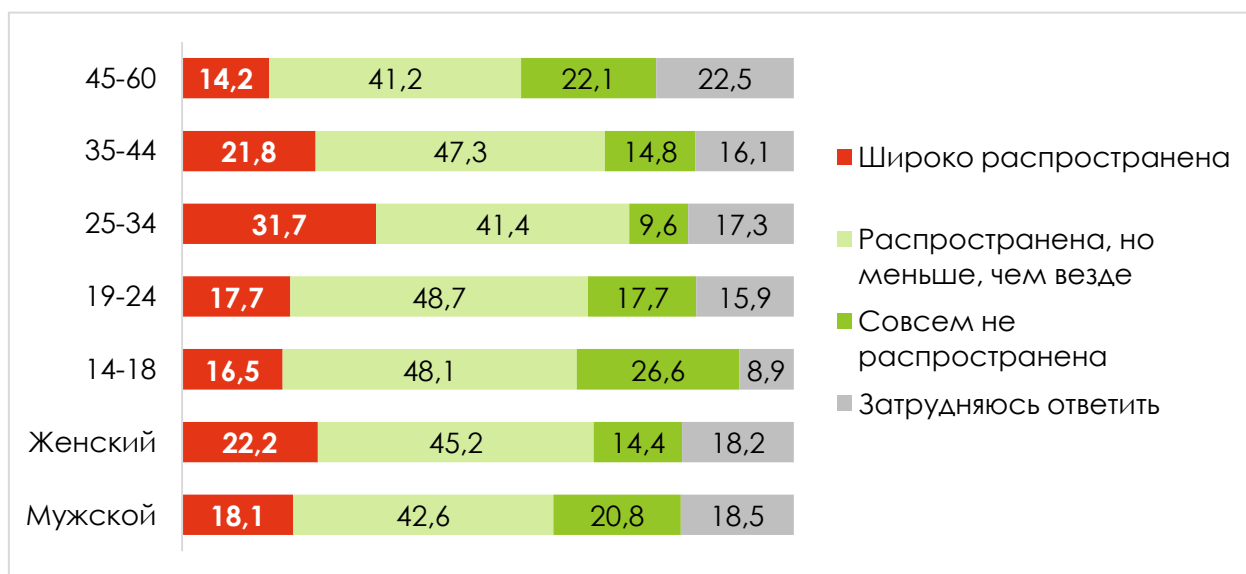


Рисунок 10 - Оценка распространенности проблемы наркомании по месту проживания респондентов, по полу и возрасту, %

Общественное мнение о распространенности проблемы наркомании выражено меняется в зависимости от территории опроса. Тревожной выглядит ситуация в Северодвинске и Архангельске. В целом по области за истекший период зафиксирован рост актуальности проблемы в 2 раза.

Отношение к проблеме наркомании

Исследование показало, что в подавляющем большинстве случаев опрошенные находят важной проблему наркомании для России в целом. **Об этом говорят 71,8%.** Причем максимум приходится на сельские районы – 75,5%, то есть ту территорию, где распространенность наркомании по месту жительства респондентами оценивается как невысокая. См. рис. 11.

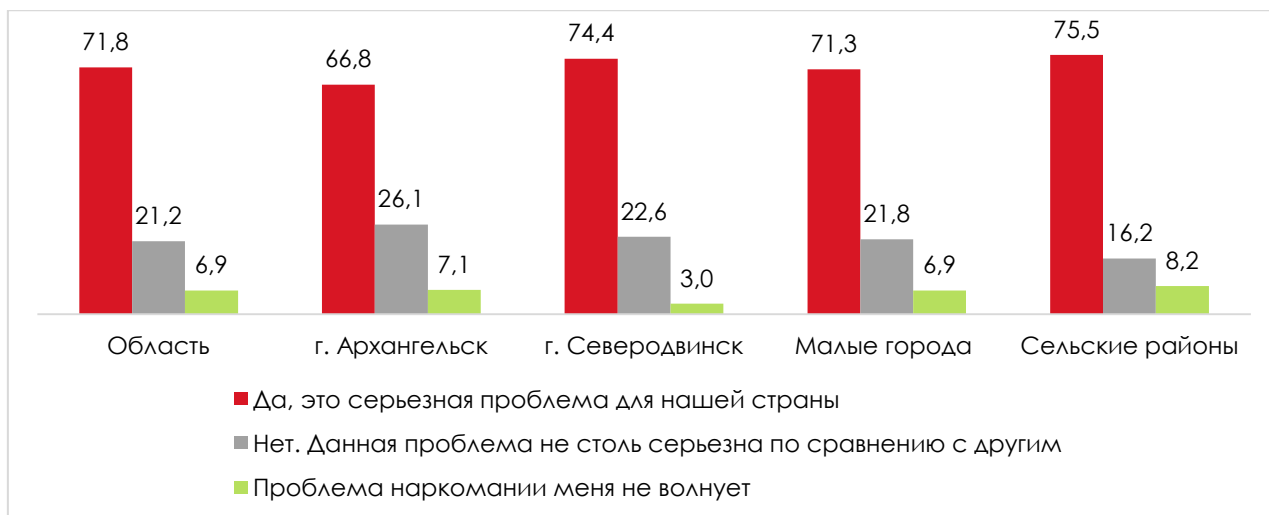


Рисунок 11 – Отношение респондентов к проблеме наркомании, по месту проживания, %

Показатель заметно выше среди старшей возрастной группы – 45-60 лет – 79,2% здесь находят проблему наркомании серьезной для страны. Это на 22,6% выше, чем в группе 19-24 летних (56,6%). Значимых различий в ответах по полу не зафиксировано. См. рис. 12.

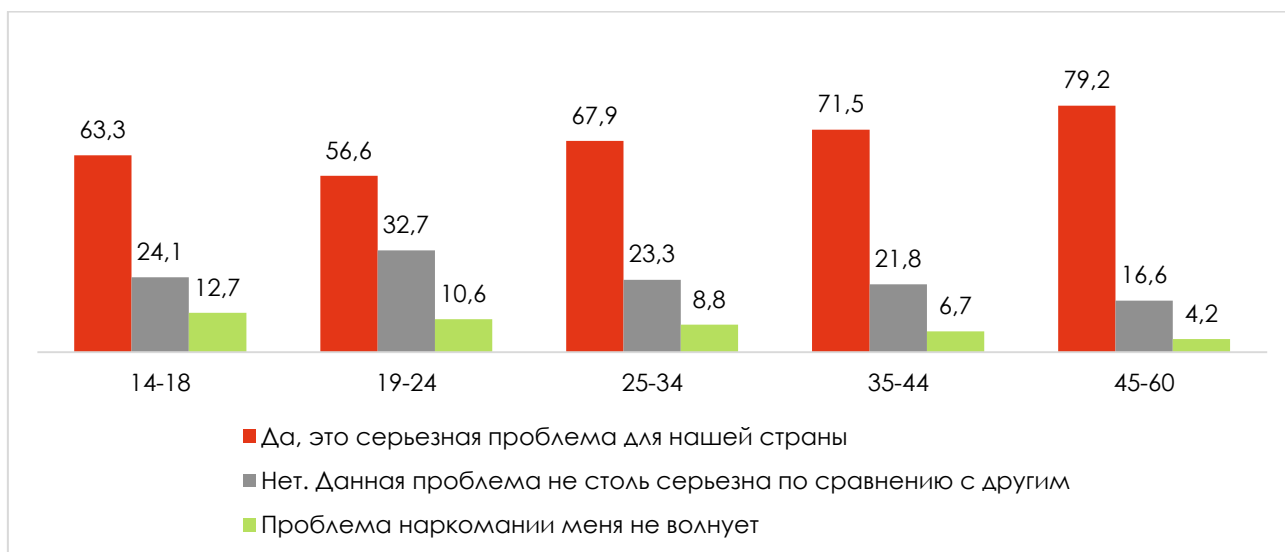


Рисунок 12 – Отношение респондентов к проблеме наркомании, по месту проживания, %

Столь высокий процент отчасти связан с формулировкой вопроса, которая звучит так: «По-Вашему мнению, наркомания - одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это?». В самой

формулировке содержится установка на положительный ответ, так называемый эффект социальной желательности¹.

Другие исследования, проводимые ГАУ АО ЦИОМ и посвященные социальным темам, фиксируют актуальность темы наркомании на уровне не выше 5%. В таких исследованиях респондентам предлагается назвать перечень из 3 проблем, наиболее важных для региона. То есть фактически для населения региона данная проблема не входит в число приоритетных, но они считают ее важной на уровне страны. Очевидно, что такая позиция формируется не под влиянием личного опыта, а с помощью СМИ. Это подтверждают данные ответов на вопрос о том, на основе какой информации у респондентов складывается мнение о наркомании в нашей стране. **63,2% выбрали вариант «Из информации в СМИ, сети Интернет»**. См. рис. 13.

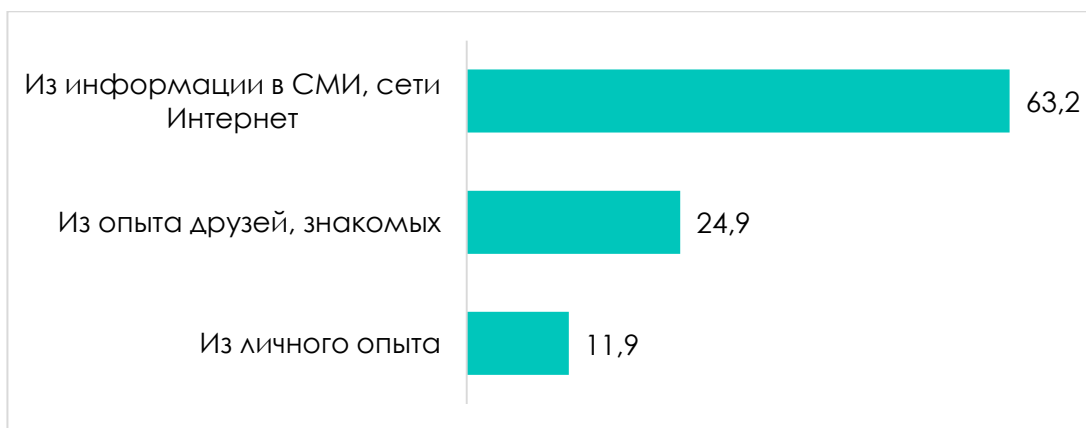


Рисунок 13 – Отношение респондентов к проблеме наркомании, по месту проживания, %

На втором по популярности месте - опыт близкого окружения – 24,9%. Только 11,9% указали, что их мнение о наркомании формируется в результате личного опыта.

Таким образом, СМИ формируют общественное мнение о распространенности проблемы наркомании в России, но на региональном уровне данная проблема не воспринимается как острая.

¹ Эффект социальной желательности — термин в социологических исследованиях, описывающий тип предвзятости в ответах респондентов, заключающийся в стремлении опрашиваемых давать такие ответы, которые, с их точки зрения, выглядят предпочтительнее в глазах окружающих. Такая тенденция выражается в преувеличении положительных и желательных качеств и поведения и преуменьшении негативных, нежелательных.

Причины распространения наркомании

Для оценки причин распространения наркомании респондентам были предложены 8 вариантов, из которых наибольшую значимость они приписывают моральной деградации общества (52,9%) и социальному неблагополучию, неудовлетворенности жизнью (50,5%). См. рисунок 14.



Рисунок 14 - Основные причины распространения наркомании в Архангельской области, в %

Популярным ответом также является «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (41,9%). То есть респонденты рассматривают наркоманию как социально-нравственный недуг и видят ее причины во внутренних факторах личности и общества, несоблюдении социальных и личностных норм.

Следующие по популярности ответы – «доступность наркотиков, влияние наркобизнеса» (39,9%), «безработица, экономические проблемы»

(39,7%), и «влияние массовой культуры и СМИ» (24,9%) – объединяют группу внешних, средовых факторов.

За прошедший год **респонденты стали чаще говорить о влиянии наркобизнеса и доступности наркотических веществ** на распространение наркомании в регионе – на 8,6%.

Следует также отметить, что есть особенности в оценке актуальности причин наркомании по социально-демографическим группам. См. таблицу 6.

Таблица 6 - Основные причины распространения наркомании в Архангельской области, по полу и возрасту, %

	Мужской	Женский	14-18	19-24	25-34	35-44	45-60
Моральная деградация общества, вседозволенность	45,4	60,3	43,0	45,1	49,0	56,7	56,1
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	44,3	56,7	50,6	65,5	50,6	47,3	48,8
Безработица, экономические проблемы	40,9	38,4	32,9	39,8	38,2	37,6	42,9
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	35,9	47,8	24,1	36,3	41,4	44,6	44,8
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	34,4	45,3	44,3	42,5	49,4	39,3	34,0
Плохая работа правоохранительных органов	26,1	21,7	21,5	17,7	26,1	26,8	22,7
Слабость профилактической работы	21,5	20,7	12,7	16,8	22,5	22,8	21,7
Влияние массовой культуры и СМИ	20,1	29,6	16,5	21,2	26,1	28,9	24,0
Другое	4,7	3,0	6,3	6,2	2,0	2,3	4,7

Женщины чаще указывали на моральную деградацию общества, излишнюю свободу, а также влияние СМИ, влияние наркобизнеса, доступность наркотиков. На моральную деградацию чаще других указывали и пенсионеры. В этой группе и группе 35-44 летних выражены убеждения о вседозволенности.

Таким образом, в общественном сознании причины распространения наркомании чаще всего обусловлены социально-культурными и нравственными факторами.

Способы решения и профилактики проблем наркомании

В качестве организованных мер по решению и профилактике проблем наркомании респонденты **чаще всего отмечают ужесточение мер наказания за наркопреступления (46%)**. Также значительным профилактическим эффектом, по мнению опрошенных, обладают работа с молодежью (42,7%), лекции в учебных заведениях (38,3%), принудительное лечение наркоманов (35,6%), организация мероприятий спортивного и оздоровительного характера (34,4%) и повышение доступности помощи психологов (34,4%). За прошедший год общественное мнение по этому вопросу не претерпело значительных изменений (См. рисунок 15).



Рисунок 15 - Меры, необходимые для решения и профилактики проблем наркомании, в %

Мероприятия с вовлечением бывших наркозависимых считают эффективными около 30% опрошенных.

Наименьшим профилактическим эффектом, по мнению респондентов, обладают публикации и передачи в средствах массовой коммуникации

(интернете и телевидении) и специально организованные концерты и фестивали в поддержку профилактики наркомании.

По данному вопросу были выявлены различия по полу и возрасту респондентов. Ниже в таблице 7 представлены сравнительные результаты ответов респондентов из разных демографических групп.

Таблица 7 - Меры, необходимые для решения и профилактики проблем наркомании, по полу и возрасту, в %

	Мужской	Женский	14-18	19-24	25-34	35-44	45-60
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	40,9	51,1	31,6	35,4	47,0	44,0	51,8
Расширение работы с молодежью	38,4	47,0	32,9	37,2	45,0	38,6	47,1
Физкультурные и спортивные мероприятия	36,4	32,3	30,4	22,1	33,3	40,6	34,6
Лекции и беседы в учебных заведениях	33,8	42,9	32,9	29,2	38,6	44,0	37,8
Принудительное лечение наркоманов	32,6	38,6	31,6	33,6	34,5	37,6	36,1
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	26,6	42,0	38,0	49,6	39,0	30,9	29,9
Выступления бывших наркоманов	26,0	34,6	39,2	31,9	28,1	31,5	28,9
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	21,6	34,2	22,8	30,1	26,9	27,2	29,3
Публикации в Интернете, специализированные сайты	14,8	18,6	12,7	17,7	15,3	19,5	16,1
Тематические программы и фильмы на телевидении	12,3	16,4	15,2	8,8	14,9	15,8	14,4
Специальные концерты, фестивали	5,0	4,8	7,6	3,5	5,2	4,4	4,9
Другое	8,2	3,6	2,5	7,1	3,6	5,7	7,4

Значимость таких профилактических мер, как ужесточение мер наказания за наркопреступления, расширение работы с молодежью более высока в старших возрастных группах. Тогда как такие меры, как выступления бывших наркоманов более привлекательны и интересны для аудитории более молодого возраста. Такие скорее поколенческие, чем возрастные, особенности оправданы актуальными трендами в современном обществе.

Женщины чаще говорили о принудительном лечении наркоманов. Карательные методы типа ужесточения мер наказания за наркопреступления чаще выбираются представителями зрелого поколения нежели юного. А молодежь среди первоочередных мер называли повышение доступности помощи психологов и психотерапевтов.

Таким образом, наиболее действенным способом решения проблем наркомании респонденты считают репрессивные, формально-правовые методы. Однако с позиции представителей молодежного возраста, которая считается наиболее уязвимой с точки зрения вовлечения в употребление наркотиков, эффективными методами профилактики являются беседы с бывшими наркоманами и повышение доступности психологической помощи.

2.3. Распространенность потребления наркотиков среди населения Архангельской области

Оценка доступности наркотиков

Около половины респондентов, принявших участие в опросе текущего года, затруднились с ответом на вопрос «Как Вы думаете, трудно ли сегодня достать наркотики?» - 46,3%. (См. рисунок 16).

И, напротив, **51,2% опрошенных отмечают, что наркотики сегодня доступны и достать их можно легко.** Этот показатель увеличился за прошедший год на **7,4%**. Только 2,5% респондентов считают, что это трудная задача.

При этом, респонденты, проживающие в различных типах населенных пунктов, по-разному оценивают доступность наркотиков. Легкодоступность наркотиков выше оценивается в крупных городах Архангельске и Северодвинске – 58,5-56,3%.

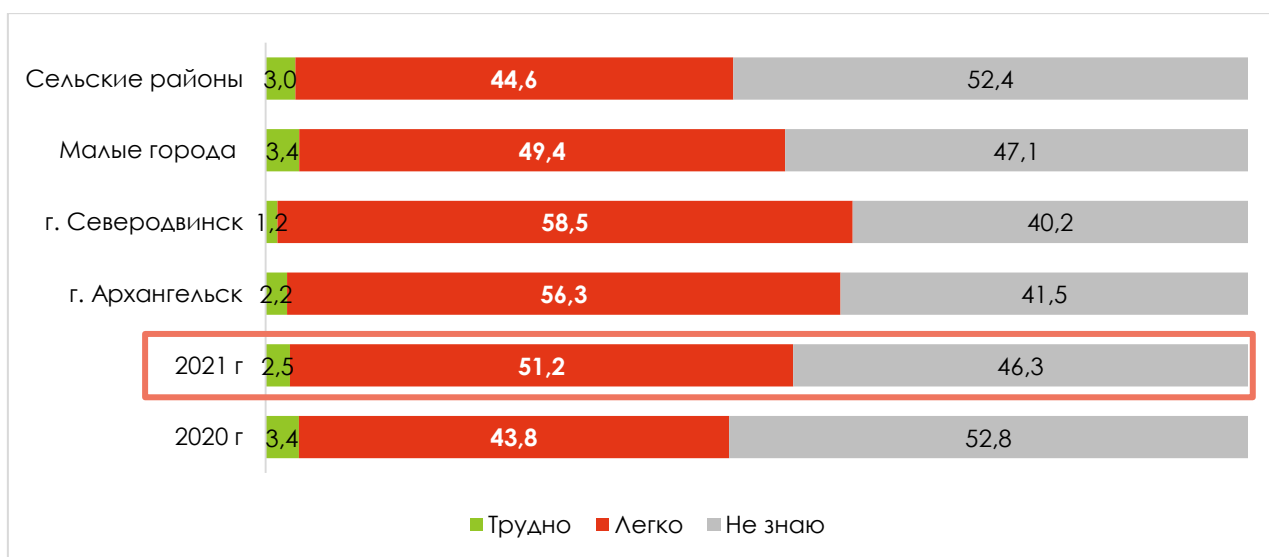


Рисунок 16 - Оценка респондентами доступности наркотиков, % (вопрос «Как Вы думаете, трудно ли сегодня достать наркотики?»)

Отмечены и возрастные особенности (См. рисунок 17). **Молодежь 14-18 лет в 8,9% случаев считает, что достать наркотики сложно.** Это самый высокий показатель по сравниваемым группам. Уже в следующей возрастной группе 19-24 лет наблюдается максимум тех, кто считает наркотики легкодоступными – 56,6%. Косвенно это указывает на переломный момент,

после 18 лет молодые люди отделяются от дома, поступают в профессиональные образовательные учреждения. По-видимому, здесь представления о доступности наркотиков меняются. Здесь же и минимальный процент затруднившихся с ответом – 39,8%. Однако стоит подчеркнуть, что оценка доступности наркотиков не указывает на непосредственный опыт, в большей степени это опыт окружения и стереотипы.

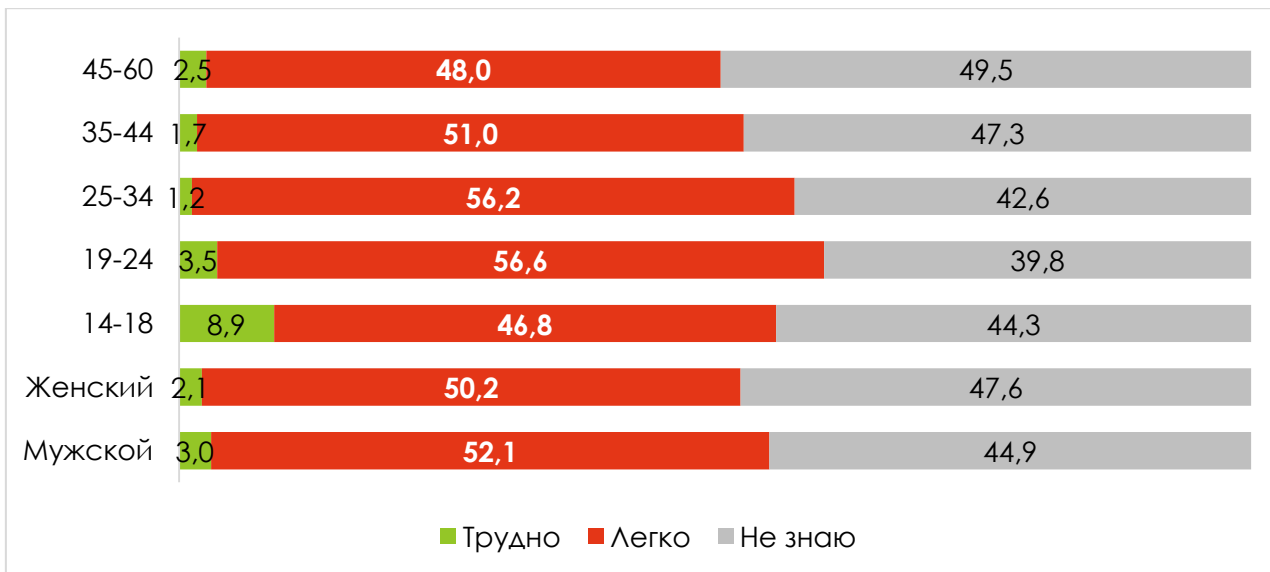


Рисунок 17 - Оценка доступности наркотиков респондентами различных возрастных групп, %

Респонденты, имевшие опыт употребления наркотиков, в 1,5 раза чаще отмечают, что достать наркотики в их населенном пункте достаточно легко (См. рисунок 18). Показатель составляет 75%, в отличие от группы не употреблявших (48,5%).

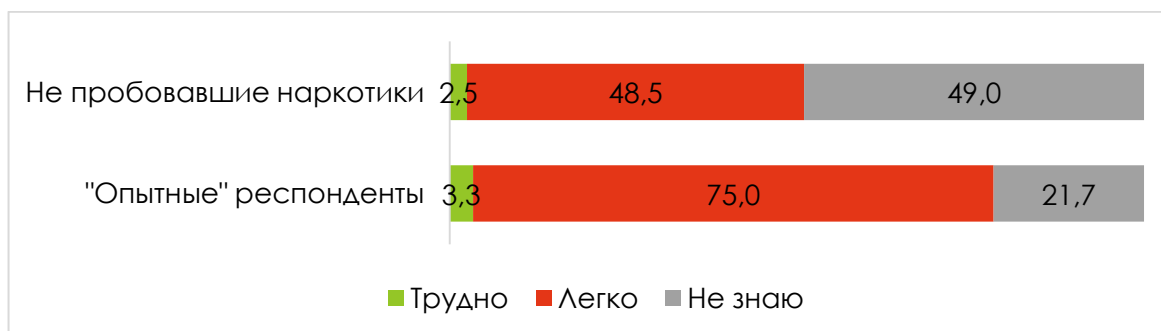


Рисунок 18 - Оценка доступности наркотиков респондентами с разным опытом употребления психоактивных веществ, %

Таким образом, доступность наркотиков выше в общественном мнении учащейся молодежи 19-34 лет, а также тех, кто имеет опыт употребления наркотиков. Кроме этого, чем более крупным является поселение, тем, по мнению его жителей, наркотики доступнее. Важно также подчеркнуть, что за прошедший год респонденты стали заметно чаще говорить о доступности наркотических веществ.

Опыт взаимодействия с употребляющими наркотические вещества

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, отмечают, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики – 80,9% (См. Рисунок 19). **Соответственно, доля респондентов, знакомых и общающихся с наркоманами, в 2021 г составила 19,1%.** 4,5% опрошенных заявили, что их окружение в большом количестве включает наркозависимых. Практически никто из респондентов целиком не погружен в среду наркоманов – 0,1%.

В городах Архангельск и Северодвинск среда коммуникации с употребляющими наркотики несколько шире, чем в других поселениях – 22,4-23,8% соответственно.

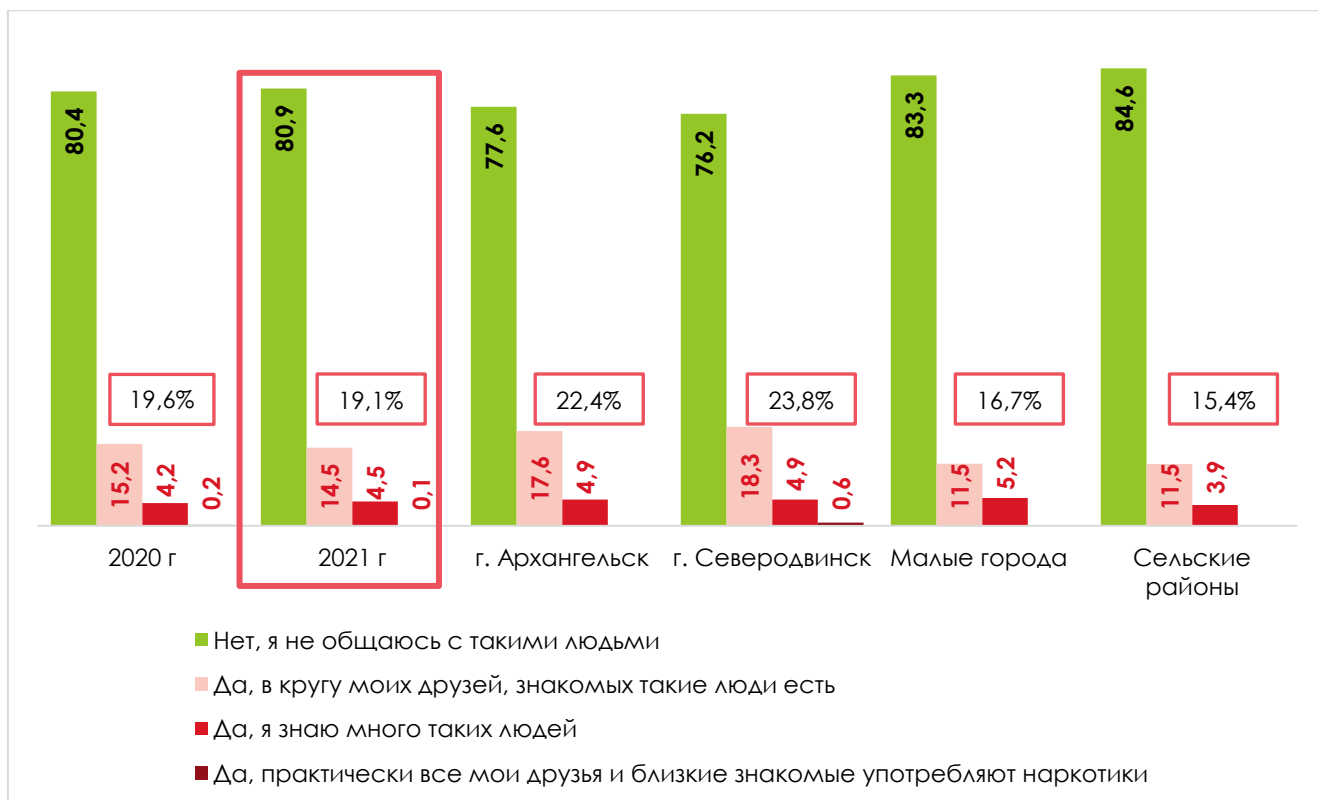


Рисунок 19 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?», %

В ходе исследования были выявлены возрастные особенности опыта взаимодействия с наркоманами. В кругу общения молодежи 19-25 лет 27,8% респондентов отметили опыт взаимодействия с подобными людьми. Однако пик приходится на 25-34 летних – 30,1%, каждый третий респондент в данной группе взаимодействует с наркоманами. В старших возрастных группах этот процент составляет 11% (См. рисунок 20).

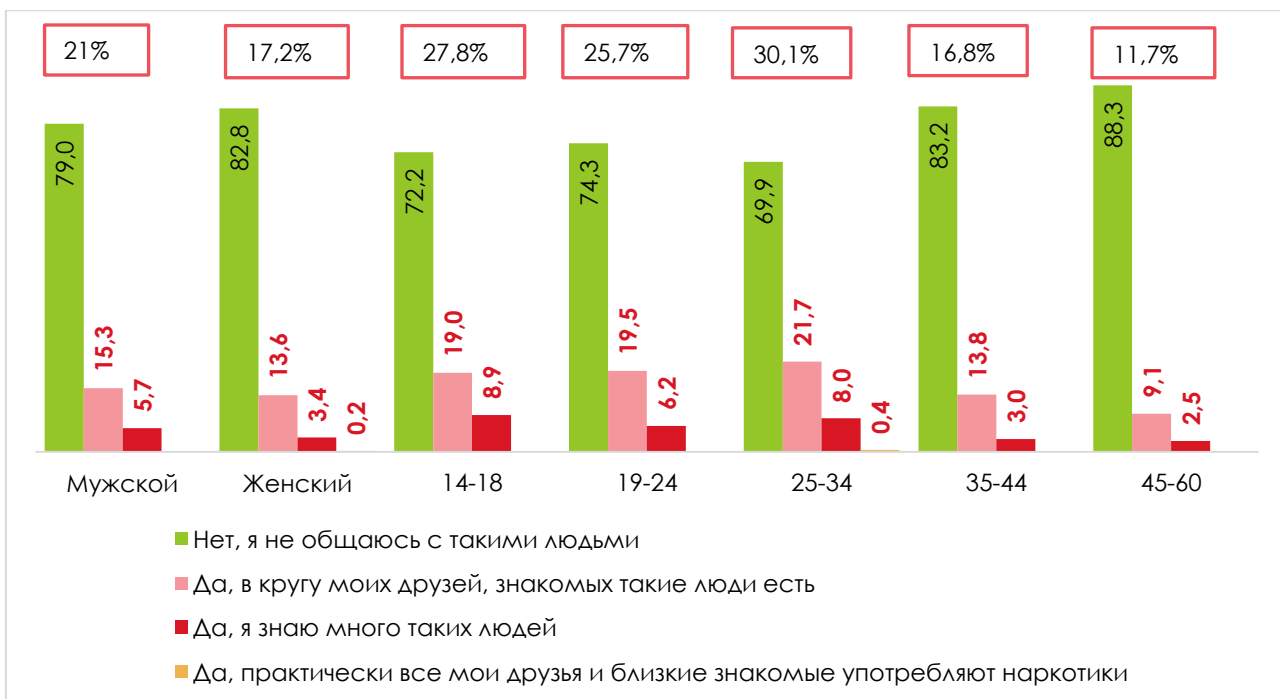


Рисунок 20 - Опыт общения с наркоманами респондентов различных демографических групп, %

Кроме того, лица, сами имеющие опыт употребления психоактивных веществ, в 3 раза чаще взаимодействуют с наркозависимыми или лицами, употребляющими наркотики (См. рисунок 21).

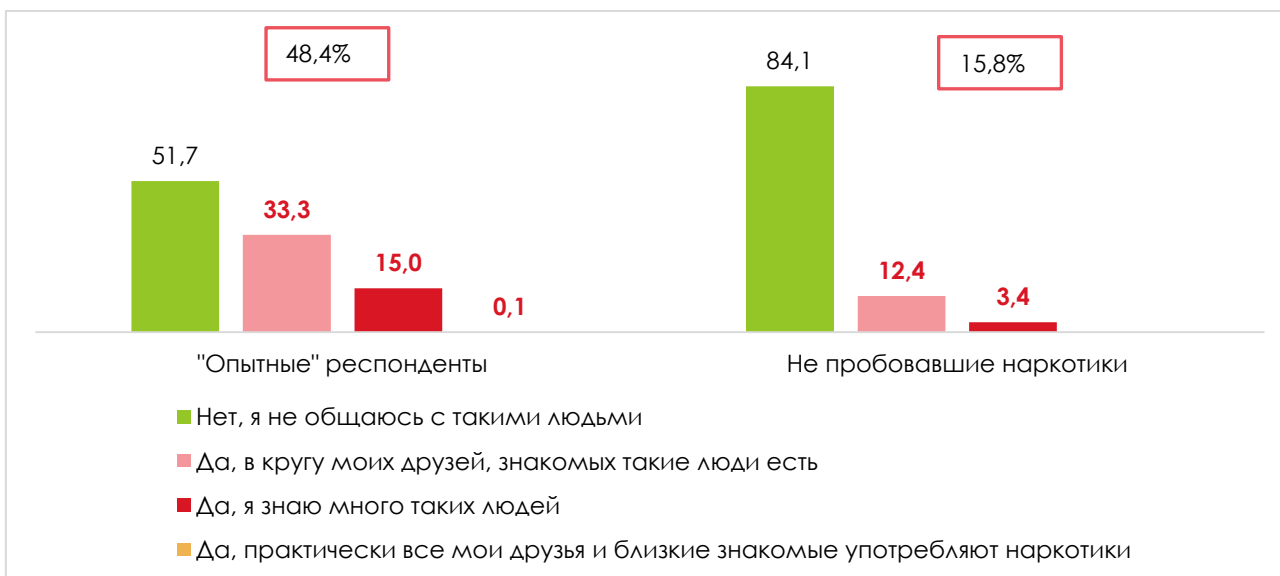


Рисунок 21 - Опыт общения с наркоманами респондентов с различным опытом употребления психоактивных веществ, %

Так как исследование установило более высокую распространенность проблемы в Северодвинске, рассмотрим данный показатель отдельно по городу корабелов в разрезе демографических групп. См. рис. 22.

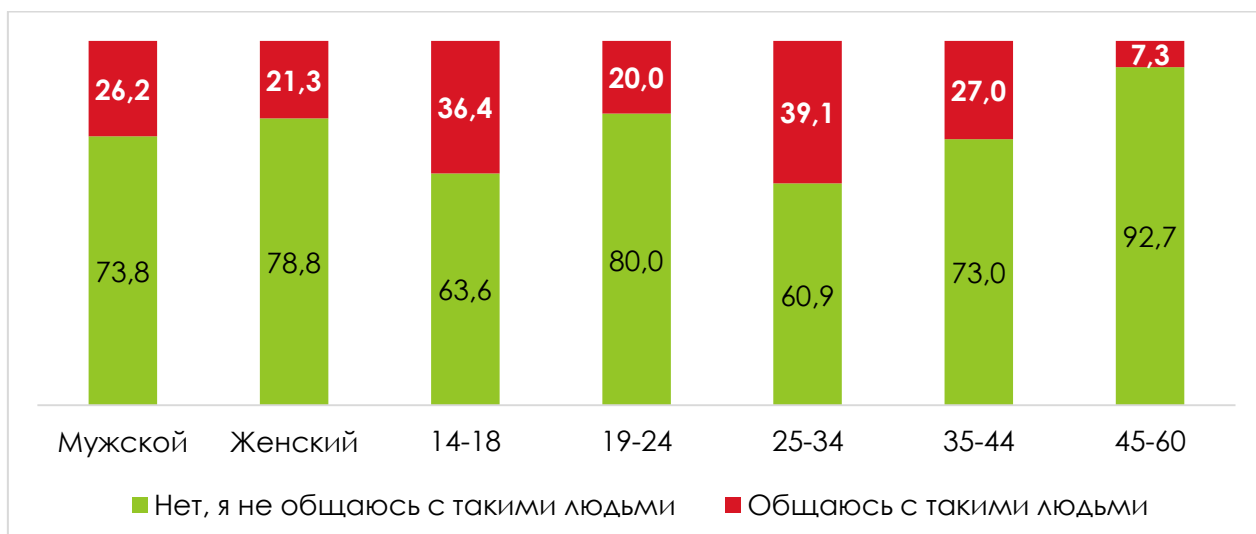


Рисунок 22 - Опыт общения с наркоманами респондентов различных демографических групп, г. Северодвинск, %

Анализ показал, что доля общающихся с наркоманами в Северодвинске максимальна среди школьной молодежи 14-18 лет и респондентов 25-34 года – 36,4-39,1% соответственно. При этом даже в группе 35-44 года каждый третий отметил наличие среди круга знакомых, друзей наркоманов. Этот крайне тревожный показатель, свидетельствующий о серьезном распространении проблемы во втором по численности городе Поморья.

Предложение попробовать наркотики

Вовлеченность в среду употребления наркотиков начинается с предложения попробовать данные вещества. Анализ данных показал, что около 40% респондентов получали такое предложение – 39,8%. За год таких стало больше на 5,3%. Среди городского населения в целом показатель выше – 42,5-45,7%, максимум вновь приходится на г. Северодвинск. (См. рисунок 23)

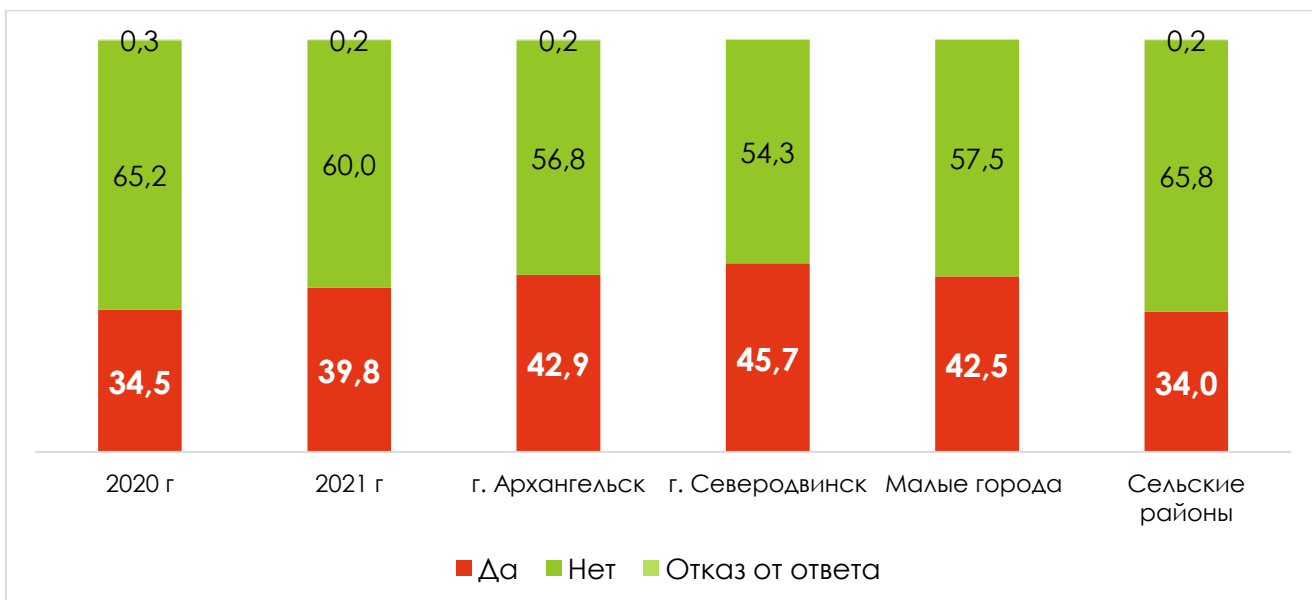


Рисунок 23 - Доля респондентов, которым предлагали попробовать наркотики, %

Кроме того, надо отметить, что особенно уязвимой возрастной группой в этом плане являются мужчины и молодые люди в возрасте 19-24 лет, предположительно обучающиеся в колледжах и вузах области. Школьники и опрошенные 45-60 лет сталкиваются с подобными ситуациями значительно реже (См. рисунок 24).

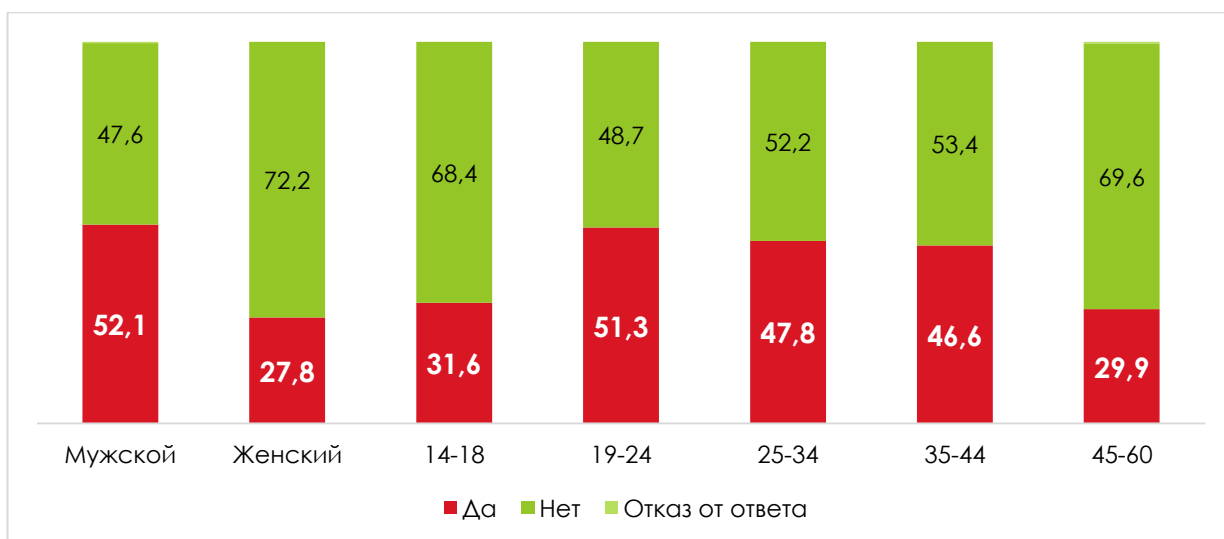


Рисунок 24 - Доля респондентов различных демографических групп, которым предлагали попробовать наркотики, %

Опыт общения с наркозависимыми является провоцирующим фактором вовлечения в наркосреду на уровне предложения попробовать наркотики. Как следует из рис. 24, **среди тех, кто знает много людей,**

употребляющих наркотики, 78,2% сталкивались с предложением попробовать психоактивные вещества. Это тот же показатель в группе тех, кто не общается с людьми, употребляющими наркотические вещества, ниже в 2 раза - 32%. См. рис. 25.

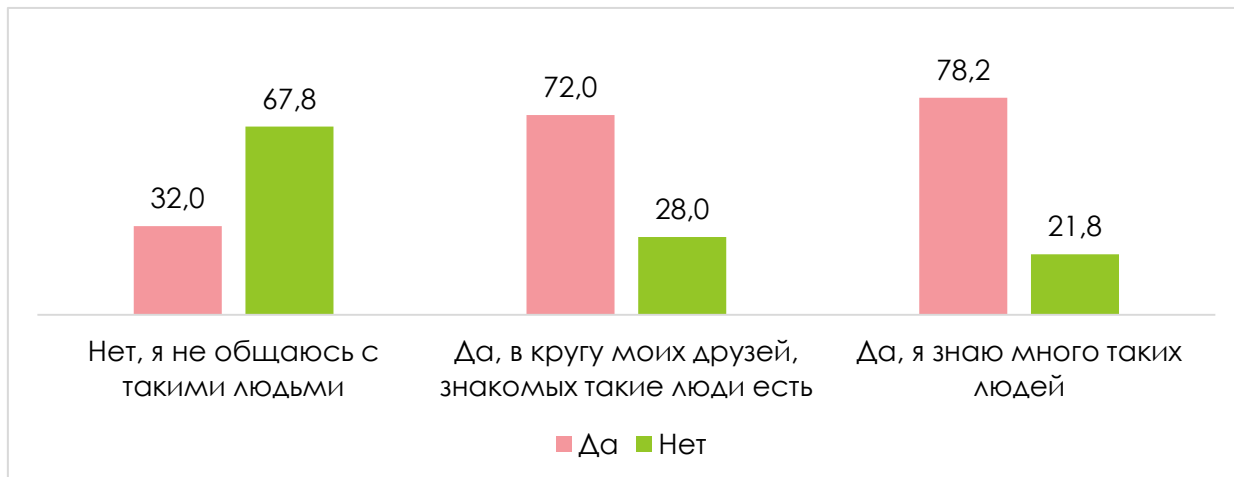


Рисунок 25 - Взаимосвязь опыта общения с наркозависимыми и получения предложения попробовать наркотики, %

Еще один значимый показатель - готовность попробовать наркотик в случае предложения. Исследование показало, что в подавляющем большинстве население демонстрирует конструктивные модели поведения – 95,5% отказались бы от употребления наркотических веществ. См. таблицу 8.

Таблица 8 – Готовность попробовать наркотик в случае предложения, %

	2020 г	2021 г	г. Архангельск	г. Северодвинск	Малые города	Сельские районы
Отказался(лась) бы	94,0	95,5	95,1	92,7	94,8	97,0
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	1,8	1,7	2,0	3,0	1,7	0,9
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации	0,7	0,4	1,0	-	0,6	-
Попробовал(а) бы	0,7	0,4	0,5	0,6	0,6	0,2
Не знаю	2,8	2,1	1,5	3,7	2,3	1,9

Таким образом, около 80% респондентов, принявших участие в опросе, не включены в среду общения с лицами, употребляющими наркотики. Тем не менее, почти 40% опрошенных получали предложение попробовать

наркотики, и наиболее уязвимой группой является городская молодежь в возрасте 19-34 лет.

Поиск информации о способах употребления наркотиков

В современном обществе вовлеченность в среду употребления наркотиков также может начинаться с поиска информации в сети Интернет. В связи с этим, респондентам был задан вопрос «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?».

Данные опроса показали, что 95,2% опрошенных не использовали Интернет для поиска информации о наркотиках, то есть по области 4,8% используют всемирную сеть для этих целей. Показатель выше в г. Архангельск – 7,1%. (См. рисунок 26).

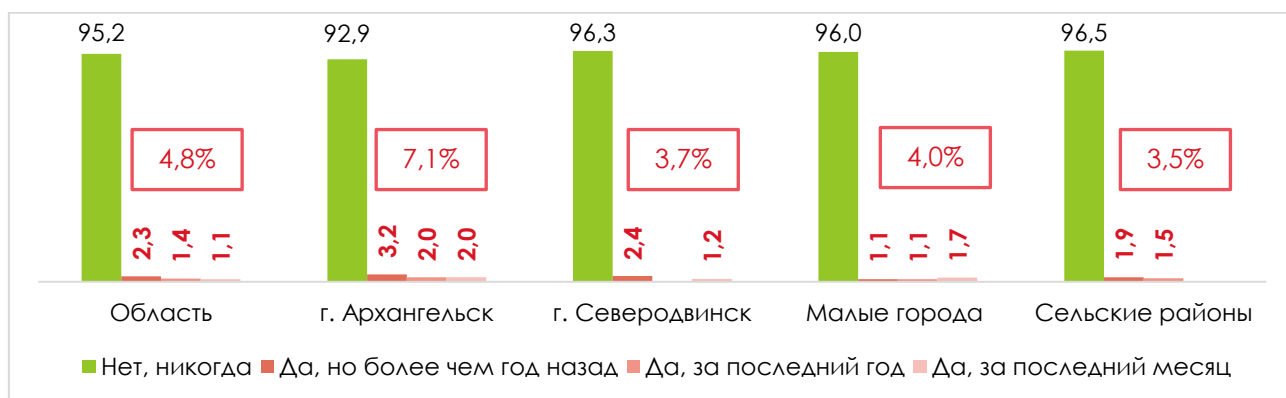


Рисунок 26 - Доля респондентов, использовавших Интернет для получения сведений о наркотиках и способах их употребления, %

При сравнении возрастных групп было отмечено, что молодежь в возрасте 19-24 лет (9,7%) чаще прибегает к услугам сети Интернет для получения подобной информации. См.рис.27.

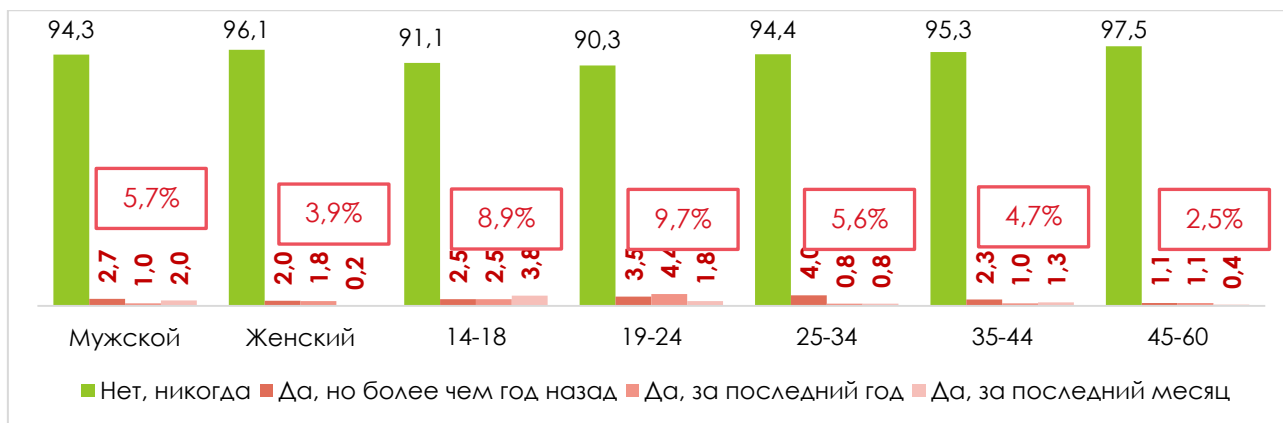


Рисунок 27 - Доля респондентов, использовавших Интернет для получения сведений о наркотиках и способах их употребления, по полу и возрасту, %

Кроме этого, лица, уже пробовавшие наркотики (15%), в 4 раза чаще заглядывают на Интернет-страницы для получения подобной информации, чем не употреблявшие психоактивные вещества (3,7%). См. рис. 28.

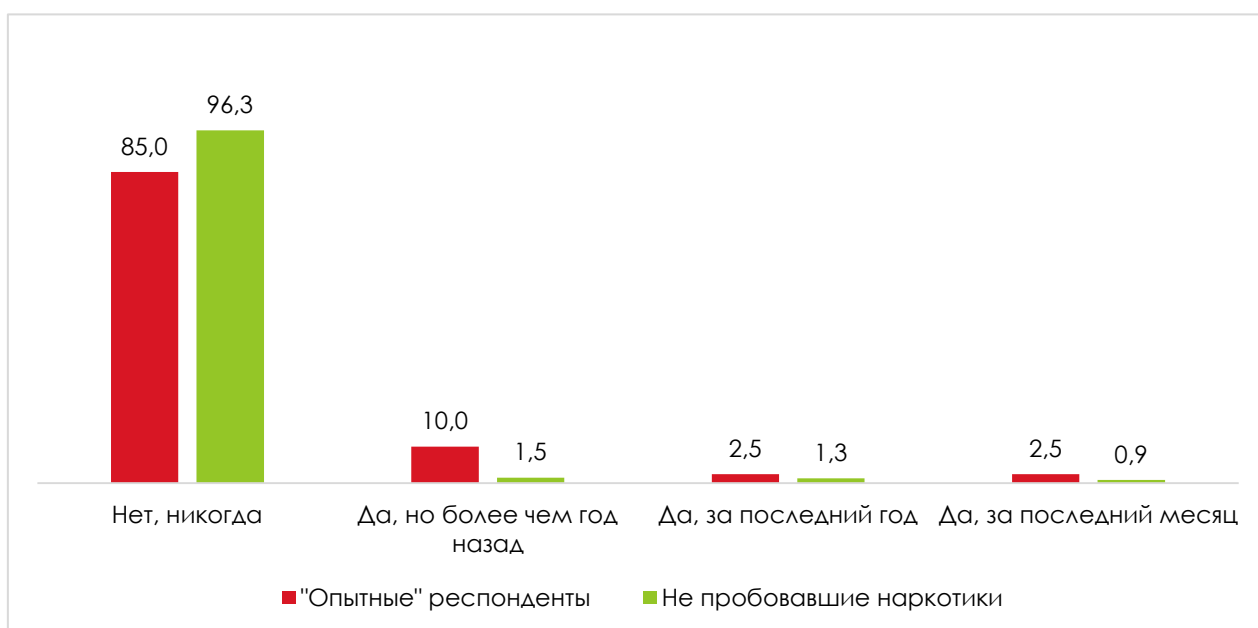


Рисунок 28 - Доля респондентов, использовавших Интернет для получения сведений о наркотиках и способах их употребления, по полу и возрасту, %

Таким образом, респонденты практически не используют сеть Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления или скрывают эту информацию в ходе опроса. Чаще о таком поведении говорят 19-24 летние респонденты.

Причины отказа от употребления наркотиков

В исследовании выявлено, что 90,1% не пробовали и не употребляли наркотические вещества. Что удерживает респондентов от употребления наркотиков, хотя 40% из них подобные предложения поступали? Опрос показал, что осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков является основной причиной отказа - 86% (См. таблицу 9).

Вторая группа причин 16,5% - это опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и гепатитом, страх потери уважения близких (16,3%), страх полного привыкания (16%), страх ранней смерти (14,7%). То есть речь идет о причинах, связанных со **здоровьем и социальным окружением**. Жители крупных городов области чаще говорили о страхе полного привыкания; респонденты из малых городов чаще других видят в наркотиках угрозу потери уважения близких, возможность отлучения от семьи.

Таблица 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», %

	Область	г. Архангельск	г. Северодвинск	Малые города	Сельские районы
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	86,0	85,6	86,6	89,1	84,8
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	16,5	18,5	14,0	19,5	14,5
Потеря уважения близких	16,3	13,9	11,0	19,5	19,0
Полное привыкание	16,0	19,0	18,3	12,1	14,1
Ранняя смерть	14,7	14,6	17,7	10,9	15,2
Боязнь отлучения от семьи	11,2	11,0	7,3	13,2	11,9
Боязнь остаться ненужным обществу	9,0	6,8	10,4	9,2	10,4
Боязнь оказаться в тюрьме	7,9	8,3	6,7	4,0	9,5
Дорого	3,5	3,7	4,3	1,1	3,9
Другое	3,1	2,9	3,0	4,6	2,6
Я употребляю наркотики	0,3	0,2	-	1,1	0,2

Примечательно, что в меньшей степени звучат такие факторы как боязнь оказаться в тюрьме и высокая стоимость наркотиков – 7,9-3,1%.

Респонденты из разных демографических групп по-разному объясняют свой отказ от употребления наркотиков. См. таблицу 10.

Таблица 10 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?», по демографическим группам, %

	Мужской	Женский	14-18	19-24	25-34	35-44	45-60
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	82,9	89,0	62,0	77,9	88,0	89,3	88,7
Потеря уважения близких	17,3	15,3	25,3	23,0	18,5	15,4	12,5
Полное привыкание	15,3	16,7	25,3	31,9	16,9	13,4	11,9
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	14,6	18,4	31,6	31,0	19,3	14,4	10,4
Ранняя смерть	14,0	15,4	27,8	23,0	14,9	15,1	10,2
Боязнь отлучения от семьи	12,8	9,5	20,3	15,0	12,0	12,1	7,6
Боязнь остаться ненужным обществу	10,8	7,2	12,7	9,7	5,6	11,1	8,7
Боязнь оказаться в тюрьме	9,0	6,9	13,9	9,7	9,2	9,4	4,9
Дорого	4,8	2,1	7,6	5,3	4,0	3,0	2,3
Другое	4,5	1,6	7,6	1,8	2,0	1,7	4,0
Я употребляю наркотики	0,3	0,3	2,5	-	-	0,3	0,2

Из таблицы видно, что для респондентов после 25 лет сознательный отказ является доминирующим аргументом. В то же время для младшей возрастной группы 14-24 лет, кроме этого мотива, важны также мотивы потери социального статуса, страх заболеть ВИЧ-инфекцией или вирусным гепатитом и ранняя смерть.

Таким образом, основной причиной отказа от употребления наркотиков респонденты называют сознательное отрицательное отношение к психоактивным веществам. Хотя риски потери здоровья, угроза жизни и угроза социальному положению также являются весомым аргументом, особенно для молодежи до 25 лет.

Осведомленность об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ

Значительная часть опрошенных (72%) декларируют общую осведомленность об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ. При этом почти половина респондентов (51,7%) заявила, что законодательство в этой области знает в общих чертах; еще

20,3% отметили высокую степень осведомленности. Только 12,9% респондентов ничего не знают в этой области законодательства. 15,1% опрошенных заявили о низкой осведомленности (См. рисунок 29). За год показатель не изменился.

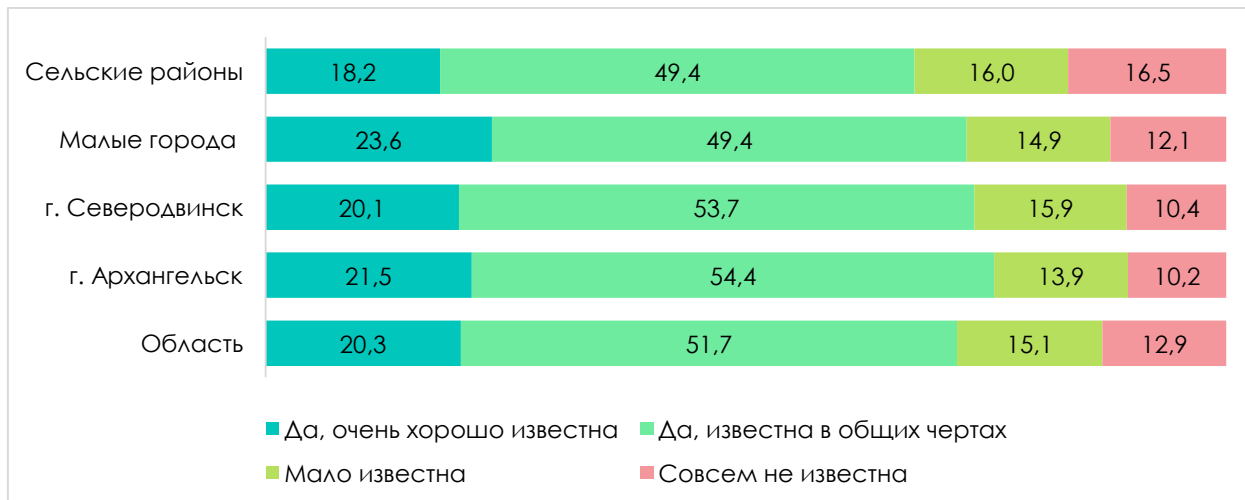


Рисунок 29 - Степень осведомленности респондентов о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, %

Анализ также показал, что большую осведомленность о законодательстве в сфере оборота наркотиков имеют мужчины и представители молодежи в возрасте 19-34 лет (См. рисунок 30). Показатель ниже в группе респондентов 45-60 лет.

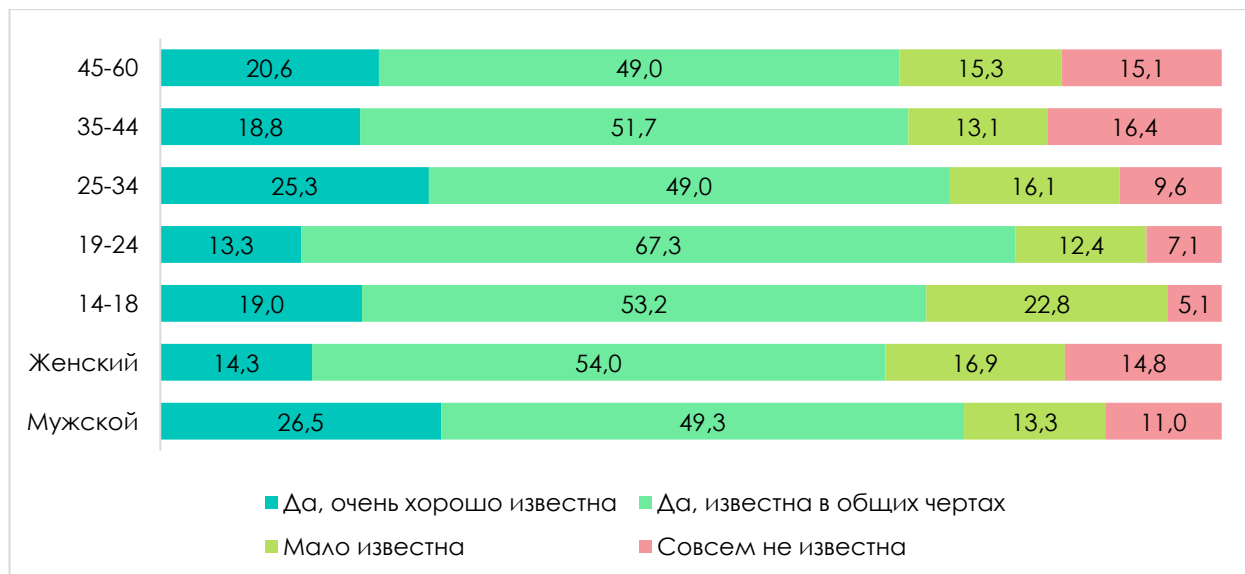


Рисунок 30 - Степень осведомленности респондентов различных возрастных групп о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, %

Примечательно, что респонденты, пробовавшие наркотики, в целом лучше информированы об ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ (81%), чем те, кто не имеет такого опыта (71%) (См. рисунок 31).

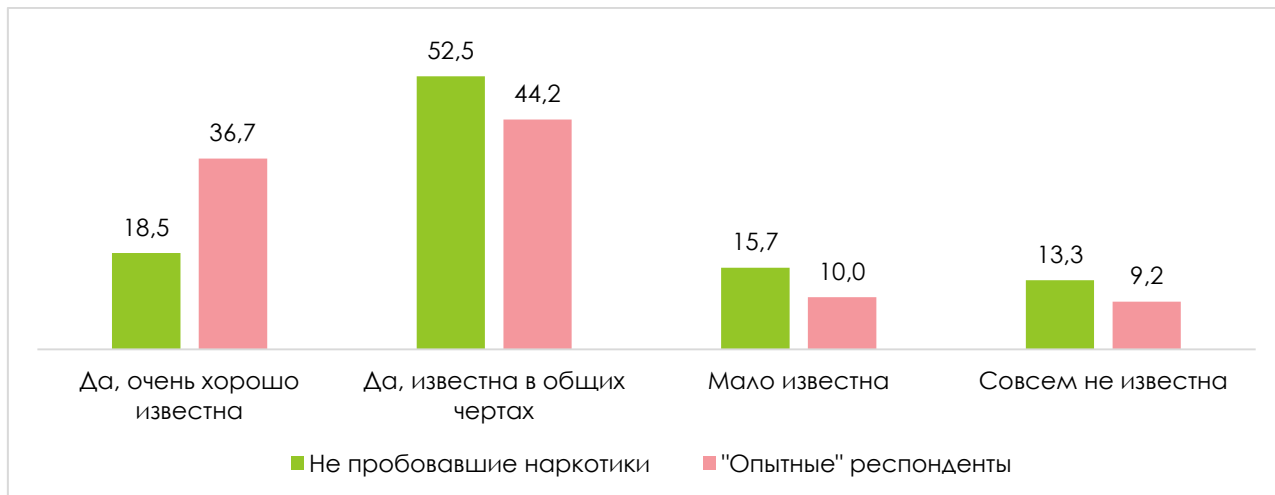


Рисунок 31 - Степень осведомленности о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ, среди респондентов, имеющих разный опыт потребления наркотиков, %

Таким образом, степень осведомленности респондентов о законодательной ответственности в сфере оборота наркотиков можно охарактеризовать как высокую. Но даже среди «опытных» респондентов каждый пятый не знает о том, какая ответственность ждет тех, кто употребляет, хранит или распространяет наркотики.

Особенности потребления наркотических средств

Согласно опросу о своем опыте употребления наркотических веществ заявили 9,9% («опытные» респонденты, 120 человек), что ниже на 2,3% в сравнении с предшествующим периодом (12,2% в 2020 г.).

Доля «опытных» респондентов максимальна среди жителей Архангельска – 12%; мужчин – 17,3% (то есть каждый пятый-шестой мужчина в области пробовал наркотики); 25-34 летних (12%). Исходя из этого, типичный респондент, употреблявший наркотики – это молодой мужчина архангелогородец. См. рисунок 32.



Рисунок 32 – Доля лиц, употреблявших наркотики, % (n=120 чел.)

Один из вопросов исследования позволяет проанализировать самооценку респондентов в зависимости от опыта употребления наркотических веществ. См. таблицу 11.

Таблица 11 – Самооценка респондентов в зависимости от опыта употребления наркотиков, %

	Не пробовавшие наркотики	"Опытные" респонденты
В целом я доволен собой	38,7	33,3
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	23,6	15,8
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	27,2	30,8
Думаю, мне особо нечем гордиться	5,6	10,0
Иногда я чувствую себя бесполезным	1,5	4,2
Я хочу больше себя уважать	2,6	2,5
Я чувствую себя неудачником	0,9	3,3

«Опытные» респонденты чаще говорят о том, что им нечем гордиться, что они чувствуют себя бесполезными или вовсе неудачниками (20%), эти варианты в группе тех, кто не пробовал психоактивные вещества звучат в 2 раза реже. Здесь, напротив, говорят о самоуважении и наличии хороших

качеств. Иными словами, **к наркотикам чаще прибегают те, кто недоволен собой.**

На момент опроса 95% «опытных» респондентов уже перестали употреблять наркотики, они сообщили, что пробовали наркотические вещества несколько или один раз в жизни и отказались от данной привычки. 5% продолжают употреблять их время от времени, не каждый месяц. В пересчете от общей выборки это значит, что **0,5% населения области систематически употребляют наркотики.** См. рис. 33.

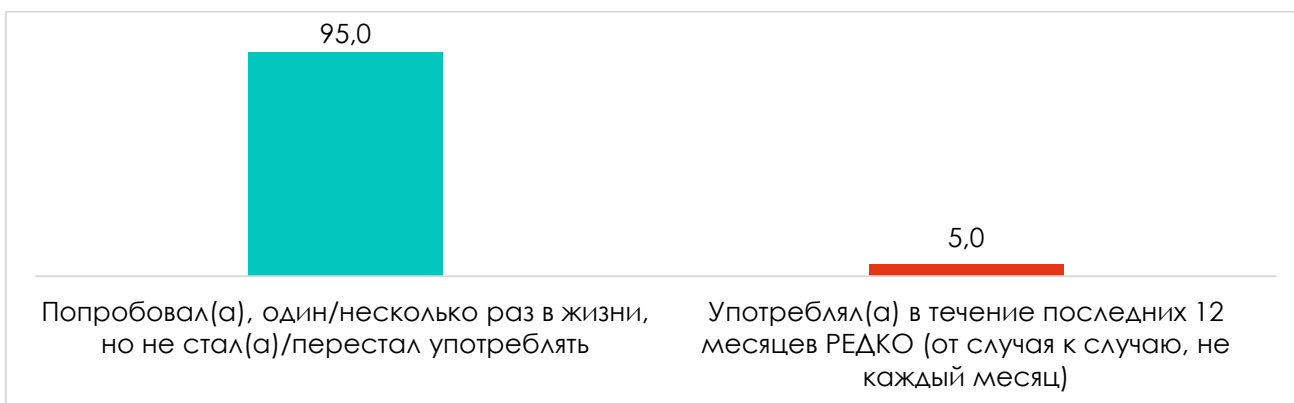


Рисунок 33 – Периодичность употребления наркотиков, %

Дебют употребления наркотиков чаще всего приходится на 18-20 лет, что соответствует возрасту профессионального обучения и первичной профессиональной адаптации, а также возрасту армейской службы и отделения от родительской семьи. Еще два важных периода – 16-17 лет и 21-25 лет (21,7-20%). См. рис. 34.

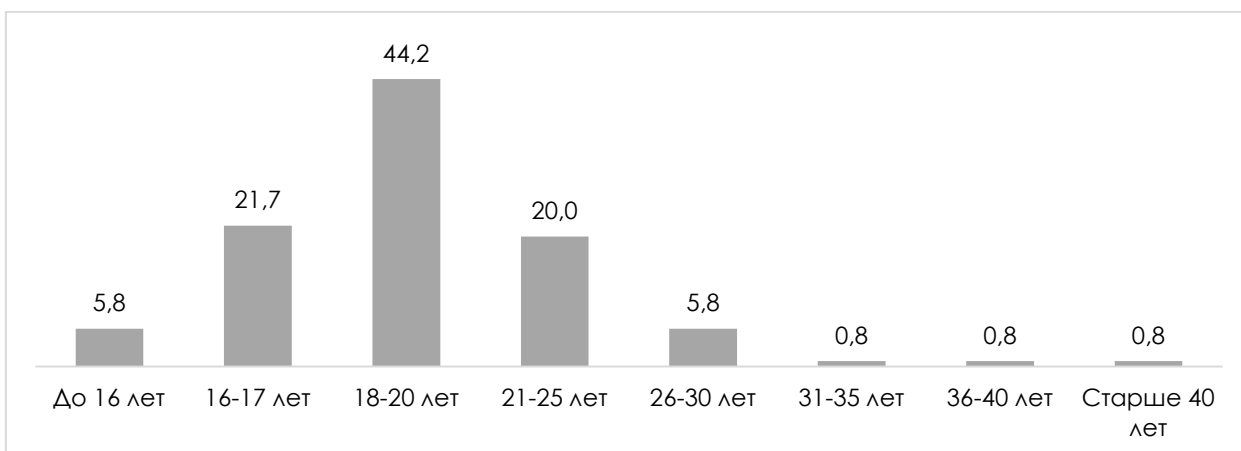


Рисунок 34 - Возраст первого употребления наркотиков лиц разных возрастных групп, в % (% от числа представителей возраста)

Таким образом, **возраст первого употребления наркотиков в 86% случаев приходится на 16-25 лет**, большая часть «опытных» респондентов попробовали наркотики именно в этом возрасте.

Основной причиной употребления наркотических средств **41,7% опрошенных «опытных» респондентов называют любопытство и интерес**. 35,8% в этой группе признают, что употребили наркотик по глупости. 15,8% связались с плохой компанией и не смогли отказаться. 10,8% прибегали к помощи психоактивных веществ для снятия напряжения. Еще 6,75 оказались заложниками ситуации, когда употребление наркотиков стало следствием желания угодить сверстникам (См. рис. 35).



Рисунок 35 – Причина употребления наркотиков, %

Среди вариантов ответа «другое» называли ситуации, когда употребление произошло за компанию. Здесь же звучат такие ответы, как армия, легальная покупка за рубежом и пр.

На открытый вопрос «Какой наркотик Вы употребляли?» **более 38,9% респондентов ответили, что употребляли марихуану**. В ТОП-5 вошли также гашиш, анаша, «травка», «цветы». Респонденты назвали в том числе

план, дживиаш, экстази, ханку, грибы, мефедрон, соль, опиум, амфетамин, героин и пр. См. рис. 36.

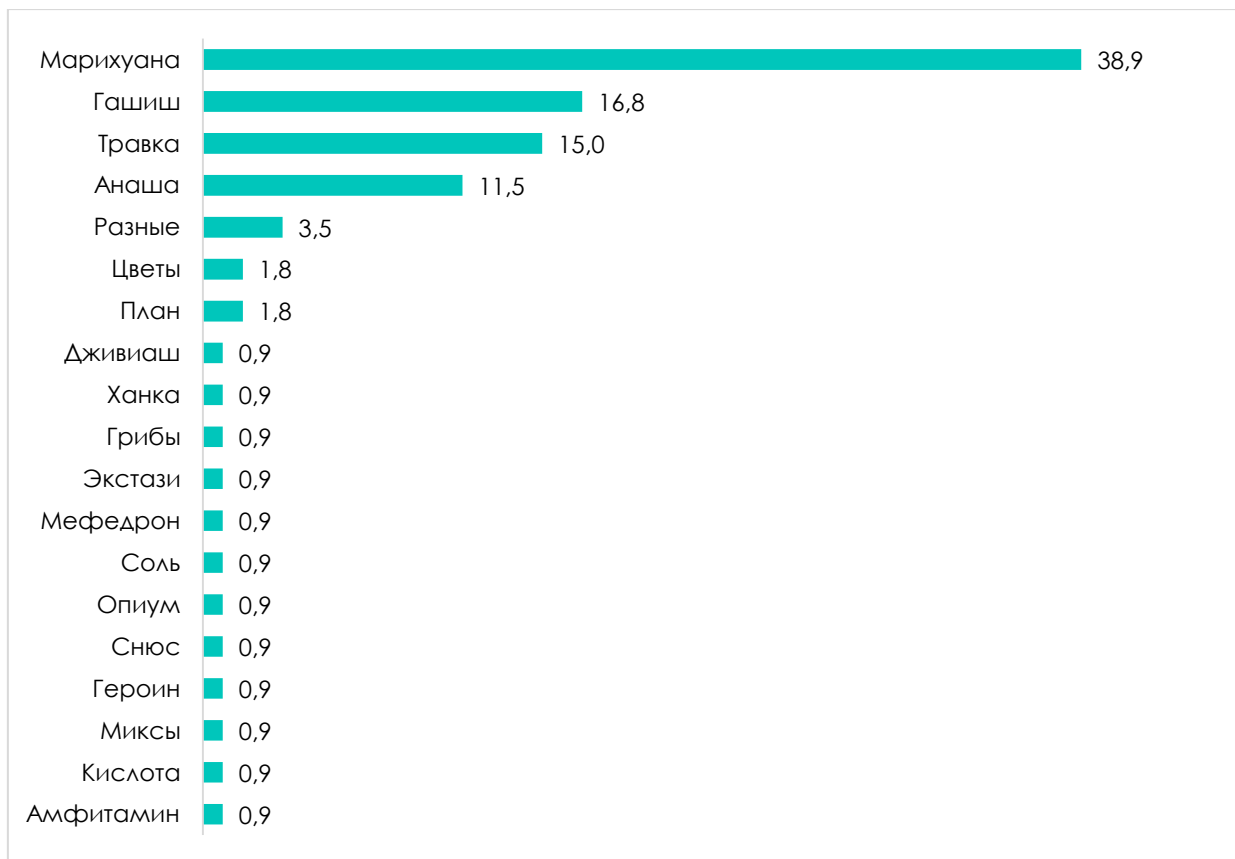


Рисунок 36 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой наркотик Вы употребляли?», открытый вопрос, % (n = 120)

Чаще всего «опытные» респонденты потребляют наркотик с помощью курения – 91,5%. 2,6% сообщили, что делали инъекции. Среди других вариантов называли закапывание в глаза, вдыхание через бутылку, разжевывание, глотание, рассасывание, ингаляции. См. рис. 37.

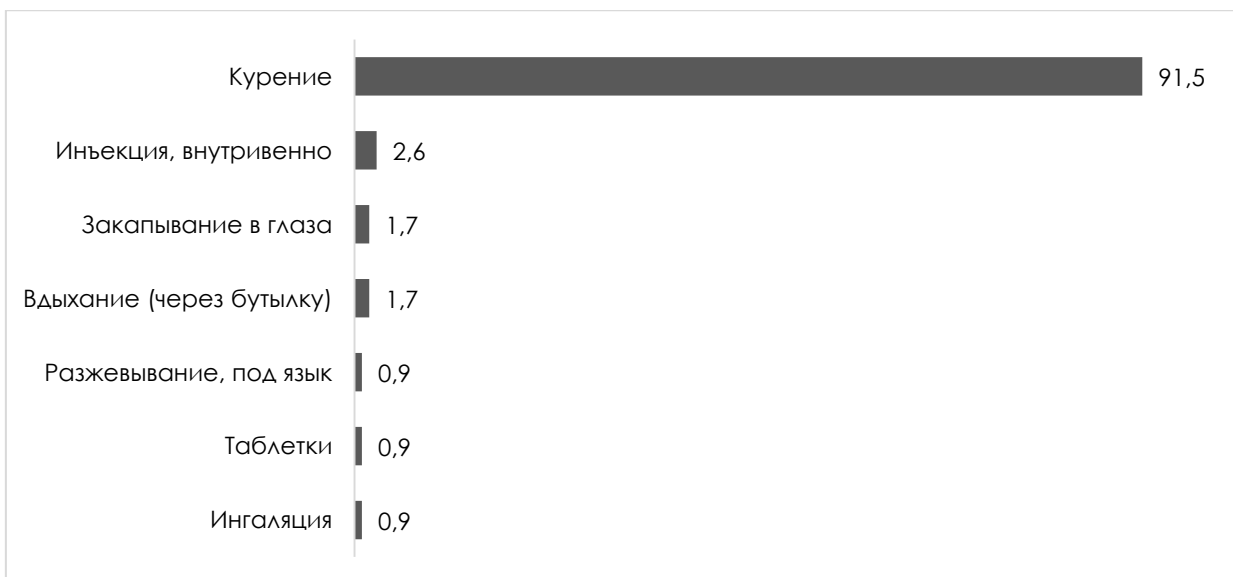


Рисунок 37 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой наркотик Вы употребляли?», открытый вопрос, % (n = 120)

Среди причин выбора и употребления именно этих наркотиков «опытные» респонденты называют вариант «за компанию» (55,8%), более редкие ответы – меньший вред организму, доступность (См. рисунок 38). Поскольку опыт употребления респондентами был непродолжительный, то зачастую выбор неосознанный и безальтернативный («что было, то и курили», «показали, как надо», «угостили», «был пьяный» и т.д. – эти варианты звучат в «другом»).



Рисунок 38 - Причины употребления наркотиков, % (n=120 чел.)

Местом первого употребления наркотиков у мужчин была армия (26,9%). Женщины чаще пробуют за компанию в гостях, у друзей, знакомых или попросту на улице, во дворе, в подъезде (31,3%) (См. таблицу 12).

Таблица 12 - Место первого употребления наркотика, %

	Мужской	Женский
В армии	26,9	-
На улице, во дворе, в подъезде	17,3	31,3
В гостях у друзей, знакомых	16,3	31,3
На природе, за городом	14,4	25,0
В клубах, на дискотеках	7,7	-
В других местах	7,7	-
Дома	5,8	12,5
В учебном заведении	1,9	-
На работе	1,0	-
Отказ от ответа	1,0	-

Впервые попробовать наркотик более трети респондентам предлагали друзья за пределами основной работы/учебы – 37,5%. 21,7% указали на вариант «знакомые». Самостоятельно приняли такое решение 10,8% «опытных» респондентов, столько же получили предложение об употреблении наркотиков от коллег по работе или учебе (См. рисунок 39).



Рисунок 39 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Кто впервые предложил попробовать наркотик?», % (n=120 чел.)

Основным источником получения наркотиков является близкое окружение (65,8% респондентов выбрали ответ «у друзей, знакомых»). 6,7%

приобретают наркотики через Интернет. 5% - через закладки. 20% указали свой вариант ответа, здесь звучат такие ответы как «сослуживцы», «привез старшина», «купил легально за границей», «вырастил» и пр. То есть респонденты указывают в основном на непреднамеренный способ получения наркотических средств (См. рисунок 40).

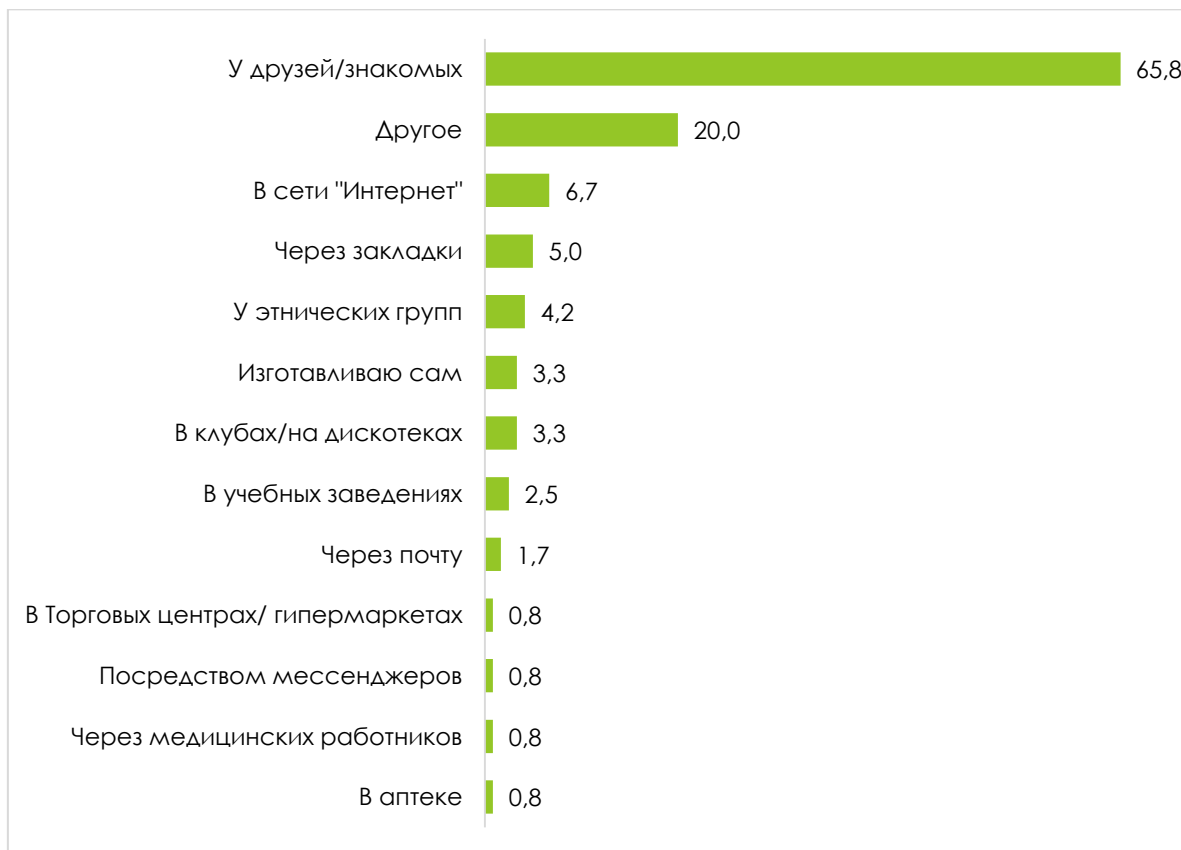


Рисунок 40 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Где Вам удается/удавалось доставать наркотики?», % (n=120 чел.)

В целом опыт потребления наркотиков жителями Архангельской области можно охарактеризовать как «опыт первичного контакта». То есть большая часть опрошенных рассматривает это только как новый опыт употребления, любопытство, поиск новых ощущений, но не постоянную практику. При этом для удовлетворения любопытства и поиска новых ощущений респонденты выбирают «легкие» наркотики, курительные смеси, марихуану, травку. Дебют приходится чаще всего на возраст 16-25 лет, мужчины пробуют наркотики в основном в армии, тогда как женщины получают предложение попробовать наркотик в компании в гостях или на улице. Важно понимать, что подобная «безобидная» на первый взгляд

картина отражает общие тренды среди достаточно благополучного населения, доступного для телефонного опроса. При этом вне поле зрения опроса могла остаться группа тех, кто регулярно употребляет наркотические вещества, в силу их недоступности или нежелания участвовать в подобных опросах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования было выявлено, что проблема наркомании не является острой для жителей Архангельской области. При этом опрос показал, что значительная часть респондентов считает, что наркотики сегодня доступны, и достать их легко.

Уровень распространённости немедицинского потребления наркотиков, степень наркотизации населения в регионе низкая. Хотя раз пробовали наркотики 9,9% опрошенных. Наиболее распространенные, часто употребляемые наркотики на территории Архангельской области, анаша, гашиш, конопля, курительные смеси. При определении причин распространения немедицинского потребления наркотиков и мотивов потребления наркотиков респонденты рассматривают наркоманию как социально-этический недуг и видят ее причины в несоблюдении социальных и личностных норм.

Мониторинг 2021 года свидетельствует о достаточно спокойной наркоситуации в Архангельской области. Однако в сравнении с предшествующим периодом произошла актуализация проблемы в общественном мнении, респонденты чаще замечают эту проблему, говорят о большей распространённости наркомании и легкодоступности наркотиков. При этом фиксируемый процент потребления наркотиков не увеличился. Можно предположить, что это является следствием пандемии, повышения социальной напряженности и общей тревожности. Важно также подчеркнуть, что на общем фоне наиболее критично ситуация с наркоманией выглядит в Северодвинске, изучаемые показатели здесь заметно выше.

ПРИЛОЖЕНИЕ А Анкета социологического исследования

Здравствуйте!

Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов. **Анкета анонимная, Вам не нужно указывать фамилию. Все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.**

Ваше мнение очень важно для нас!

1. Согласие
2. Отказ → Завершить интервью

Для начала просим Вас рассказать немного о себе.

1. Пол (отметить, не спрашивая)

1. Мужской;
2. Женский.

2. Ваш возраст? _____ Ограничение 14-60 лет

3. Ваше образование в настоящее время:

1. Основное общее образование;
2. Среднее общее образование;
3. Среднее профессиональное образование;
4. Высшее образование – бакалавриат;
5. Высшее образование – специалист, магистратура;
6. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории.

4. Как Вы считаете, к какой категории, из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения? (один ответ)

1. Высоко обеспеченная;
2. Обеспеченная выше среднего;
3. Обеспеченная на среднем уровне;
4. Обеспеченная ниже среднего;
5. Не обеспеченная самым необходимым.

5. Есть ли у Вас вредные привычки? (один ответ)

1. Да;
2. Скорее да;
3. Нет;
4. Скорее нет.

Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах

6. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте (возможно несколько вариантов ответа):

1. Нехватка жилья;
2. Качество дорог;
3. Алкоголизм;
4. Безработица;
5. Состояние жилищно-коммунальной сферы;
6. Наркомания;
7. Качество медицинского обслуживания;
8. Преступность;
9. Другое (впишите) _____.

7. Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время? (один ответ)

1. Да;
2. Скорее да;
3. Нет;
4. Скорее нет.

8. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? (не более трех ответов)

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Новый спортивный клуб | 6. Новые ночные клубы, бары |
| 2. Больше кинотеатров | 7. Новые кафе, рестораны |
| 3. Новые парки, зеленые территории | 8. Торгово-развлекательные комплексы |
| 4. Бассейн | 9. Ничего дополнительно не нужно, все есть |
| 5. Новый интернет-клуб | 10. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____ |

А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании

9. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)? (один ответ)

1. Очень распространена;
2. Распространена, но не больше, чем везде;
3. Совсем не распространена;
4. Затрудняюсь ответить

10. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? (можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие;
2. Моральная деградация общества, вседозволенность;
3. Плохая работа правоохранительных органов;
4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга;
5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков;
6. Безработица, экономические проблемы;

7. Влияние массовой культуры и СМИ;
8. Слабость профилактической работы;
9. Другое (впишите) _____.

11. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании? (можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Специальные концерты, фестивали;
2. Физкультурные и спортивные мероприятия;
3. Тематические программы и фильмы на телевидении;
4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;
5. Лекции и беседы в учебных заведениях;
6. Расширение работы с молодежью;
7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;
8. Выступления бывших наркоманов;
9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;
10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;
11. Принудительное лечение наркоманов;
12. Другое (впишите) _____.

12. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики? (один ответ)

1. Очень трудно
2. Трудно
3. Сравнительно легко
4. Очень легко
5. Не знаю

13. Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики? (один ответ)

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми;
2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть;
3. Да, я знаю много таких людей;
4. Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики.

14. Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?

1. Да;
2. Нет.

15. Что удерживает Вас от употребления наркотиков? (можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С;
2. Полное привыкание;
3. Ранняя смерть;
4. Боязнь оказаться в тюрьме;
5. Боязнь остаться ненужным обществу;
6. Потеря уважения близких;
7. Боязнь отлучения от семьи;
8. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков;

9. Другое (напишите) _____.

16. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? (один ответ)

1. Да, очень хорошо известна;
2. Да, известна в общих чертах;
3. Мало известна;
4. Совсем не известна.

А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотических веществ

17. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики? (один ответ)

1. Да;
2. Нет;
3. Отказ от ответа

18. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего (один ответ)

1. Отказался (лась) бы;
2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик;
3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения;
4. Попробовал (а) бы;
5. Не знаю.

19. Пробовали ли Вы наркотические вещества?

1. Нет → Завершение интервью.
2. Да.

Далее просим ответить на вопросы тех, кто имеет опыт потребления наркотиков

20. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики? _____.

21. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество? (один ответ)

1. До 12 лет;
2. 12-15 лет;
3. 16-17 лет;
4. 18-29 лет;
5. 30-34 лет;
6. 35-39 лет;
7. Старше 40 лет.

22. Как часто Вы употребляете наркотики? (один ответ)

1. Попробовал(а), но перестал(а) употреблять;
2. Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц);
3. Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще);
4. Употребляю постоянно (несколько раз в неделю);
5. Употребляю ежедневно.

23. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)? _____.

24. Каким способом Вы употребляете наркотики? _____.

25. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?

(можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать;
2. Дешевле;
3. Менее вредны для организма;
4. Легче изготовить;
5. Легче отвыкнуть в последующем;
6. Уже привык (привыкла) к нему/ним;
7. За компанию;
8. По другой причине _____;
9. Отказ от ответа.

26. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики? (один ответ)

1. На природе, за городом;
2. Дома;
3. На улице, во дворе, в подъезде;
4. В клубах, на дискотеках;
5. В гостях у друзей, знакомых;
6. В учебном заведении;
7. На работе;
8. В общественном туалете;
9. В армии;
10. В других местах _____.

27. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик? (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе;
2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы;
3. Кто-то из членов семьи;
4. Кто-то из знакомых;
5. Сам (а) решил (а) попробовать;
7. Кто-то другой _____.

28. Каким способом Вы обычно получаете наркотики? (отметьте все подходящие для Вас варианты)

1. Покупаю;
2. «Угощают»;
3. В обмен на услуги различного рода;
4. Беру в долг;
5. Изготавливаю сам(а);
6. Другим образом (как именно?) _____.

29. Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики? (отметьте все подходящие для Вас варианты)

1. Зарабатываю;
2. Дают родители, супруг(а), другие родные;
3. Дают друзья и знакомые;
4. Продаю свои вещи;
5. Всякими другими законными путями;
6. Всякими другими незаконными путями;
7. Вообще не покупаю сам(а);
8. Иным образом (каким именно?) _____.

30. Где Вам удастся доставать наркотики? _____.

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Линейное распределение ответов респондентов

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОМ ГОРОДЕ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

	КОЛ-ВО	%
г. Архангельск	410	33,9
г. Северодвинск	164	13,6
Малые города	174	14,4
Сельские районы	462	38,2
	1210	100,0

ПОЛ

	КОЛ-ВО	%
Мужской	601	49,7
Женский	609	50,3
	1210	100,0

СКОЛЬКО ЛЕТ ВАМ ИСПОЛНИЛОСЬ?

	КОЛ-ВО	%
14-18	79	6,5
19-24	113	9,3
25-34	249	20,6
35-44	298	24,6
45-60	471	38,9
	1210	100,0

Ваше образование в настоящее время:

	КОЛ-ВО	%
Начальное общее образование (4 класса)	18	1,5
Основное общее образование (9 классов)	85	7,0
Среднее общее образование (11 классов)	144	11,9
Среднее профессиональное образование - ПУ, ТПУ, колледжи и т	519	42,9
Высшее образование – бакалавриат	75	6,2
Высшее образование – специалист, магистратура	355	29,3
Высшее образование – аспирантура, ученая степень	14	1,2
	1210	100,0

Ваше социально-профессиональное положение

	КОЛ-ВО	%
Руководитель отдела, подразделения, организации	109	9,0
Рабочий (работник сельхозпредприятия)	303	25,0
Служащий (работник аппарата предприятия, учреждения)	214	17,7
Интеллигенция, не занятая на производстве (преподаватель, вр	116	9,6
Инженерно-технический работник	71	5,9
Индивидуальный предприниматель, фермер	36	3,0

Школьник	42	3,5
Студент колледжа (техникума)	43	3,6
Студент ВУЗа	35	2,9
Пенсионер	125	10,3
Инвалид (неработающий)	13	1,1
Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	36	3,0
Безработный	36	3,0
Другой работ занятий	31	2,6
	1210	100,0

Как Вы считаете, к какой категории из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения

	кол-во	%
Денег вполне достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказ	42	3,5
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник)	327	27,0
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и од	576	47,6
Денег сейчас хватает только на приобретение продуктов питания	207	17,1
Денег не хватает на продукты питания, постоянно приходится	51	4,2
затрудняюсь ответить	7	0,6
	1210	100,0

Как вы относитесь к самому себе?

	кол-во	%
В целом я доволен собой	462	38,2
Думаю, у меня есть ряд хороших качеств	276	22,8
Я в состоянии справиться со всем не хуже других	333	27,5
Думаю, мне особо нечем гордиться	73	6,0
Иногда я чувствую себя бесполезным	21	1,7
Я хочу больше себя уважать	31	2,6
Я чувствую себя неудачником	14	1,2
	1210	100,0

Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте

	кол-во	%
Нехватка жилья	262	21,7
Качество дорог	689	56,9
Алкоголизм	431	35,6
Безработица	451	37,3
Состояние жилищно-коммунальной сферы	596	49,3
Наркомания	258	21,3
Качество медицинского обслуживания	751	62,1
Преступность	95	7,9
Другое	155	12,8
	1210	304,8

Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?

	КОЛ-ВО	%
Да	211	17,4
Скорее да	290	24,0
Нет	369	30,5
Скорее нет	340	28,1
	1210	100,0

Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?

	КОЛ-ВО	%
Новый спортивный клуб/ открытые спортивные площадки	603	49,8
Больше кинотеатров	177	14,6
Новые парки, зеленые территории	559	46,2
Бассейн	350	28,9
Новые ночные клубы, бары	38	3,1
Новые кафе, рестораны	84	6,9
Торгово-развлекательные комплексы	172	14,2
Ничего дополнительно не нужно, все есть	146	12,1
Другое	130	10,7
	1210	186,7

Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?

	КОЛ-ВО	%
Широко распространена	244	20,2
Распространена, но меньше, чем везде	531	43,9
Совсем не распространена	213	17,6
Затрудняюсь ответить	222	18,3
	1210	100,0

По Вашему мнению, наркомания - одна из серьезнейших проблем Российского общества, так ли это?

	КОЛ-ВО	%
Да, это серьезная проблема для нашей страны	869	71,8
Нет. Данная проблема не столь серьезна по сравнению с другим	257	21,2
Проблема наркомании меня не волнует	84	6,9
	1210	100,0

На основе какой информации у Вас сложилось мнение о наркомании в нашей

стране?

	кол-во	%
Из личного опыта	144	11,9
Из опыта друзей, знакомых	301	24,9
Из информации в СМИ, сети Интернет	765	63,2
	1210	100,0

Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?

	кол-во	%
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	611	50,5
Моральная деградация общества, вседозволенность	640	52,9
Плохая работа правоохранительных органов	289	23,9
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	507	41,9
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	483	39,9
Безработица, экономические проблемы	480	39,7
Влияние массовой культуры и СМИ	301	24,9
Слабость профилактической работы	255	21,1
Другое	46	3,8
	1210	298,5

Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?

	кол-во	%
Специальные концерты, фестивали	59	4,9
Физкультурные и спортивные мероприятия	416	34,4
Тематические программы и фильмы на телевидении	174	14,4
Публикации в Интернете, специализированные сайты	202	16,7
Лекции и беседы в учебных заведениях	464	38,3
Расширение работы с молодежью	517	42,7
Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов	338	27,9
Выступления бывших наркоманов	367	30,3
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	416	34,4
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	557	46,0
Принудительное лечение наркоманов	431	35,6
Другое	71	5,9
	1210	331,6

Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?

	кол-во	%
Очень трудно	4	0,3
Трудно	27	2,2
Сравнительно легко	368	30,4
Очень легко	251	20,7
Не знаю	560	46,3
	1210	100,0

Входят ли в круг Вашего общения люди, употребляющие наркотики?

	кол-во	%
Нет, я не общаюсь с такими людьми	979	80,9
Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть	175	14,5
Да, я знаю много таких людей	55	4,5
Да, практически все мои друзья и близкие знакомые употребляют	1	0,1
	1210	100,0

Пользовались ли Вы сетью «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления? (не в учебных или служебных целях)

	кол-во	%
Нет, никогда	1152	95,2
Да, но более чем год назад	28	2,3
Да, за последний год	17	1,4
Да, за последний месяц	13	1,1
	1210	100,0

Что удерживает Вас от употребления наркотиков?

	кол-во	%
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	200	16,5
Полное привыкание	194	16,0
Ранняя смерть	178	14,7
Боязнь оказаться в тюрьме	96	7,9
Боязнь остаться ненужным обществу	109	9,0
Потеря уважения близких	197	16,3
Боязнь отлучения от семьи	135	11,2
Дорого (не хватает средств)	42	3,5
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	1040	86,0
Другое	37	3,1
Я употребляю наркотики	4	0,3
	1210	184,5

Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за потребление, хранение и сбыт наркотических веществ?

	кол-во	%
Да, очень хорошо известна	246	20,3
Да, известна в общих чертах	625	51,7
Мало известна	183	15,1
Совсем не известна	156	12,9
	1210	100,0

Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?

Скорее всего

	кол-во	%
Отказался(лась) бы	1155	95,5
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	20	1,7
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	5	0,4
Попробовал(а) бы	5	0,4
Не знаю	25	2,1
	1210	100,0

Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?

	кол-во	%
Да	482	39,8
Нет	726	60,0
Отказ от ответа	2	0,2
	1210	100,0

Пробовали ли Вы наркотики?

	кол-во	%
Нет	1090	90,1
Да	120	9,9
	1210	100,0

Как часто Вы употребляете наркотики?

	кол-во	%
Попробовал(а), один/несколько раз в жизни, но не стал(а)/пер	114	95,0
Употреблял(а) в течение последних 12 месяцев РЕДКО (от случая	6	5,0
	120	100,0

Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?

	кол-во	%

До 16 лет	7	5,8
16-17 лет	26	21,7
18-20 лет	53	44,2
21-25 лет	24	20,0
26-30 лет	7	5,8
31-35 лет	1	0,8
36-40 лет	1	0,8
Старше 40 лет	1	0,8
	120	100,0

Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?

	КОЛ-ВО	%
Отсутствие смысла жизни, четких целей	3	2,5
Отсутствие силы воли	1	0,8
Семейные неурядицы	3	2,5
Отсутствие работы по специальности	2	1,7
Для снятия напряжения	13	10,8
Связь с плохой компанией	19	15,8
Зависимость от мнения сверстников, которым хочется подражать	8	6,7
Одиночество	2	1,7
Депрессия, пессимизм	3	2,5
По глупости	43	35,8
Просто так, от нечего делать, раз попробовать не страшно	50	41,7
Другие причины	17	14,2
	120	136,7

Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?

	КОЛ-ВО	%
Анаша	13	11,5
Амфитамин	1	0,9
Кислота	1	0,9
Разные	4	3,5
Гашиш	19	16,8
Марихуана	44	38,9
Миксы	1	0,9
Героин	1	0,9
Снюс	1	0,9
Опиум	1	0,9
План	2	1,8
Соль	1	0,9
Мефедрон	1	0,9
Экстази	1	0,9
Травка	17	15,0
Грибы	1	0,9

Ханка	1	0,9
Цветы	2	1,8
Дживиаш	1	0,9
	113	100,0

Каким способом Вы употребляете (употребляли) наркотики?

	КОЛ-ВО	%
Курение	107	91,5
Вдыхание (через бутылку)	2	1,7
Инъекция, внутривенно	3	2,6
Закапывание в глаза	2	1,7
Ингаляция	1	0,9
Таблетки	1	0,9
Разжевывание, под язык	1	0,9
	117	100,0

Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?

	КОЛ-ВО	%
Легче достать	18	15,0
Дешевле	5	4,2
Менее вредны для организма	27	22,5
Легче изготовить	2	1,7
Легче отвыкнуть в последующем	6	5,0
Уже привык (привыкла) к нему/ним	1	0,8
За компанию	67	55,8
По другой причине	19	15,8
Отказ от ответа	4	3,3
	120	124,2

Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?

	КОЛ-ВО	%
На природе, за городом	19	15,8

Дома	8	6,7
На улице, во дворе, в подъезде	23	19,2
В клубах, на дискотеках	8	6,7
В гостях у друзей, знакомых	22	18,3
В учебном заведении	2	1,7
На работе	1	0,8
В армии	28	23,3
В других местах	8	6,7
затрудняется ответить/отказ	1	0,8
	120	100,0

Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?

	КОЛ-ВО	%
Коллеги по учебе/ работе	13	10,8
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	45	37,5
Кто-то из членов семьи	1	0,8
Кто-то из знакомых	26	21,7
Сам (а) решил (а) попробовать	13	10,8
Кто-то другой	22	18,3
	120	100,0

Где Вам удастся/удавалось доставать наркотики?

	КОЛ-ВО	%
У друзей/знакомых	79	65,8
В учебных заведениях	3	2,5
В аптеке	1	0,8
Через медицинских работников	1	0,8
В клубах/на дискотеках	4	3,3
В сети "Интернет"	8	6,7
Посредством мессенджеров	1	0,8
Через закладки	6	5,0
В Торговых центрах/ гипермаркетах	1	0,8
Через почту	2	1,7
У этнических групп	5	4,2
Изготавливаю сам	4	3,3
Другое	24	20,0
	120	115,8