Приложение №1

к постановлению администрации

Устьянского муниципального округа

Муниципальная программа

**«Развитие туризма Устьянского муниципального округа»**

ПАСПОРТ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие туризма на территории Устьянского муниципального округа» |
| Ответственный исполнитель программы | Управление культуры, спорта, туризма и молодежи администрации Устьянского муниципального округа Архангельской области (далее УКСТиМ) |
| Соисполнители программы | Подведомственные учреждения культуры и туризма: МБУК «Устьянский краеведческий музей», МБУК «Устьянский центр народного творчества», МБУК «Устьянский районный культурный центр» |
| Цели программы | Создание благоприятных условий для развития туристской среды на территории округа удовлетворяющих потребности российских и иностранных граждан в туристских услугах. |
| Задачи программы | 1. Развитие предоставляемых туристско-экскурсионных услуг на территории Устьянского муниципального округа.  2. Популяризация и продвижение туристских продуктов Устьянского муниципального округа на рынке внутреннего и въездного туризма, проведение активной рекламной кампании. |
| Мероприятия | 1.1. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по ключевым проблемам развития сферы туризма.  2.1. Разработка, выпуск, приобретение полиграфической и сувенирной продукции по туризму.  2.2. Организация участия Устьянского муниципального округа  в туристических выставочно-ярмарочных мероприятиях и выездных мероприятиях, направленных на развитие туризма в Устьянском муниципальном округе.  2.3. Организация, проведение мероприятий и конкурсов, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения в Устьянском муниципальном округе.  2.4. Участие в конкурсах на предоставление субсидий, направленных на развитие туризма в Устьянском муниципальном округе.  2.5. Информационно-презентационное освещение о потенциале Устьянского муниципального округа в сфере туризма.  2.6. Организация участия в выездных обучающих семинарах, форумах по туризму. |
| Сроки и этапы реализации программы | 2024-2026 годы.  Программа реализуется в один этап. |
| Объемы и источники финансирования программы | Общий объем финансирования Программы составляет - 407 500,00 рублей, в том числе:  федеральный бюджет - 0,00 рублей;  средства областного бюджета - 0,00 рублей;  средства местного бюджета – 407 500,00 рублей;  внебюджетные источники - 0,00 рублей. |

Содержание проблемы и обоснование необходимости

**ее решения программными методами.**

Анализ преимуществ и перспективных факторов **развития туризма в Устьянском муниципальном округе Архангельской области.**

Туристский потенциал Устьянского округа включает в себя более 50 туристических объектов исторического, духовного, познавательного, спортивного и развлекательного характера. Наиболее значимые достопримечательности и достопримечательные места, ставшие визитными карточками Устьянского муниципального округа:

1. «Спасо - Преображенский храм», с. Малодоры.

2. «Храм Георгия Победоносца», с. Березник.

3. «Храм в честь Иллариона Псковоозерского Гдовского чудотворца», д. Павлицево.

4. ЦЛС «Малиновка», д. Кононовская.

5. СТК «Малиновка», д. Малиновка

6. «Ледовый дворец», с. Березник

**Туристская отрасль** района характеризуется положительной динамикой въездного туристского потока. В 2022 году он составил **11865 человек** (что на **4876** человек больше, чем в прошлом году), число иностранных туристов– 6 человек (в 2021 году - **16**человек).

По рейтингу предпочтений жителей области, мест, где бы они хотели побывать Устьянский район Центр лыжного спорта «Малиновка» вошел в ТОП – 10.

Учреждениями культуры и туризма, частным бизнесом предлагается более 10 экскурсионных программ для жителей и гостей района. Наиболее популярными являются:

1. «Сытный сумеречник»;

2. «Усадьба Кузнеца Ломоноса»;

3. «**Среди северных Устьянских лесов**»;

4. «**Интерактивная программа «Игровая закрутиха»**»;

5. «**Малодорские сласти**»;

6. Страусинная ферма «Чудо в перьях»;

7. «Березник – село ХХI века»;

8. «В гостях у хозяюшки Устьи»;

9. «**Березник - село XXI века**»;

10. «Конный клуб «Верный»;

11. «**Изба Устьянских сказаний**»;

12. «**Никольская изба»;**

**13. «В гостях у Сугревушки и Лукони»;**

**14. «Форелевое хозяйство «Три карася»;**

15. Экскурсия по предприятиям группы «УЛК», по предварительной договоренности.

16. Экскурсия на ГК УЛК «Малиновка», по предварительной договоренности.

17. **Путешествие в лесной поселок Лойга**.

Подведомственными учреждениями культуры, организациями малого и среднего бизнеса  в  2022 году принято 18609 экскурсанта (в 2021году -5695 экскурсантов).

Устьянский муниципальный округ является одной из особо привлекательных территорией Архангельской области, где для развития индустрии туризма имеется уникальный туристский потенциал для различных целевых аудиторий (спортивный, горнолыжный, событийный, культурно-познавательный, деловой, гастрономический, эко- и этно-, сельский, детский, молодежный).

Устьяны – центр ремесел. На территории округа сохранились деревни со старинными жилыми постройками, своеобразным укладом жизни, бытом, культурными традициями. В округе сохранились старинные промыслы и ремесла: плетение из соснового корня, ивы, бересты, дранки, роспись по дереву, резьба и бондарное ремесло, искусство изготовления лодок долбленок, ткачество и многое другое.

Традиционными стали фестивали и конкурсы, привлекающие особое внимание со стороны жителей и гостей муниципального округа: фестиваль народного творчества «Устьянская Ссыпчина», Чемпионат России «Лесоруб XXI века», «Традиции северного застолья», межрегиональный детский фольклорный фестиваль "Золотые россыпи Устьи", лыжные соревнования «Кубок «Устьи», «Устьянская пятерочка».

В округе имеется три гостиницы с номерами комфорта от эконом класса до люкс, две туристические базы «Малиновка», которые способны обеспечить качество обслуживания. Также имеются гостевые дома «Прошлый век», «Маковеевка», «Якорь» и т.д.

При наличии в Устьянском округе такого количества гостиниц и гостевых домов, остается проблема в отсутствии или недостатке объектов инфраструктуры для развития туризма, а именно: недостаток комфортабельных мест размещения и предприятий, ориентированных на приём и обслуживание туристических групп. В связи с этим необходимо участие заинтересованных лиц в национальном проекте «Туризм и индустрия» или в других конкурсных проектах направленных развитие инфраструктуры. Привлечение в округ дополнительных средств из федеральных и областных источников.

Благодаря государственно-частному партнерству обновляется туристская инфраструктура муниципального округа. Развитие предпринимательства, в смежных отраслях, способствует повышению уровня удовлетворенности от получения туристского продукта в целом, созданию общего положительного впечатления от Устьянского муниципального округа.

Главная проблема – отсутствие собственного туроператора на территории и отсутствие транспорта, отвечающего условиям перевозки детей, что сдерживает поток туристов не только из Устьянского округа, но и из других регионов.

С целью продвижения туристических предложений Устьянского округа на местном и региональном уровне в числе приоритетных задач обозначены: разработка и выпуск полиграфической продукции, тематические буклеты о туризме и туристских ресурсах муниципального округа; ежегодное участие в торгово–промышленной ярмарке; участие во Всероссийской, областной или межрегиональной форумной кампании с целью развития и представления территории округа, привлечение и разработка новых возможностей в сфере туризма.

Решение этих задач будет способствовать развитию туризма в Устьянском муниципальном округе.

**Цели и задачи муниципальной программы.**

Муниципальная программа «Развитие туризма на территории Устьянского муниципального округа» разработана с учетом положений Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24 ноября 1996 года, подпрограммы №4 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области (2020-2026 годы)» Государственной программы Архангельской области», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года.

Главной целью Программы является создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, создание современной туристской инфраструктуры.

Основные задачи Программы:

1. Развитие предоставляемых туристско-экскурсионных услуг на территории Устьянского округа.

2. Популяризация и продвижение туристских продуктов Устьянского округа на рынке внутреннего и въездного туризма.

Достижение целей и решение задач Программы обеспечиваются за счет реализации программных мероприятий.

Основные мероприятия реализации программы:

1.1. Организация и проведение тематических мероприятий направленных на повышение качества предоставляемых услуг, производимых товаров.

2.1. Разработка, выпуск, приобретение полиграфической и сувенирной продукции по туризму.

2.2. Организация участия Устьянского муниципального округа в туристических выставочно-ярмарочных мероприятиях и выездных мероприятиях, направленных на развитие туризма в Устьянском районе;

2.3. Организация, проведение мероприятий и конкурсов, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения в Устьянском муниципальном округе;

2.4. Участие в конкурсах на предоставление субсидий, направленных на развитие туризма в Устьянском районе;

2.5. Информационно-презентационное освещение о потенциале Устьянского муниципального округа в сфере туризма.

2.6. Участие в выездных обучающих семинарах, форумах по туризму.

Сроки реализации муниципальной программы.

Реализация Программы предусмотрена на период с 2024 по 2026 годы в один этап.

**Перечень и значения целевых показателей результатов муниципальной программы**

Перечень сведений о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) приведен в Приложении №1 к муниципальной программе

Расчет целевых показателей и источники информации приведены в Приложении №2 к муниципальной программе.

**Перечень основных мероприятий Программы**

Перечень основных мероприятий Программы отражен в Приложении №3.

**Распределение объемов финансирования программы по источникам, направлениям расходования средств и годам**

Распределение объемов финансирования программы по источникам, направлениям расходования средств и годам отражено в Приложении №4.

**Механизм реализации программы**

Ответственный исполнитель осуществляет руководство и текущее управление реализацией Программы, разрабатывает нормативно-правовые акты, проводит анализ.

При изменении объемов бюджетного финансирования, предусмотренных Программой, ответственный исполнитель уточняет объемы финансирования за счет средств местного бюджета, областного бюджета и внебюджетных источников, готовит предложения по изменению в перечень основных мероприятий Программы и срокам их исполнения.

Механизм реализации Программы предусматривает формирование ежегодно организационного плана действий по реализации мероприятий Программы, перечня работ по подготовке и реализации программных мероприятий конкретными исполнителями с определениями объемов и источников финансирования.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы.

В рамках реализации Программы, при запланированных объемах финансирования, ожидается достижение следующих результатов:

Задача №1. Развитие предоставляемых туристско-экскурсионных услуг на территории Устьянского округа:

* 1. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по ключевым проблемам развития сферы туризма (шт.) – 6 (не менее 2 мероприятий в год).

*Результат:* Проработка наиболее востребованных туристических маршрутов, разработка новых маршрутов и экскурсий для образовательных учреждений в каникулярное время. Заинтересованность участия в семинарах, круглых столах и т.д., приведет к увеличению потока туристов в муниципальный округ, а также увеличение объемов платных услуг. Разработка коллективных соглашений о партнерстве.

Задача № 2. Популяризация и продвижение туристских продуктов Устьянского муниципального округа на рынке внутреннего и въездного туризма.

2.1. Разработка, выпуск, приобретение полиграфической и сувенирной продукции по туризму.

*Результат:* Формирование благоприятного имиджа территории и привлечение туристов путем разработки и выпуска полиграфической продукции (не менее 200 ед. в год) – 750 (не менее 200 штук в год). Брендинг территории.

2.2. Организация участия Устьянского округа в туристических выставочно-ярмарочных мероприятиях и выездных мероприятиях, направленных на развитие туризма в Устьянском округе. Ежегодное участие в «Маргаритинской ярмарке» (не менее 1 мероприятия в год).

*Результат*: Представление округа на всероссийском и региональном уровнях, привлечение туристов в округ.

2.3. Организация, проведение мероприятий и конкурсов, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения в Устьянском округе.

*Результат:* Количество проведенных мероприятий и конкурсов в Устьянском округе, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения – 15 (не менее 5 в год). Ежегодное проведение фестиваля «Устьянская Ссыпчина», Чемпионат России «Лесоруб XXI века», «Традиции северного застолья», лыжные соревнования «Кубок «Устьи», «Устьянская пятерочка», фотоконкурс «Путешествуем по Устьянам».

2.4. Участие в конкурсах на предоставление субсидий, направленных на развитие туризма в Устьянском округе.

*Результат:* поддержка туристического бизнеса. Количество реализованных проектов, направленных на поддержку приоритетного направления в сфере развития туризма – 3 (не менее 1 в год). Участие индивидуальных предпринимателей Устьянского округа в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства».

2.5. Информационно-презентационное освещение о потенциале Устьянского округа в сфере туризма. Количество проведенных презентаций в образовательных учреждениях округа – 9 (не менее 3 в год). Количество опубликованных статей на сайте <https://www.ustyany.com> – не менее 36 (по 12 в год).

*Результат*: Увеличение потенциальных туристов на территорию Устьянского округа путем ежемесячного обновления актуальной информации на сайте https://www.ustyany.com/, публикация (не менее 12 статей в год).

2.6. Участие в выездных обучающих семинарах, форумах по туризму. Организация участия туристко – информационного центра и владельцев гостевых домов и гостиниц, а также владельцев сферы общепита в выездных обучающих семинарах, форумах по туризму – 2 (не менее 2 в год).

*Результат:* Повышение квалификации работников сферы туризма, улучшение качества обслуживания туристов, улучшение качества обслуживания туристов за счет ежегодного участия во Всероссийской, областной и межрегиональной форумной кампании, посещение (не менее 2 форума или мероприятия в год).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | Приложение №1 к муниципальной программе  "Развитие туризма на территории Устьянского муниципального округа" от 2023 года № | | | | |
| **ПЕРЕЧЕНЬ целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**  **"Развитие туризма на территории Устьянского муниципального округа"** | | | | | | | | |
|
| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | | Единица измерения | | Значения целевых показателей (индикаторов), года | | | |
| Базовый 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|  |  |  |  |
| 1. | Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по ключевым проблемам развития сферы туризма | | ед. | | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2. | Формирование благоприятного имиджа территории и привлечение туристов путем разработки и выпуска полиграфической продукции | | шт. | | 200 | 200 | 250 | 300 |
| 3. | Количество посещений туристических выставочно-ярмарочных мероприятий и мероприятий, направленных на развитие туризма в Устьянском округе | | ед | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Количество проведенных мероприятий и конкурсов, в Устьянском округе, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения. | | ед. | | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 5. | Количество реализованных проектов, направленных на поддержку приоритетного направления в сфере развития туризма. | | ед. | | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 6. | Количество опубликованных статей на сайте https://www.ustyany.com | | шт. | | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 7. | Количество туристов посетивших Устьянский округ с туристскими целями и размещенных в коллективных и иных средствах размещения | | тыс. чел. | | 11,86 | 13,0 | 14,0 | 15,0 |
| 8. | Доля специалистов туристического бизнеса, принявших участие в обучающих семинарах и форумах в общем количестве работников сферы туризм | | % | | 0 | 0 | 40 | 50 |

Приложение №2 к

муниципальной программе

"Развитие туризма на территории Устьянского

муниципального округа" от 2023 года №

Порядок расчета целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Порядок расчета | Источник информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по ключевым проблемам развития сферы туризма, ед. | мониторинг | Статистическая отчетность |
|  | Количество выпущенной полиграфической продукции по туризму в год, шт. | мониторинг | Статистическая отчетность |
|  | Количество посещений туристических выставочно-ярмарочных мероприятий и мероприятиях, направленных на развитие туризма в Устьянском округе, ед. | мониторинг | Статистическая отчетность |
|  | Количество проведенных мероприятий и конкурсов, в Устьянском округе, направленных на развитие туризма, сохранение традиций и ремесел, популяризацию краеведения, ед. | мониторинг | Статистическая отчетность |
|  | Количество реализованных проектов, направленных на поддержку приоритетного направления в сфере развития туризма, ед. | мониторинг | По результатам конкурсных комиссий |
|  | Количество опубликованных статей на сайте <https://www.ustyany.com>, шт | мониторинг | Информация официального сайта <https://www.ustyany.com> |
|  | Количество туристов посетивших Устьянский округ с туристскими целями и размещенных в коллективных и иных средствах размещения, тыс. чел | мониторинг | Информация по данным сайта <https://www.pomorland.travel/> |
|  | Доля специалистов туристического бизнеса, принявших участие в обучающих семинарах и форумах в общем количестве работников сферы туризма, % | Количество работников сферы культуры принявших участие в семинарах\*100/общее количество специалистов турбизнеса | Мониторинг |

Приложение №4 к

муниципальной программе

"Развитие туризма на территории Устьянского

муниципального округа" от 2023 года №

Распределение

Объемов финансирования программы по источникам,

направлениям расходования средств и годам.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники и направления финансирования | Объем финансирования, всего | В том числе по годам (рублей) | | |
| 2024 | 2025 | 2026 |
| Всего по программе, в том числе: | 407 500,00 | 180 000,00 | 108 500,00 | 119 000,00 |
| Местный бюджет | 407 500,00 | 180 000,00 | 108 500,00 | 119 000,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |